

Khi những cung đường chạy bộ trở thành “bước đà” để cả cộng đồng tiến lên

16:34 30/03/2026

Theo các thống kê, tại Việt Nam, năm 2025 ghi nhận hơn 50 giải chạy lớn nhỏ trải dài cả năm, bao phủ hầu hết các vùng miền trên toàn quốc. Bước sang năm 2026, trong bối cảnh cộng đồng chạy bộ ngày càng lớn mạnh, các giải quy mô lớn càng được tổ chức nhiều hơn. Nói cách khác, phong trào chạy bộ đang bước vào giai đoạn bền vững hơn tại Việt Nam, không dừng lại ở “trào lưu” mà trở thành một phần của lối sống, từ đó các giải chạy dần tạo ra nhiều tác động tích cực đến kinh tế, xã hội.

Phong trào chạy bộ dần trở thành động lực phát triển của cộng đồng

Một con số đáng chú ý từ Garmin Connect 2025 – báo cáo thường niên của một trong những thương hiệu đồng hồ theo dõi sức khỏe hàng đầu thế giới, cho thấy chạy bộ và đi bộ tiếp tục là hai hoạt động được ưa chuộng nhất của người dùng tại Việt Nam. Xu hướng tập luyện đang trở nên bài bản hơn, chuyển từ “trào lưu” sang “thói quen”, thể hiện qua tần suất tập luyện về sức mạnh của người Việt tăng hơn 26% so với năm trước. Sự dịch chuyển này là nền tảng vững chắc giúp các nhóm chạy, câu lạc bộ chạy bộ gia tăng quy mô, tạo không gian cho những người yêu thích bộ môn này có thể giao lưu, truyền cảm hứng sống tích cực và nuôi dưỡng sự gắn kết trong cộng đồng.

Khi chạy bộ dần trở thành một thói quen không thể thiếu, cộng đồng chạy bộ chủ động tìm đến những giải chạy uy tín để kiểm nghiệm thành quả và tiếp tục chinh phục những thử thách mới. Tiền Phong Marathon 2026 diễn ra từ ngày 27 đến 29 tháng 3 tại Nha Trang, Khánh Hòa là ví dụ nổi bật cho làn sóng này, khi ghi nhận quy mô kỷ lục với hơn 15,000 vận động viên đăng ký tham dự. Giải chạy đã chứng tỏ sức hút của các sân chơi chuyên nghiệp trong việc kiến tạo cộng đồng chạy bộ trên cả nước, qua đó tạo động lực để địa phương quảng bá du lịch và kích hoạt hệ sinh thái dịch vụ đi kèm.



Các vận động viên tập luyện tại Nha Trang Khánh Hòa cho giải VĐQG Tiền Phong Marathon 2026 (nguồn: BTC giải Tiền Phong Marathon 2026)

Sự nhập cuộc từ chính quyền địa phương nhằm hỗ trợ sự phát triển của các giải chạy

Mùa giải thứ 67 của Tiền Phong Marathon được chính quyền tỉnh Khánh Hòa đặc biệt quan tâm và coi đây là cơ hội để đô thị biển Nam Trung Bộ này phát triển tiềm năng du lịch thể thao.



Trên cung đường chạy, hàng ngàn vận động viên đã cùng đi qua nhiều điểm đến nổi tiếng của Nha Trang Khánh Hòa (nguồn: BTC giải Tiền Phong Marathon 2026)

Bên cạnh việc đảm bảo nguồn cung cấp các dịch vụ sẵn sàng, lãnh đạo tỉnh đã sát sao chỉ đạo công tác giao thông, an ninh, y tế, hậu cần và lực lượng tình nguyện viên cũng chuẩn bị kỹ lưỡng, dịch vụ ẩm thực, vận chuyển và giải trí với cam kết niềm yết giá công khai, không để xảy ra tình trạng biến động giá trong thời điểm diễn ra giải chạy với mục tiêu mang đến cho mỗi vận động viên và du khách trải nghiệm thi đấu và du lịch trọn vẹn.

