

Khó xử lý vi phạm an toàn thực phẩm kinh doanh online

11:17 16/04/2026

Theo Bộ Y tế, quản lý và xử lý vi phạm an toàn thực phẩm (ATTP) trên internet, thương mại điện tử còn khó, nhất là truy xuất giao dịch và nguồn gốc. Kinh doanh qua sàn, app phổ biến nhưng thiếu chế tài, gây khó quản lý.

Năm 2025, ngành y tế đã kiểm tra hơn 334.000 cơ sở, phát hiện trên 20.700 cơ sở vi phạm ATTP (6,21%) và xử lý hơn 6.000 trường hợp, với tổng số tiền phạt gần 34 tỷ đồng; bình quân khoảng 6,8 triệu đồng/cơ sở. Bên cạnh đó, nhiều hình thức xử phạt bổ sung được áp dụng và 2 vụ việc đã được chuyển sang cơ quan điều tra.

Lực lượng công thương kiểm tra 6.750 vụ, xử lý khoảng 5.330 vụ vi phạm, xử phạt gần 36 tỷ đồng và tịch thu hàng hóa trị giá khoảng 59 tỷ đồng. Lực lượng công an phát hiện hơn 7.400 vụ với trên 7.600 đối tượng vi phạm; xử phạt hành chính hơn 6.700 vụ, tổng tiền gần 44 tỷ đồng; đồng thời khởi tố 141 vụ với 412 bị can liên quan đến các hành vi vi phạm ATTP.



Ảnh minh họa

Trong lĩnh vực quảng cáo, các cơ quan chức năng đã tăng cường xử lý các trường hợp quảng cáo sai sự thật, đặc biệt là người nổi tiếng, người có ảnh hưởng trên mạng; xử phạt hơn 200 triệu đồng và yêu cầu gỡ bỏ nhiều website, đường link vi phạm trên các nền tảng mạng xã hội.

Tuy vậy, công tác quản lý ATTP vẫn còn nhiều hạn chế: quy định pháp luật chưa kiểm soát chặt chất lượng sản phẩm từ đầu vào; chế tài xử phạt còn nhẹ, chưa đủ sức răn đe; quản lý hoạt động thương mại điện tử còn lỏng lẻo, thiếu cơ chế xác thực người bán và kiểm soát chất lượng hàng hóa. Bên cạnh đó, việc chứng minh vi phạm trong lĩnh vực này còn khó, trong khi các tội danh liên quan chưa được quy định đầy đủ, mức xử phạt hình sự chưa tương xứng.

Công tác quản lý tại cơ sở, đặc biệt với các hộ kinh doanh nhỏ lẻ, thức ăn đường phố, còn gặp khó khăn do thiếu nhân lực và sự phát triển nhanh về số lượng, dẫn đến việc kiểm soát điều kiện sản xuất, nguồn gốc nguyên liệu chưa hiệu quả.

Trong năm 2026, Bộ Y tế dự kiến sửa đổi Luật ATTP, hoàn thiện các quy định xử phạt, tăng cường hậu kiểm, đồng thời đẩy mạnh truyền thông nhằm nâng cao ý thức chấp hành pháp luật của tổ chức, cá nhân và nhận thức của người dân về an toàn thực phẩm.

Hà Trần (t/h)