

Khi âm thanh động cơ trở thành chất liệu âm nhạc: Alan Walker bắt tay cùng STING Energy® thổi hồn cho giai điệu của Giải đua xe Công thức 1®

09:40 18/06/2026

Lấy cảm hứng từ những âm thanh nguyên bản của Giải đua xe Công thức 1®, ca khúc đã mang sự kịch tính nghẹt thở của đường đua vào bài ca cổ động dành cho thể hệ người hâm mộ mới, khơi dậy những khoảnh khắc bùng nổ năng lượng ở bất cứ đâu.

Nếu là một giai điệu, Giải đua xe Công thức 1® (F1) sẽ nghe như thế nào? Đó chính là câu hỏi khơi nguồn cảm hứng cho “The Sting Within Me” – ca khúc mới với giai điệu sôi động lấy cảm hứng từ âm thanh, tốc độ và cảm xúc của Giải đua F1. Màn trình làng này đánh dấu lần hợp tác của Alan Walker và STING Energy®, với sự điều phối hợp tác và định hướng sáng tạo từ Warner Music India. Ca khúc đã được trình diễn lần đầu tiên trong khuôn khổ chặng đua Barcelona Grand Prix trước hàng nghìn người hâm mộ, là cầu nối đưa Giải đua xe F1, DJ huyền thoại Alan Walker và thể hệ người hâm mộ mới đến gần nhau hơn.

Không đơn thuần là một màn kết hợp giữa âm nhạc và môn thể thao tốc độ, ca khúc còn hiện thực hóa một ý tưởng vốn nhận được sự quan tâm lớn trên mạng xã hội rằng: tiếng gầm của động cơ F1 nghe giống như “Stinggg”. Với Alan Walker, dự án cũng là cơ hội để anh kết nối hai niềm đam mê đã đồng hành cùng mình từ lâu bên cạnh âm nhạc: đua xe thể thao và nước tăng lực. Là một người yêu thích đua xe và những tựa game mô phỏng tốc độ, Alan Walker nhìn nhận lần hợp tác này là cơ hội để truyền tải trọn vẹn cảm xúc, cường độ và sự kịch tính nghẹt thở của Giải đua F1 vào một bản phối mang đậm dấu ấn cá nhân dành tặng cho người hâm mộ cả trong và ngoài đường đua. Lấy cảm hứng từ tiếng gầm của động cơ và bầu không khí sôi động của chuỗi ngày thi đấu, Walker đã biến trải nghiệm này thành giai điệu của một ca khúc lột tả sự căng thẳng, kỳ vọng và khoảnh khắc vỡ òa – những yếu tố vốn tạo nên sức hấp dẫn

đặc trưng của Giải đua F1.



Alan Walker trình diễn ca khúc The Sting With Me tại Barcelona Grand Prix

Chính sự giao thoa ngày càng mạnh mẽ giữa âm nhạc điện tử và cộng đồng người hâm mộ Giải đua xe F1 đã truyền cảm hứng cho Alan Walker bắt tay sáng tác nên ca khúc mang tinh thần hiện đại của môn thể thao tốc độ theo phong cách riêng của mình. Say đắm trước nhịp độ dồn dập và bầu không khí sôi động của đường đua, anh đã hợp tác cùng STING Energy® và Giải đua xe F1 để khai thác kho âm thanh khổng lồ với tiếng động cơ và âm thanh chân thực từ các chặng đua F1. Walker đã kết hợp những chất liệu này cùng phong cách sản xuất âm nhạc giàu cảm xúc và đậm chất điện ảnh, vốn là nét đặc trưng của anh, để tạo nên giai điệu tái hiện trọn vẹn cảm giác căng thẳng, mong chờ và vỡ òa của Giải đua F1. Cuộc trò chuyện giữa anh và tay đua George Russell của đội Mercedes-AMG PETRONAS Formula One Team cũng góp phần định hình nên ca khúc “The Sting Within Me”.

Alan Walker chia sẻ: “Đối với tôi, Giải đua F1 mang âm hưởng của dòng nhạc điện tử. Từ tiếng động cơ xe, đến khoảng thời gian chờ đợi trước giờ xuất phát, hay bầu không khí căng thẳng trên đường đua và sự kịch tính của giải đấu, tất cả đều sở hữu nhịp điệu riêng. Ngay khi tôi nghe thấy mối liên kết đặc biệt giữa Giải đua xe F1 và từ “STING”, tôi biết mình không thể bỏ qua ý tưởng đó. Tôi muốn ca khúc này phải mang lại cảm giác áp lực nghẹt thở và sự bùng nổ như khoảnh khắc cuộc đua bắt đầu. Việc được trình diễn trực tiếp ca khúc tại Barcelona càng khiến trải nghiệm này trở nên đặc biệt hơn, bởi tôi có thể cảm

