

Khép lại Festival Thu Hà Nội 2025 với dấu ấn văn hóa - du lịch đậm nét

06:59 24/11/2025

Tối 23/11, trong không gian ấm áp tại phố đi bộ Trần Nhân Tông, Lễ bế mạc Festival Thu Hà Nội lần thứ ba đã khép lại hành trình “Thu Hà Nội - Mùa thu ký ức”, để lại ấn tượng sâu đậm về một sự kiện văn hóa - du lịch đặc trưng, thu hút hơn 50.000 lượt người dân và du khách chỉ trong ba ngày tổ chức.



Phó giám đốc Sở Du lịch Hà Nội Trần Trung Hiếu phát biểu bế mạc Festival Thu Hà Nội 2025.

Trong ba ngày từ 21 đến 23/11, Festival Thu Hà Nội 2025 đã đón hơn 50.000 lượt người dân và du khách. Con số này mang lại hiệu ứng tích cực đối với hoạt động du lịch nội địa dịp cuối năm, đồng thời tiếp tục củng cố vị thế của Hà Nội như một điểm đến văn hóa - du lịch đặc trưng của cả nước.

Ban Tổ chức đánh giá, thời điểm tháng 11 với tiết trời trong trẻo đã tạo lợi thế đặc biệt cho các hoạt động ngoài trời, góp phần gia tăng sự gắn kết của công

chúng với chương trình. Không gian lễ hội trải dài tại phố đi bộ Trần Nhân Tông và Công viên Thống Nhất với hàng trăm gian hàng du lịch, ẩm thực, thủ công mỹ nghệ và sản phẩm làng nghề.

Mỗi khu vực được thiết kế theo một chủ đề riêng, tạo hệ sinh thái trải nghiệm đa dạng của mùa thu Hà Nội. Từ các tiểu cảnh sắc vàng – sắc đỏ đặc trưng đến không gian “Điểm đến Hà Nội”, khu “Miền lữ hành Phố cổ” hay không gian ẩm thực “Vị ký ức”, lễ hội đã tái hiện sinh động vẻ đẹp mùa thu và văn hóa Thủ đô.

Không gian ẩm thực “Vị ký ức” là một trong những địa điểm thu hút đông đảo du khách khi tái hiện hương vị quen thuộc của mùa thu Hà Nội và mở rộng sang ẩm thực ba miền. Trong khi đó, khu “Hà Nội - nhịp sống thanh xuân” tạo không khí trẻ trung với nghệ thuật đường phố, workshop, ký họa và các sân chơi thiếu nhi.



Màn biểu diễn Lân - Sư - Rồng Thanh Oai mang đến không khí hào hùng.

Triển lãm “Hà Nội - Mùa thu nhìn từ ống kính” trở thành điểm nhấn thị giác, giới thiệu hàng trăm tác phẩm ảnh nghệ thuật và tư liệu quý về Hà Nội xưa và nay. Song song, chuỗi hoạt động như “Thu trong mắt em”, “Khoảnh khắc ký ức Hà Nội”, “Photo Tour Tôi, Hà Nội” hay tour trải nghiệm “Hà Nội 5 cửa ô” đã góp phần lan tỏa hình ảnh Thủ đô tới cộng đồng và du khách quốc tế.

Nhiều doanh nghiệp lữ hành đánh giá, lễ hội năm nay là cơ hội hiệu quả để quảng bá sản phẩm du lịch mùa thu Hà Nội, tăng tương tác với du khách và mở rộng thị trường.

Một trong những chương trình nghệ thuật thu hút lớn nhất là đồng diễn “Hà Nội - Miền ký ức” sáng 23/11, quy tụ các đoàn nghệ thuật dân gian và câu lạc bộ văn hóa từ nhiều địa phương.

Tiết mục múa Lân - Sư - Rồng Thanh Oai mở màn đầy năng lượng; rồi cạ Tể Tiêu và chèo tàu Đan Phượng mang đến sắc thái dân gian tinh tế. Các trích đoạn “Tinh hoa Bắc Bộ” tạo chiều sâu văn hóa, trong khi nhóm múa sinh viên Đại học Văn hóa Hà Nội, CLB Annie Modernkids hay các đội trống quân, công chiêng đem đến nét tươi mới đương đại.

Hàng trăm diễn viên chuyên và không chuyên tham gia đồng diễn, tạo nên hình ảnh tiêu biểu của mùa lễ hội năm nay.



Các đơn vị tham gia quyên góp ủng hộ đồng bào đang bị ảnh hưởng bởi bão lũ.

Tại lễ bế mạc tối 23/11, Ban Tổ chức đã trao giấy chứng nhận tri ân các đơn vị đồng hành, đồng thời phát động quyên góp ủng hộ đồng bào miền Trung và Tây Nguyên bị ảnh hưởng bởi mưa lũ. Hoạt động nhận được sự hưởng ứng tích cực của doanh nghiệp và người dân, với tổng số tiền ủng hộ đạt 81.400.000 đồng.

Đây được xem là điểm nhấn nhân văn, thể hiện tinh thần tương thân tương ái vốn là nét đẹp của người Hà Nội, giúp lễ hội mang thêm ý nghĩa cộng đồng sâu sắc.

Phó Giám đốc Sở Du lịch Hà Nội Trần Trung Hiếu nhấn mạnh, Festival Thu Hà Nội năm nay đã mang đến không gian trọn vẹn sắc thu cùng những cảm xúc

đặc trưng của Thủ đô. Thời tiết nắng vàng se lạnh đã tạo nên bối cảnh lý tưởng để kết nối ký ức, hiện tại và khát vọng tương lai của người dân và du khách.

Festival năm nay nằm trong chuỗi hoạt động kỷ niệm các sự kiện lớn của đất nước và Thủ đô, góp phần lan tỏa giá trị văn hóa, di sản và hình ảnh Hà Nội thanh lịch, sáng tạo, giàu bản sắc.



Ban tổ chức trao hoa và chứng nhận cho các đơn vị.

Chỉ trong ba ngày, các không gian trải nghiệm như “Sắc màu mùa Thu”, “Vị ký ức”, “Hà Nội - nhịp sống thanh xuân”, triển lãm ảnh và các chương trình đồng diễn đã tạo nên bức tranh sống động về du lịch mùa thu Hà Nội.

Theo ông Trần Trung Hiếu, đến thời điểm này có thể khẳng định Festival Thu Hà Nội 2025 đã thành công tốt đẹp, để lại những ấn tượng khó phai trong lòng du khách.

Festival Thu Hà Nội tiếp tục khẳng định vai trò là sản phẩm du lịch đặc trưng mang dấu ấn riêng, kết nối cộng đồng và tôn vinh tinh hoa văn hóa Thủ đô. Không gian văn hóa đa chiều với sự tham gia của Hiệp hội Du lịch Hà Nội, Tổng công ty Du lịch Hà Nội, các nghệ nhân, làng nghề và doanh nghiệp lữ hành đã góp phần đưa sự kiện trở thành điểm hẹn giao lưu và quảng bá du lịch bền vững.

Khép lại mùa lễ hội thứ ba, Festival Thu Hà Nội tiếp tục hướng đến đổi mới để có quy mô và chất lượng cao hơn, xứng đáng với vị thế Thủ đô ngàn năm văn hiến, đồng thời hướng tới mục tiêu trở thành một trong những điểm đến du lịch hàng

đầu khu vực.

Thiên Trường