

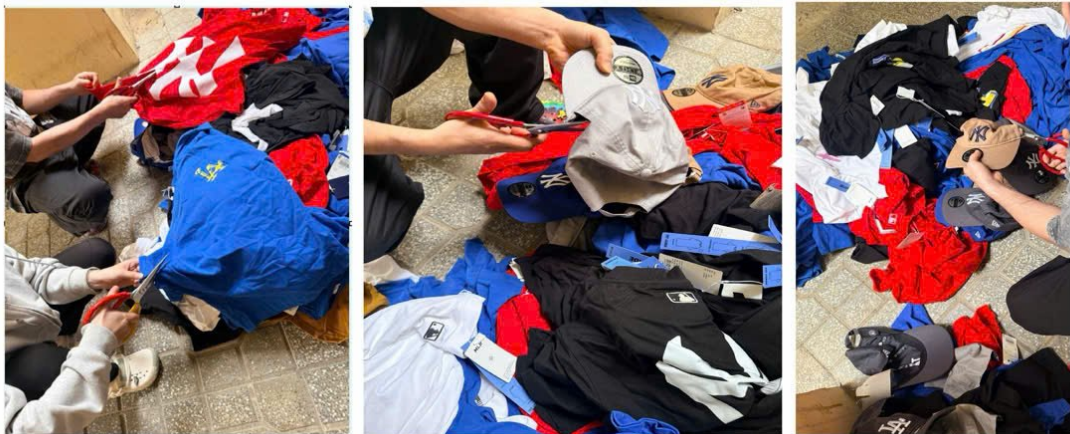
Khánh Hòa: Xử phạt 32,5 triệu đồng cơ sở kinh doanh hàng giả mạo nhãn hiệu MLB

19:30 29/10/2026

Qua kiểm tra một cơ sở kinh doanh tại phường Nha Trang, lực lượng Quản lý thị trường tỉnh Khánh Hòa phát hiện 120 sản phẩm giả mạo nhãn hiệu MLB được quảng bá trên TikTok.

Thực hiện chỉ đạo của Chi cục Quản lý thị trường tỉnh Khánh Hòa về tăng cường kiểm tra, kiểm soát hoạt động kinh doanh trên nền tảng số và thương mại điện tử, Tổ công tác về thương mại điện tử đã chủ động rà soát, nắm bắt thông tin, tập trung phát hiện các hành vi kinh doanh hàng giả mạo nhãn hiệu, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ.

Ngày 20/10/2026, qua thông tin thu thập từ mạng xã hội, Tổ công tác về thương mại điện tử phối hợp với Đội Quản lý thị trường số 1 tiến hành kiểm tra đột xuất một cơ sở kinh doanh quần áo thời trang trên đường Nguyễn Trãi, phường Nha Trang, tỉnh Khánh Hòa, do ông N.Y.Đ làm chủ.



Các sản phẩm giả mạo nhãn hiệu MLB được lực lượng chức năng phát hiện qua kiểm tra. (Ảnh: Chi cục QLTT tỉnh Khánh Hòa)

Qua kiểm tra, lực lượng chức năng phát hiện cơ sở hoạt động kinh doanh nhưng chưa đăng ký thành lập hộ kinh doanh theo quy định. Đồng thời, đoàn kiểm tra phát hiện 120 sản phẩm gồm áo thun và mũ giả mạo nhãn hiệu MLB đang được

bảo hộ tại Việt Nam.

Đáng chú ý, ông N.Y.Đ còn sử dụng tài khoản mạng xã hội TikTok để đăng tải thông tin, hình ảnh các sản phẩm giả mạo nhãn hiệu nhằm quảng bá, chào bán hàng hóa tại cơ sở kinh doanh.

Sau khi thu thập, xác minh các tài liệu liên quan, Đội trưởng Đội Quản lý thị trường số 1 đã ban hành quyết định xử phạt vi phạm hành chính đối với ông N.Y.Đ, tổng số tiền 32,5 triệu đồng về ba hành vi: không đăng ký thành lập hộ kinh doanh trong trường hợp phải đăng ký theo quy định; buôn bán hàng hóa giả mạo nhãn hiệu; cung cấp thông tin về hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ trên môi trường internet.

Ngoài hình thức xử phạt bằng tiền, ông N.Y.Đ còn bị buộc đăng ký thành lập hộ kinh doanh theo quy định và tiêu hủy toàn bộ 120 sản phẩm áo thun, mũ giả mạo nhãn hiệu MLB.

Trong bối cảnh hoạt động kinh doanh trên nền tảng số và thương mại điện tử ngày càng phát triển, hàng hóa giả mạo nhãn hiệu, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ có thể được quảng bá, chào bán dưới nhiều hình thức khác nhau.

Bên cạnh công tác kiểm tra, xử lý vi phạm, lực lượng Quản lý thị trường tỉnh Khánh Hòa tiếp tục đẩy mạnh tuyên truyền, phổ biến các quy định pháp luật về sở hữu trí tuệ; vận động tổ chức, cá nhân kinh doanh lựa chọn nguồn hàng có thông tin rõ ràng, kiểm tra tính hợp pháp của sản phẩm trước khi đưa ra thị trường.

Hoạt động này nhằm nâng cao ý thức chấp hành pháp luật của các cơ sở kinh doanh, chủ động phòng ngừa vi phạm, góp phần bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và quyền sở hữu trí tuệ của các tổ chức, cá nhân.

Phương Di