

Khóa Việt-Tiếp - “Hàng Việt Nam được người tiêu dùng yêu thích” năm 2025

09:10 30/11/2025

Khóa Việt-Tiếp được vinh danh “Hàng Việt Nam được người tiêu dùng yêu thích” năm 2025 - một ghi nhận quan trọng từ chính khách hàng, những người đã lựa chọn và tin tưởng sản phẩm trong suốt nhiều năm qua.



Đại diện Công ty CP Khóa Việt-Tiếp và các doanh nghiệp nhận danh hiệu “Hàng Việt Nam được người tiêu dùng yêu thích” năm 2025

Lễ tôn vinh “Hàng Việt Nam được người tiêu dùng yêu thích” năm 2025 là hoạt động trọng tâm của Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, góp phần thúc đẩy sản xuất trong nước, lan tỏa giá trị thương hiệu Việt và củng cố niềm tin của người tiêu dùng.

Từ khi Bộ Chính trị phát động Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” vào năm 2009 đến nay, chương trình đã tạo chuyển biến rõ rệt

trong xã hội. Mỗi sản phẩm Việt được người tiêu dùng tin chọn không chỉ phản ánh trí tuệ và lao động của doanh nghiệp, mà còn thể hiện khát vọng vươn lên và tinh thần tự cường của người Việt.

Năm 2025, cuộc vận động tiếp tục giữ vai trò quan trọng trong thúc đẩy sản xuất, củng cố niềm tin của người dân đối với hàng Việt và tạo động lực để doanh nghiệp bước vào kỷ nguyên kinh tế số.

Chương trình bình chọn năm nay tiếp tục thu hút sự quan tâm lớn của cộng đồng doanh nghiệp và người tiêu dùng. Công tác tổ chức được triển khai bài bản, ứng dụng nhiều công nghệ mới, đặc biệt là các giải pháp AI hỗ trợ kiểm soát bình chọn, chống gian lận và mở rộng tương tác trên môi trường số.



Tại Lễ tôn vinh, Khóa Việt-Tiếp tự hào được vinh danh danh hiệu “Hàng Việt Nam được người tiêu dùng yêu thích” năm 2025. Danh hiệu này là minh chứng cho hơn 51 năm nỗ lực không ngừng của Công ty CP Khóa Việt-Tiếp trong hành trình nâng cao chất lượng, đổi mới công nghệ và mang đến những sản phẩm an toàn, bền bỉ cho mọi gia đình Việt.

Trần Nguyên