

Khánh Hòa phê duyệt Chương trình xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch năm 2026

22:01 12/04/2026

Ngày 12/4, Trung tâm Xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch tỉnh Khánh Hòa cho biết, UBND tỉnh đã phê duyệt Chương trình xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch năm 2026, với định hướng thu hút mạnh mẽ các nguồn lực trong và ngoài nước, tạo đột phá tăng trưởng và nâng cao năng lực cạnh tranh trong giai đoạn mới.



Hoạt động xúc tiến du lịch tỉnh Khánh Hòa từ đầu năm 2026 đến nay có nhiều khởi sắc đáng kể.

Theo chương trình, Khánh Hòa tập trung ưu tiên thu hút đầu tư vào các lĩnh vực trọng điểm gồm công nghiệp, năng lượng, du lịch - dịch vụ và đô thị - xây dựng. Định hướng xuyên suốt là phát triển theo hướng hiện đại, bền vững, gắn với ứng dụng khoa học - công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số, qua đó tạo nền tảng tăng trưởng dài hạn.

Tỉnh tiếp tục đẩy mạnh cải cách thủ tục hành chính, xây dựng môi trường đầu tư công khai, minh bạch, thông thoáng; đồng thời rà soát, đơn giản hóa quy trình, rút ngắn thời gian xử lý hồ sơ dự án. Công tác xúc tiến đầu tư được gắn chặt với việc huy động và phát huy tối đa các nguồn lực, lợi thế sẵn có của địa phương.

Việc thu hút đầu tư được triển khai trên cơ sở bám sát các định hướng lớn như Nghị quyết số 09-NQ/TW của Bộ Chính trị, Nghị quyết số 55/2022/QH15 của Quốc hội, cùng các quy hoạch đã được phê duyệt như Quy hoạch tỉnh Khánh Hòa thời kỳ 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2050 và điều chỉnh Quy hoạch chung Khu kinh tế Vân Phong.

Đáng chú ý, tỉnh xác định chuyển đổi số và phát triển kinh tế xanh là lựa chọn mang tính chiến lược trong công tác xúc tiến đầu tư. Theo đó, Khánh Hòa sẽ xây dựng hệ thống cơ sở dữ liệu số về các dự án kêu gọi đầu tư, số hóa toàn bộ ấn phẩm xúc tiến, giúp nhà đầu tư dễ dàng tiếp cận thông tin, đánh giá cơ hội và ra quyết định.

Song song đó, tỉnh chú trọng tăng cường liên kết giữa khu vực FDI và khu vực kinh tế trong nước, qua đó thúc đẩy phát triển kinh tế tư nhân trở thành động lực quan trọng, tham gia sâu hơn vào chuỗi giá trị toàn cầu. Các thị trường truyền thống như Hàn Quốc, Nhật Bản, Singapore, Trung Quốc, Hoa Kỳ và châu Âu tiếp tục được ưu tiên, đồng thời mở rộng sang các thị trường tiềm năng, đặc biệt là khu vực Trung Đông và thị trường Halal.

Trong lĩnh vực du lịch, Khánh Hòa đẩy mạnh liên kết giữa các doanh nghiệp, nâng cao chất lượng dịch vụ trong toàn chuỗi giá trị, đồng thời phát triển các sản phẩm du lịch có thương hiệu, giá trị gia tăng cao. Tỉnh cũng tăng cường xúc tiến, quảng bá, thu hút khách quốc tế từ các thị trường trọng điểm như Hàn Quốc, Ấn Độ, Nga, kết hợp tổ chức các chương trình khảo sát (famtrip) nhằm mở rộng hợp tác và phát triển thị trường.

Mục tiêu của chương trình là nâng cao hiệu quả hoạt động xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch; cải thiện môi trường kinh doanh; quảng bá tiềm năng, thế mạnh và chính sách thu hút đầu tư của tỉnh một cách đồng bộ, hiệu quả. Đồng thời, tỉnh tập trung tháo gỡ các điểm nghẽn về cơ chế, chính sách, đẩy nhanh tiến độ các dự án hạ tầng trọng điểm, tạo động lực tăng trưởng.

Khánh Hòa cũng đặt mục tiêu mở rộng hợp tác quốc tế, phát triển các chuỗi ngành hàng chủ lực, nâng cao chất lượng sản phẩm công nghiệp, tiểu thủ công nghiệp và sản phẩm OCOP; qua đó nâng cao giá trị gia tăng và năng lực cạnh tranh của nền kinh tế địa phương.

Đáng chú ý, trong năm 2026, tỉnh phấn đấu thu hút tối thiểu 2 dự án FDI có quy mô từ 100 triệu USD trở lên, góp phần hiện thực hóa mục tiêu tăng trưởng hai con số giai đoạn 2026–2030 và từng bước xây dựng Khánh Hòa trở thành thành phố trực thuộc Trung ương trước năm 2030.

Hậu Thạch (t/h)