TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Khánh Hòa: Phát hiện, tạm giữ lô bia và nước giải khát không rõ nguồn gốc

15:34 30/12/2025

Thực hiện đợt cao điểm kiểm tra, kiểm soát thị trường dịp cuối năm và Tết Nguyên đán Bính Ngọ 2026, Đội Quản lý thị trường số 7 (Chi cục Quản lý thị trường tỉnh Khánh Hòa) vừa tiến hành kiểm tra và phát hiện một hộ kinh doanh đang bày bán các sản phẩm bia, nước giải khát do nước ngoài sản xuất nhưng không có hóa đơn, chứng từ hợp pháp.

Cụ thể, qua công tác nắm tình hình địa bàn và áp dụng các biện pháp nghiệp vụ, ngày 25/12/2025, Đoàn kiểm tra của Đội Quản lý thị trường số 7 tiến hành kiểm tra đột xuất đối với Hộ kinh doanh N.H., có địa chỉ tại đường Trần Nhân Tông, phường Phan Rang, tỉnh Khánh Hòa.

Tại thời điểm kiểm tra, chủ cơ sở đã xuất trình được Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh và các giấy tờ pháp lý cơ bản liên quan đến hoạt động thương mại. Tuy nhiên, qua kiểm tra thực tế hàng hóa đang bày bán, Đoàn kiểm tra phát hiện một số mặt hàng thực phẩm do nước ngoài sản xuất có dấu hiệu vi phạm.

Cụ thể, lô hàng bao gồm bia chai nhãn hiệu Heineken và nước giải khát đóng lon nhãn hiệu Welch’s. Tại thời điểm làm việc, chủ hộ kinh doanh không xuất trình được hóa đơn, chứng từ để chứng minh tính hợp pháp và nguồn gốc, xuất xứ của số hàng hóa này. Tổng trị giá hàng hóa vi phạm tính theo giá niêm yết tại cơ sở là 4.592.000 đồng.



Lực lượng Quản lý thị trường tỉnh Khánh Hòa kiểm tra hàng hóa tại cơ sở kinh doanh

Đoàn kiểm tra đã tiến hành lập biên bản và ra quyết định tạm giữ toàn bộ số tang vật nói trên để tiếp tục xác minh, xử lý nghiêm theo quy định của pháp luật.

Đại diện Đội Quản lý thị trường số 7 cho biết, trong thời gian tới, đơn vị sẽ tiếp tục đẩy mạnh công tác quản lý địa bàn, tăng cường các hoạt động kiểm tra, kiểm soát thị trường theo kế hoạch cao điểm trước, trong và sau Tết Nguyên

đán Bính Ngọ năm 2026. Hoạt động này nhằm kịp thời phát hiện, ngăn chặn các hành vi buôn bán hàng nhập lậu, hàng không rõ nguồn gốc, góp phần bình ổn thị trường và bảo vệ quyền lợi chính đáng của người tiêu dùng trong dịp mua sắm cuối năm.

Thành Nam