

Khánh Hòa: Quảng bá, xúc tiến du lịch tại Ngày hội Du lịch TP. Hồ Chí Minh lần thứ 22 năm 2026

14:36 03/04/2026

Ngày hội Du lịch thành phố Hồ Chí Minh lần thứ 22 năm 2026 với chủ đề “Rộn ràng hè về” (Vibrant Summer Fest) do Sở Du lịch thành phố Hồ Chí Minh tổ chức, diễn ra từ ngày 2-5/4/2026 tại Khu B, Công viên 23/9, phường Bến Thành, thành phố Hồ Chí Minh.



Gian hàng tham gia ngày Hội du lịch TP. Hồ Chí Minh 2026 của Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại, Du lịch Khánh Hòa (Ảnh: XP)

Ngày hội Du lịch TP. Hồ Chí Minh diễn ra với quy mô hơn 120 gian hàng đến từ các doanh nghiệp lữ hành, khách sạn, hãng hàng không và cơ quan xúc tiến du lịch trong và ngoài nước. Không gian được tổ chức theo hướng mở, phân khu hợp lý, kết hợp giữa trưng bày, trải nghiệm và tương tác thực tế. Bên cạnh hoạt

động giới thiệu sản phẩm và bán tour ưu đãi, các gian hàng được đầu tư đa dạng về trải nghiệm, tích hợp công nghệ, trò chơi và trình diễn tại chỗ, góp phần tạo nên một không gian du lịch sinh động, nơi mỗi khu vực trở thành một “điểm chạm trải nghiệm”, giúp du khách trực tiếp khám phá và cảm nhận giá trị điểm đến một cách chân thực.



Khách tham quan, giao dịch tại gian hàng của Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại, Du lịch Khánh Hòa (Ảnh: XP)

Năm nay, Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch (XTĐT-TM-DL) tỉnh Khánh Hòa tham gia thông qua việc tổ chức gian hàng quảng bá Du lịch Khánh Hòa, với sự tham gia của các doanh nghiệp dịch vụ, du lịch; các cơ sở, doanh nghiệp, hợp tác xã sản xuất sản phẩm OCOP.



Khách tham quan, giao dịch tại gian hàng của Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại, Du lịch Khánh Hòa (Ảnh: XP)

Gian hàng trưng bày của tỉnh Khánh Hòa có sự tham gia của 15 doanh nghiệp như: Công ty TNHH SOVICO Khánh Hòa, Công ty TNHH PAX ANA Khánh Hòa, Công ty TNHH Quảng cáo – Sự kiện và Du lịch Tín Phát, Khách sạn Best Western Premier Marvella Nha Trang, Công ty TNHH BA HỒ, Công ty TNHH DV&DL Việt Promotion, Công ty Cổ phần Phan Gia Đạt, Chi nhánh Công ty TNHH Lữ Hành Quốc Tế PEGAS Việt Nam tại Nha Trang, Khách sạn Grand Luxury Hotel, Công ty TNHH TM & DVDL Thành Thành, Công ty TNHH xuất khẩu yến sào Ninh Thuận, Nông Sản Xanh Trang Huỳnh, Công ty TNHH Vườn nho Thanh Thủy và Công ty TNHH ANVAN DRIED FOOD.



Sản phẩm OCOP địa phương trưng bày tại gian hàng của Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại, Du lịch Khánh Hòa (Ảnh: XP)

Trong thời gian tham gia Ngày hội Du lịch thành phố Hồ Chí Minh, hàng ngày, gian hàng Khánh Hòa sẽ tổ chức minigame tặng voucher các sản phẩm du lịch và dùng thử các sản phẩm đặc trưng của Khánh Hòa, đồng thời trưng bày các ấn phẩm du lịch tiếng Anh, Hàn, Nga, Trung và chiếu clip quảng bá về du lịch Khánh Hòa phục vụ du khách và người dân thành phố. Bên cạnh đó, các doanh nghiệp sản xuất, cung ứng mặt hàng nông sản của tỉnh cũng sẽ giới thiệu các sản phẩm đặc thù, sản phẩm OCOP địa phương như: yến sào, nho, táo, măng tây,...đến với du khách.

Ngày hội du lịch là cơ hội để các doanh nghiệp du lịch của tỉnh gặp gỡ, trao đổi, xây dựng sản phẩm liên kết vùng, đặc biệt là các tour du lịch kết nối thành phố Hồ Chí Minh với tỉnh Khánh Hòa, góp phần thực hiện công tác xúc tiến, quảng bá theo chương trình Chiến lược phát triển du lịch tỉnh Khánh Hòa giai đoạn 2026 - 2030, định hướng đến năm 2045.



Sản phẩm OCOP địa phương trưng bày tại gian hàng của Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại, Du lịch Khánh Hòa (Ảnh: XP)

Ngày hội Du lịch thành phố Hồ Chí Minh lần thứ 22 năm 2026 là sự kiện thường niên tiêu biểu của ngành du lịch, trở thành điểm hẹn uy tín kết nối cơ quan quản lý, doanh nghiệp của các tỉnh, thành phố trên cả nước và du khách. Đây còn là dịp đặc biệt hội tụ các hoạt động du lịch, văn hóa, nghệ thuật, ẩm thực và công nghệ trong một không gian mở, sống động và giàu cảm xúc, lan tỏa tinh thần “cởi mở - trẻ trung - sống động - hứng khởi - hướng về tương lai”, đồng thời truyền cảm hứng khám phá du lịch như một hành trình trải nghiệm trọn vẹn cả về cảm xúc lẫn giá trị văn hóa.

Minh Ngọc - Xuân Phát