

Khởi động “Đấu trường Thương mại Quốc tế 2026: Khi sinh viên “học thật - làm thật” trong môi trường kinh doanh toàn cầu

18:45 09/04/2026

Chiều 9 tháng 4 năm 2026, Khoa Logistics – Thương mại quốc tế trường Đại học Hoa Sen (HSU) chính thức khởi động cuộc thi “Đấu trường Thương mại Quốc tế 2026” (International Business Arena – IBA 2026), đánh dấu mùa thứ 4 của sân chơi học thuật mang tính thực tiễn cao dành cho sinh viên yêu thích lĩnh vực kinh doanh quốc tế, logistics và quản lý chuỗi cung ứng.

IBA 2026 gây ấn tượng với mô hình dự án do chính sinh viên HSU trực tiếp lên kế hoạch, vận hành. Cuộc thi quy tụ hơn 300 thí sinh đến từ các trường đại học tại TP.HCM như Đại học Giao thông vận tải TP.HCM, Đại học công thương, Đại học Hoa Sen... Năm nay, cuộc thi được vận hành bởi 43 thành viên Ban Tổ chức, chủ yếu là sinh viên năm 3 đến từ các ngành Kinh doanh quốc tế và Logistics & Quản lý chuỗi cung ứng và các ngành gần. Ban Tổ chức được phân chia thành 4 ban gồm Thiết kế, Truyền thông, Sự kiện và Hậu cần, hoạt động theo mô hình “mini agency”, giúp sinh viên vừa học vừa thực hành trong môi trường chuyên nghiệp, bám sát thực tế ngành.



Ông Phạm Khương Toàn - Giám đốc Công ty Cổ phần Thú cưng và Thú y DIVA, doanh nghiệp đồng hành cùng cuộc thi xuyên suốt 4 mùa phát biểu tại sự kiện.

Năm nay, cuộc thi nhận được sự đồng hành của gần 20 doanh nghiệp và các hiệp hội, tổ chức (với 60 doanh nghiệp thành viên) trong nhiều lĩnh vực như logistics, xuất nhập khẩu, thương mại và công nghệ, trong đó có thể kể đến: Công ty Cổ phần Thú cưng và Thú y Diva, Công ty TNHH P.A Việt Nam, Trung tâm Internet Việt Nam, Công ty TNHH PAM Cargo, Công ty TNHH Tiếp vận và Vận tải Liên kết Toàn cầu, Công ty Cổ phần Vận tải AO Shipping, Tân Cảng STC, Hội Sản phẩm Nông nghiệp Sạch TP.HCM (CAPA)... Đặc biệt, có những doanh nghiệp đồng hành liên tục qua nhiều mùa thi. Sự tham gia của doanh nghiệp không chỉ đóng vai trò tài trợ mà còn là cầu nối giúp sinh viên tiếp cận môi trường làm việc thực tế, nâng cao năng lực nghề nghiệp và mở rộng cơ hội việc làm.

Với chủ đề “Travel Broadens the Mind”, IBA 2026 hướng đến việc khuyến khích sinh viên mở rộng tư duy thông qua trải nghiệm thực tiễn trong môi trường kinh doanh quốc tế. Chủ đề nhấn mạnh sự dịch chuyển không chỉ về địa lý mà còn trong cách nghĩ, khả năng thích nghi và kết nối toàn cầu. Thông qua các vòng thi, thí sinh sẽ tiếp cận mô hình kinh doanh mới, hiểu sâu hơn về logistics, thương mại điện tử và sự vận hành thương mại quốc tế và phát triển tư duy đa chiều trong bối cảnh thị trường biến động.

Bên cạnh giá trị học thuật, cuộc thi mang đến nhiều phần thưởng và trải nghiệm hấp dẫn. Tổng giá trị giải thưởng hơn 100 triệu đồng, trong đó giải Nhất trị giá 10 triệu đồng. Đặc biệt, thí sinh xuất sắc nhất và giảng viên hướng dẫn đội đạt giải Nhất sẽ nhận được sự tài trợ toàn phần của doanh nghiệp, cùng tham gia chuyến trải nghiệm thương trường kinh doanh quốc tế dự kiến tại Trung Quốc hoặc Singapore, Malaysia, Thái Lan...



Thí sinh nhóm Quán quân cuộc thi Đấu trường thương mại quốc tế 2025 chia sẻ kinh nghiệm với thí sinh năm nay.

Tham gia IBA 2026, thí sinh còn có cơ hội tham dự các workshop cùng chuyên gia doanh nghiệp, trực tiếp xây dựng và triển khai kế hoạch kinh doanh trên thị trường quốc tế, rèn luyện kỹ năng làm việc nhóm, giao tiếp, đàm phán và giải quyết vấn đề. Đây cũng là dịp để sinh viên tiếp xúc với nhà tuyển dụng tương lai, hiểu rõ yêu cầu của thị trường lao động và mở rộng mạng lưới kết nối với doanh nghiệp toàn cầu và mở rộng mối quan hệ trong cộng đồng thí sinh tham gia dự thi, trong cộng đồng cựu sinh viên và sinh viên, học sinh THPT.

Được tổ chức trong dịp kỷ niệm 35 năm thành lập Trường Đại học Hoa Sen, IBA 2026 là hoạt động tiêu biểu thể hiện định hướng đào tạo “Thực học – Thực làm – Gắn kết doanh nghiệp” của nhà trường. Cuộc thi góp phần khẳng định mô hình đào tạo ứng dụng, nơi người học là trung tâm và trải nghiệm thực tiễn là nền tảng phát triển năng lực.



Cuộc thi IBA 2026 quy tụ hơn 300 sinh viên tại TP.HCM tham gia và sự đồng hành của gần 20 doanh nghiệp.

Ông Phạm Khương Toàn - Giám đốc Công ty Cổ phần Thú cưng và Thú y DIVA, doanh nghiệp đồng hành cùng cuộc thi xuyên suốt 4 mùa chia sẻ: "Trong bối cảnh thị trường ngày càng phát triển và cạnh tranh, những cuộc thi học thuật như IBA chính là cầu nối quan trọng giúp sinh viên đến gần hơn với thực tiễn ngành nghề. Việc tham gia cuộc thi ở vai trò là nhà tài trợ đồng hành là cơ hội để chúng tôi chia sẻ những bài toán thực tế, những góc nhìn từ thị trường, từ đó giúp sinh viên rèn luyện tư duy và giải quyết vấn đề trong môi trường làm việc thật. Cuộc thi cũng là cơ hội để sinh viên vận dụng kiến thức đã học, đồng thời rèn luyện những kỹ năng quan trọng như chiến lược làm việc nhóm và khả năng thích ứng, giải quyết vấn đề".

Thuận Yến