Ông Nguyễn Tuấn Thanh - Phó Giám đốc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Khánh Hòa, cho biết: *“Thông qua sự chuẩn bị chu đáo này, tỉnh Khánh Hòa mong muốn khi đến với Khánh Hòa, mỗi vận động viên, du khách không chỉ cảm nhận được không khí sôi động của một giải marathon giàu truyền thống mà còn ấn tượng sâu sắc về hình ảnh một điểm đến thân thiện, chuyên nghiệp và xứng tầm thương hiệu du lịch của Việt Nam”*

Doanh nghiệp chung tay thúc đẩy cộng đồng gắn kết và phát triển bền vững cho địa phương

Tuy nhiên, để phong trào chạy bộ thực sự trở nên bài bản và mang đến những giá trị cho địa phương, không thể không kể đến đóng góp của các doanh

nghiệp. Với vai trò là Nhà tài trợ Kim cương của Tiền Phong Marathon 2026, đại diện của Tổng công ty Cổ phần Bia - Rượu - Nước giải khát Sài Gòn (SABECO), bà **Patsy Lim - Phó Tổng Giám đốc phụ trách Marketing** nhấn mạnh: *“Năm nay đánh dấu cột mốc 6 năm liên tiếp chúng tôi đồng hành cùng nhau. Với SABECO, đồng hành cùng Tiền Phong Marathon là một phần trong cam kết đóng góp cho sự phát triển bền vững, bởi chúng tôi tin rằng một Việt Nam thịnh vượng và phát triển lâu dài phải bắt đầu từ những cộng đồng vững mạnh, được xây dựng trên nền tảng của thể chất lẫn tinh thần”.*



Các cộng đồng chạy bộ giao lưu, kết nối với nhau nhờ giải Tiền Phong Marathon 2026 (nguồn: BTC giải Tiền Phong Marathon 2026)

Nhờ sự chung tay của các doanh nghiệp như SABECO, Tiền Phong Marathon 2026 có thêm nguồn lực để trực tiếp thúc đẩy nền kinh tế địa phương, thông qua chuỗi hội chợ văn hóa - du lịch - ẩm thực, đêm nhạc Lễ hội biển hoành tráng tại Nha Trang cùng các chương trình trải nghiệm quảng bá điểm đến dành cho du khách. Bên cạnh đó, giải chạy còn lan tỏa những giá trị nhân văn sâu sắc qua các sáng kiến cộng đồng như đường chạy hưởng ứng quyền của người tiêu dùng và chương trình “Sát cánh cùng ngư dân bám biển”.

Khánh Hòa là một trong những địa phương quan trọng trong hoạt động sản xuất kinh doanh của SABECO. Nhiều năm qua, công ty đã trở thành cái tên quen thuộc với người dân địa phương với sự hiện diện của Công ty Cổ phần thương

mại Bia Sài Gòn - Nam Trung Bộ và nhà máy Bia Sài Gòn – Khánh Hòa được xây dựng trên diện tích gần 6ha với tổng vốn đầu tư 620 tỷ đồng, công suất ước đạt 50 triệu lít/năm.

Trước khi đồng hành cùng Tiền Phong Marathon đưa giải chạy đến với Khánh Hòa, SABECO cũng thực hiện những dự án ý nghĩa khác như hỗ trợ nâng cấp sân chơi thể thao cộng đồng tại xã Khánh Đông, huyện Khánh Vĩnh qua dự án “Nâng bước thể thao”, hướng đến mục tiêu thúc đẩy và khích lệ lối sống năng động cân bằng và mang đến cơ hội phát triển nền tảng thể thao trong cộng đồng.

Trước sự phát triển bùng nổ cả về quy mô lẫn hình thức, công tác tổ chức các giải chạy hiện nay không dừng lại ở việc đảm bảo một đường đua an toàn, chuyên nghiệp, mà còn đòi hỏi khả năng kiến tạo những giá trị thiết thực cho nền kinh tế và văn hóa địa phương chủ trì. Để hiện thực hóa những kỳ vọng to lớn ấy, sự đồng hành chiến lược của các doanh nghiệp đóng vai trò vô cùng then chốt. Nhờ những nguồn lực đóng góp này, các giải chạy đã vươn mình khỏi khuôn khổ của một sân chơi thể lực thuần túy, trở thành một nền tảng vững chắc kết nối văn hóa, kích cầu du lịch, lan tỏa tình đoàn kết và trực tiếp thúc đẩy sự phát triển bền vững của địa phương.

Thu Trang