

Khu nghỉ dưỡng InterContinental Phu Quoc Long Beach Resort chính thức đi vào hoạt động

22:00 26/06/2018

Ngày 21/6/2018, tại Phú Quốc, khu nghỉ dưỡng InterContinental Phu Quoc Long Beach Resort do BIM Group làm chủ đầu tư đã chính thức đi vào hoạt động, đánh dấu mốc khu nghỉ dưỡng thứ 1000 của tập đoàn IHG tại khu vực Châu Âu, Trung Đông, Châu Á và Châu Phi (EMEA).

Cách Sân bay quốc tế Phú Quốc 15 phút và thị trấn Dương Đông 20 phút lái xe, tọa lạc tại Bãi Trường, bãi biển hoang sơ đẹp nổi tiếng, InterContinental Phu Quoc Long Beach Resort thuộc Khu phức hợp du lịch Phú Quốc Marina, quần thể nghỉ dưỡng sang trọng cùng tổ hợp vui chơi giải trí thời thượng hàng đầu tại Phú Quốc, nơi hội tụ các thương hiệu quốc tế hàng đầu.



Với sự kiện chính thức đi vào hoạt động, InterContinental Phu Quoc Long Beach Resort là khu nghỉ dưỡng thứ 1000 của tập đoàn IHG tại khu vực Châu Âu,

Trung Đông, Châu Á và Châu Phi (EMEA), cũng là khu nghỉ dưỡng đầu tiên của tập đoàn quốc tế nổi tiếng này xuất hiện tại đảo Ngọc – Phú Quốc, khu dự trữ sinh quyển Thế Giới được UNESCO công nhận vào năm 2006.



Với 6 nhà hàng và quầy bar sát biển, 459 phòng tiêu chuẩn, suite và biệt thự cao cấp, kết hợp giữa nét sang trọng tinh tế với lợi thế tầm nhìn hướng biển tuyệt đẹp, InterContinental Phu Quoc Long Beach Resort xứng đáng là điểm dừng chân hoàn hảo cho mọi du khách trong kỳ nghỉ dưỡng. Du khách đến đây sẽ được trải nghiệm ẩm thực hoàn hảo và đa dạng nhất đảo Ngọc với hệ thống nhà hàng phong phú cung cấp món ăn của nhiều quốc gia; được ngắm cảnh đại dương ngoạn mục từ quán bar INK 360 trên tầng thượng cao nhất đảo; thư giãn tuyệt đối với các liệu pháp chăm sóc sức khỏe tại HARNN Heritage Spa nổi danh với các giải thưởng uy tín; tham gia các loại hình giải trí hay tìm hiểu văn hóa địa phương qua các hoạt động được thiết kế riêng vô cùng đặc sắc... Các thượng khách nhí cũng có cơ hội trải nghiệm vô vàn các hoạt động và trò chơi kỳ thú cùng câu lạc bộ trẻ em Planet Trekkers, góc ẩm thực Kids Can Cook...

Không chỉ được vận hành bởi tập đoàn khách sạn danh tiếng toàn cầu InterContinental Hotels Group (IHG), vốn được mệnh danh là “ông hoàng” của giới nghỉ dưỡng với 70 năm hoạt động cùng 5,300 khách sạn tại gần 100 quốc

gia và vùng lãnh thổ, InterContinental Phu Quoc Long Beach Resort còn do Tập đoàn BIM - một trong những chủ đầu tư hợp tác với nhiều đơn vị quản lý vận hành quốc tế nhất tại Việt Nam hiện nay làm chủ đầu tư. InterContinental Phu Quoc Long Beach Resort chính thức đi vào hoạt động là sự kiện đánh dấu và tiếp nối mối quan hệ hợp tác lâu dài giữa BIM Group và IHG với những lần “bắt tay” chiến lược tại các dự án Crowne Plaza Vientiane (Lào), Regent Residences Phu Quoc và sắp tới là Holiday Inn Hotel & Suites tại Lào.



Ngoài InterContinental Hotels Group, danh mục các đối tác quốc tế hợp tác với Tập đoàn BIM hiện đang bao gồm những cái tên dẫn đầu như Frasers Hospitality; The Ascott Limited (thương hiệu Citadines); Tập đoàn AEON (Nhật Bản), Tập đoàn Regent (thương hiệu cao cấp nhất của Tập đoàn IHG), Sailing Club... Chiến lược “hợp tác với những người khổng lồ” cũng chính là lợi thế cạnh tranh rõ rệt nhất tại các dự án của BIM: hợp tác với các đơn vị quản lý hàng đầu trong ngành khách sạn, nghỉ dưỡng. Việc có sự tham gia của các tập đoàn giàu kinh nghiệm từ những bước thiết kế dự án ban đầu cho đến khi đi vào hoạt động, cũng như quá trình kiểm soát vận hành sau đó sẽ đảm bảo tất cả các dự án của tập đoàn BIM được phát triển bài bản và chuyên nghiệp. Bước đi này không những đem lại trải nghiệm nghỉ dưỡng thực sự đẳng cấp cho người sở hữu mà thông qua đó gia tăng giá trị đầu tư cho khách hàng. Quỹ đất của BIM Group hiện lên tới 6 triệu m² trải dài khắp Việt Nam, chủ yếu tập trung tại các thành phố du lịch biển sôi động và thủ đô Hà Nội. Trong thời gian tới, Tập đoàn

BIM tiếp tục đẩy mạnh tìm kiếm các dự án quy mô lớn tại những địa bàn và thị trường mới nổi, giàu tiềm năng.

Sự kiện InterContinental Phu Quoc Long Beach Resort chính thức đi vào hoạt động cho thấy tâm huyết của chủ đầu tư BIM Group trong việc phát triển các dự án nghỉ dưỡng mang thương hiệu quốc tế, đem đến những sản phẩm chất lượng cao, dịch vụ tận tâm và những đóng góp vì chất lượng sống đẳng cấp cho khách hàng.

PV