

Khơi thông thị trường - Nâng tầm thương hiệu nông sản Việt

08:39 28/09/2025

Ngày 1/10, tại Hà Nội, lần đầu tiên sẽ diễn ra Diễn đàn “Bộ trưởng Bộ Công Thương và Chủ tịch Hội Nông dân Việt Nam – Lắng nghe nông dân nói” với chủ đề “Kết nối thị trường - Xây dựng thương hiệu - Thúc đẩy tiêu thụ nông sản, góp phần tăng trưởng 2 con số”.



Đây là sự kiện có ý nghĩa đặc biệt, nằm trong chuỗi chương trình Tự hào Nông dân Việt Nam 2025, hướng tới kỷ niệm 95 năm thành lập Hội Nông dân Việt Nam (1930 - 2025), thể hiện sự quan tâm, đồng hành của Đảng, Nhà nước đối với nông dân - lực lượng đông đảo, giữ vai trò quan trọng trong phát triển nông nghiệp và kinh tế đất nước.

Diễn đàn do Trung ương Hội Nông dân Việt Nam, cơ quan Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam phối hợp với Bộ Công Thương tổ chức. Sự kiện được đồng chủ trì bởi ông Nguyễn Hồng Diên - Ủy viên Trung ương Đảng, Bộ trưởng Bộ Công Thương và ông Lương Quốc Đoàn - Ủy viên Trung ương Đảng, Phó Chủ tịch Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam, Chủ tịch Hội Nông dân Việt Nam.

Điểm mới và nổi bật của Diễn đàn năm nay là tạo dựng không gian đối thoại cởi mở, thẳng thắn và mang tính hành động cao giữa nông dân – doanh nghiệp – cơ quan quản lý nhà nước. Các vướng mắc, khó khăn trong tiêu thụ nông sản, logistics, hạ tầng thương mại, thương mại điện tử, phát triển thị trường trong nước và xuất khẩu... sẽ được mổ xẻ, tìm lời giải ngay từ góc nhìn thực tiễn sản xuất và quản lý.

Theo Ban Tổ chức, Diễn đàn được tổ chức nhằm cụ thể hóa việc triển khai nhiều chủ trương, chính sách lớn của Trung ương Đảng, nổi bật là:

Nghị quyết số 18-NQ/TW về đổi mới, hoàn thiện thể chế và chính sách đất đai.

Nghị quyết số 19-NQ/TW về nông nghiệp, nông dân, nông thôn đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045.

Nghị quyết số 46-NQ/TW (20/12/2023) về đổi mới, nâng cao chất lượng hoạt động của Hội Nông dân Việt Nam.

Bên cạnh đó, tinh thần của các nghị quyết quan trọng khác cũng được lồng ghép, bao gồm Nghị quyết số 57-NQ/TW về phát triển khoa học – công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia; Nghị quyết số 68-NQ/TW về phát triển kinh tế tư nhân; và Nghị quyết số 70-NQ/TW (20/8/2025) về bảo đảm an ninh năng lượng quốc gia đến năm 2030, tầm nhìn 2045.

Việc kết hợp đa chiều này cho thấy định hướng phát triển nông nghiệp Việt Nam trong giai đoạn mới không chỉ dừng ở sản xuất, mà còn gắn chặt với các mục tiêu về thị trường, thương hiệu, khoa học công nghệ, chuyển đổi số và phát triển xanh, bền vững.

Một trong những nội dung trọng tâm của Diễn đàn là xây dựng thương hiệu nông sản Việt Nam – yếu tố then chốt để nâng cao giá trị, khẳng định vị thế trên thị trường quốc tế. Đây cũng là dịp để nhấn mạnh vai trò của kinh tế tư nhân và hợp tác xã, những thành phần được kỳ vọng sẽ là “cánh tay nối dài” giúp nông sản Việt Nam đi xa hơn, vững chắc hơn.

Chuyển đổi số trong nông nghiệp cũng được đặt ở vị trí trung tâm, với yêu cầu thúc đẩy thương mại điện tử, ứng dụng công nghệ truy xuất nguồn gốc, tối ưu logistics, từ đó mở rộng kênh tiêu thụ, nâng cao sức cạnh tranh.

Đặc biệt, gắn với Nghị quyết 70-NQ/TW về an ninh năng lượng, diễn đàn còn đề cập đến định hướng sản xuất không phát thải, nông nghiệp xanh – sạch – bền vững, phù hợp xu thế toàn cầu.

Diễn đàn được kỳ vọng sẽ mang lại cú hích mạnh mẽ, giúp nông dân, hợp tác xã và doanh nghiệp tiếp cận các chính sách mới, nắm bắt cơ hội phát triển, đặc biệt trong bối cảnh mô hình chính quyền địa phương hai cấp chính thức triển khai từ ngày 1/7/2025.



Khởi thông thị trường – Nâng tầm thương hiệu nông sản Việt

Trước thềm sự kiện, Ban Tổ chức đã tổ chức nhiều cuộc tham vấn, lấy ý kiến từ nông dân, hợp tác xã, chuyên gia và doanh nghiệp. Các vấn đề được quan tâm nhất là: thương mại hóa nông sản trong chuỗi cung ứng; phát triển thương hiệu địa phương; kết nối thương mại số; định hướng chiến lược thị trường nội địa và xuất khẩu của Bộ Công Thương.

Sự chuẩn bị kỹ lưỡng này cho thấy Diễn đàn không chỉ là sự kiện mang tính biểu tượng, mà còn hướng đến hành động cụ thể, giải pháp thiết thực nhằm nâng cao giá trị nông sản, cải thiện đời sống nông dân và thúc đẩy tăng trưởng hai con số cho ngành nông nghiệp.

Trong bối cảnh hội nhập sâu rộng, cạnh tranh toàn cầu gay gắt, việc tổ chức Diễn đàn “Bộ trưởng Bộ Công Thương và Chủ tịch Hội Nông dân Việt Nam – Lắng nghe nông dân nói” mang ý nghĩa quan trọng, góp phần củng cố niềm tin, tạo động lực để nông dân, doanh nghiệp và Nhà nước cùng đồng hành.

Đây sẽ là nền tảng quan trọng để nông nghiệp Việt Nam bước vào giai đoạn phát triển mới – nâng tầm thương hiệu, bứt phá thị trường, hướng tới mục tiêu tăng trưởng bền vững và khẳng định vị thế của nông sản Việt trên trường quốc tế.

Nguyễn Kiên