

Khoảng 76.000 lượt khách du lịch đến Quảng Ninh ngày đầu nghỉ lễ 2/9

20:43 30/08/2025

Theo thông tin từ Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch Quảng Ninh, trong ngày 30/8, khách du lịch đến tỉnh Quảng Ninh ước đạt 76.000 lượt, bằng 61% so cùng kỳ năm 2024.

Trong đó, khách quốc tế đạt 18.000 lượt; khách nội địa khoảng 58.000 lượt; khách lưu trú ước đạt 34.000 lượt, bằng 68% so với cùng kỳ năm 2024. Tổng thu du lịch ước đạt 209 tỷ đồng, bằng 79% so cùng kỳ năm 2024.

Do ảnh hưởng của áp thấp nhiệt đới nên trong ngày 30/8, không tổ chức các hoạt động du lịch trên vịnh Hạ Long. Hoạt động du lịch tại các địa điểm khác vẫn diễn ra bình thường.

Trước đó, tối ngày 29/8, tỉnh Quảng Ninh tổ chức Chương trình nghệ thuật kỷ niệm 80 năm Cách mạng Tháng Tám thành công và Quốc khánh nước Cộng hoà Xã hội Chủ nghĩa Việt Nam với chủ đề “Quảng Ninh - Hành trình 80 năm rạng rỡ cùng đất nước” tại Quảng trường Sun Carnival, phường Bãi Cháy, thu hút hơn 10.000 người tham dự.



Du khách tham gia các hoạt động vui chơi tại Tổ hợp vui chơi giải trí Sun World Hạ Long. (Ảnh: QMG)

Hiện, các đơn vị kinh doanh du lịch triển khai mạnh mẽ nhiều chương trình kích cầu dịp nghỉ lễ 2/9. Du thuyền ngủ đêm giảm giá từ 10-30%. Một số tàu nhà hàng không phụ thu ngày lễ, tặng thêm món ăn, ưu đãi không gian riêng với đoàn khách lớn, tặng gói sử dụng thiết bị âm thanh, ánh sáng tổ chức sự kiện...

Dịp nghỉ lễ 2/9, một số địa phương cũng tổ chức gói kích cầu du lịch thu đông để thu hút du khách, như: Cô Tô đã đưa ra gói kích cầu có mức giá từ 1,7-1,9 triệu đồng/khách cho tour du lịch 3 ngày 2 đêm, áp dụng cho đoàn từ 20 khách trở lên, từ nay đến hết năm 2025. Gói kích cầu bao gồm: Vé tàu cao tốc 2 chiều, 5 bữa ăn chính, khách sạn lưu trú tiêu chuẩn 2-3 sao hoặc homestay cao cấp, xe điện tham quan.

Bên cạnh đó, đặc khu Cô Tô còn tổ chức hàng loạt các sự kiện, thể thao, giải trí hấp dẫn sau 2/9, như: Chương trình “Trăng thu biên cương”; phát động chiến dịch truyền thông mang tên “Thì thầm mùa thu - Cô Tô chờ bạn kể chuyện” quảng bá hình ảnh thiên nhiên, văn hóa, con người Cô Tô trên mạng xã hội để thu hút khách trong mùa thu.

Phường Yên Tử tổ chức Giải chạy “Ultra Trail Yên Tử 2025” diễn ra vào ngày 5-6/9. Đây cũng là giải chạy địa hình lần đầu tiên được tổ chức với quy mô lớn, hứa hẹn quy tụ được hàng nghìn vận động viên trong và ngoài nước, mang đến trải nghiệm thể thao – tâm linh đặc biệt giữa núi rừng Yên Tử linh thiêng.

Để phục vụ du khách chu đáo trong dịp nghỉ lễ cũng như nâng cao hình ảnh thương hiệu du lịch Quảng Ninh, ngành chức năng yêu cầu các đơn vị kinh doanh dịch vụ cần chấp hành nghiêm việc niêm yết giá công khai và bán đúng giá niêm yết, nghiêm cấm các hành vi lừa đảo, trục lợi; đẩy mạnh tuyên truyền ứng xử văn minh tại các khu, điểm tham quan du lịch, thiết lập đường dây nóng, kịp thời cung cấp thông tin và giải quyết khiếu nại của khách du lịch.

Trần Trang (t/h)