Khi âm thanh động cơ trở thành chất liệu âm nhạc: Alan Walker bắt tay cùng STING Energy® thổi hồn cho giai điệu của Giải đua xe Công thức 1®

<https://thuonghieucongluan.com.vn/khi-am-thanh-dong-co-tro-tha-nh-cha-t-lie-u-am-nha-c-alan-walker-bat-tay-cung-sting-energy-tho-i-ho-n-cho-giai-die-u-cu-a-giai-dua-xe-cong-thuc-1-a323084.html>

nhận rõ cảm xúc của người hâm mộ ngay tại thời điểm đó.”

Ông Eugene Willemsen, Tổng Giám đốc điều hành khối Đồ uống Quốc tế của PepsiCo toàn cầu, chia sẻ: “Năm ngoái, người hâm mộ đã nhận ra tiếng động cơ của Giải đua xe F1 vang lên rất giống STINGGG, và phản ứng của họ giúp chúng tôi nhận ra rằng đường đua, âm thanh và văn hóa đại chúng có thể hòa quyện vào nhau một cách tự nhiên. Từ một khoảnh khắc “viral” trên mạng xã hội, nó đã nhanh chóng trở thành một biểu tượng đặc biệt hơn rất nhiều – đưa Sting trở thành âm thanh của Giải F1 trong tâm trí người hâm mộ toàn cầu. Qua ca khúc “The Sting Within Me”, chúng tôi tiếp tục lan tỏa ý tưởng đó bằng cách biến nguồn năng lượng nguyên bản của Giải đua F1 thành một trải nghiệm mà người hâm mộ có thể lắng nghe, chia sẻ và tận hưởng bên ngoài đường đua. Đây là cách chúng tôi đưa giải đua này hòa mình vào văn hóa đương đại một cách gần gũi, nhanh chóng và phù hợp với thể hệ người hâm mộ mới.”

Bà Emily Prazer, Giám đốc Thương mại của Giải đua xe Công thức 1®, cho biết: “Hiện nay, Giải đua F1 không chỉ là những gì diễn ra trên đường đua mà còn là những âm thanh, trải nghiệm và cảm xúc của người hâm mộ khi theo dõi môn thể thao này. Bản nhạc mới của STING cho thấy sức ảnh hưởng của Giải đua F1 đã vượt ra ngoài khuôn khổ của một giải đua xe, cho phép người hâm mộ và người tiêu dùng tận hưởng những khoảnh khắc độc đáo của môn thể thao này ngay trong đời sống thường nhật. Thông qua ca khúc, STING đang kết nối người hâm mộ với một trong những yếu tố làm nên sức hấp dẫn riêng của Giải đua F1 – âm thanh mạnh mẽ và đầy cảm xúc – đồng thời góp phần mở rộng cộng đồng người hâm mộ trên toàn cầu.”

Ông Jay Mehta, Tổng Giám đốc Warner Music India & SAARC, chia sẻ: “Alan đã xuất sắc truyền tải nguồn năng lượng của Giải đua F1 vào âm nhạc, tái hiện tốc độ, cường độ và bầu không khí đặc trưng của môn thể thao này. Sự hợp tác lần này cho thấy mối liên kết ngày càng mạnh mẽ giữa âm nhạc và thể thao. Đồng thời, dự án cũng khẳng định định hướng của chúng tôi trong việc tạo thêm nhiều cơ hội hợp tác và những giá trị ý nghĩa hơn cho nghệ sĩ, đối tác cũng như người hâm mộ, vượt ngoài khuôn khổ của ngành công nghiệp âm nhạc truyền thống.”

Hơn cả một dự án hợp tác, ca khúc “The Sting Within Me” cho thấy sức ảnh hưởng của Giải đua F1® ngày càng được mở rộng khỏi lĩnh vực thể thao để hiện diện trong cả âm nhạc, thời trang, game và văn hóa số. Thông qua ca khúc này, STING Energy® tiếp tục khẳng định dấu ấn thương hiệu giữa giao điểm của môn thể thao tốc độ và văn hóa đại chúng. Màn ra mắt tại chặng đua Barcelona Grand Prix đánh dấu lần đầu tiên người hâm mộ được thưởng thức trực tiếp ca

khúc, lắng nghe những âm thanh và cảm nhận từng cung bậc cảm xúc đặc trưng của đường đua F1 qua âm nhạc.

Thưởng thức ca khúc ngay: [Spotify link](#), [Apple Music link](#), [YouTube link](#)

Thu Trang