TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Khuyến nghị đối với doanh nghiệp Việt Nam khi xuất khẩu sang UAE

11:12 07/03/2026

Căng thẳng Trung Đông gây gián đoạn vận tải, tăng chi phí và rủi ro cho doanh nghiệp Việt Nam khi xuất khẩu sang UAE, do đó đòi hỏi biện pháp ứng phó phù hợp của doanh nghiệp.



Ảnh minh họa

Căng thẳng tại Trung Đông đang ngày càng leo thang nguy hiểm sau các cuộc tấn công phối hợp của Mỹ và Israel vào Iran từ ngày 28/2 cũng như các đợt đáp trả của Iran hướng về Israel và các căn cứ quân sự của Mỹ tại các quốc gia vùng Vịnh, trong đó có Các Tiểu vương quốc Arập Thống nhất (UAE).

Những diễn biến địa chính trị hiện nay tại Trung Đông đang ảnh hưởng nghiêm trọng đến hoạt động giao thương của Việt Nam với thị trường UAE.

Trả lời phỏng vấn của phóng viên TTXVN tại Trung Đông - Bắc Phi, ông Trương Xuân Trung, Bí thư thứ nhất, Trưởng Cơ quan Thương vụ Việt Nam tại UAE, cho biết do xung đột, Chính phủ UAE phải quyết định tạm đóng cửa không phận từ ngày 28/2 đến ngày 3/3 vì lý do an ninh.

Việc không phận bị đóng và mở cửa hạn chế cũng như các cảng biển bị trúng tên lửa, tuyến vận tải đường biển qua Trung Đông, như các tuyến hàng hải chiến lược qua Eo biển Hormuz và Biển Đỏ, đang bị gián đoạn nghiêm trọng đã gây ảnh hưởng đến hoạt động giao nhận và vận chuyển hàng hóa đến và đi từ UAE.

Ông Trương Xuân Trung cho biết điều này đã tác động trực tiếp và đa chiều tới hoạt động xuất nhập khẩu giữa Việt Nam với thị trường UAE nói riêng và với thị trường Trung Đông nói chung, làm tăng chi phí vận tải, kéo dài thời gian giao hàng cũng như làm gia tăng rủi ro cho các doanh nghiệp xuất nhập khẩu.

Trong bối cảnh căng thẳng không ngừng leo thang như hiện nay, Trưởng Cơ quan Thương vụ Việt Nam tại UAE Trương Xuân Trung cho hay các doanh nghiệp xuất khẩu Việt Nam sang thị trường UAE đang phải đối mặt với một số khó khăn và thách thức đáng kể.

Thứ nhất là gián đoạn hoạt động vận tải và logistics. Các tuyến đường biển chính qua vùng Vịnh, đặc biệt là Eo biển Hormuz, chịu rủi ro cao. Điều này dẫn đến thời gian giao hàng kéo dài, chi phí vận chuyển tăng và khó khăn trong việc lập kế hoạch xuất khẩu.

Thứ hai là làm gia tăng chi phí bảo hiểm và rủi ro vận chuyển. Do tình hình an ninh bất ổn, cước phí bảo hiểm hàng hóa tăng cao, ảnh hưởng trực tiếp đến giá thành xuất khẩu và khả năng cạnh tranh của hàng Việt Nam tại thị trường UAE.

Thứ ba là biến động nhu cầu của thị trường UAE. Trong ngắn hạn, do các doanh nghiệp UAE ưu tiên nhập khẩu mặt hàng thiết yếu, điều chỉnh lượng đặt hàng, khiến nhu cầu đối với một số mặt hàng Việt Nam chậm lại hoặc tạm thời giảm.

Thứ tư là khó khăn trong thanh toán và giao dịch tài chính. Một số doanh nghiệp và ngân hàng điều chỉnh hạn mức tín dụng hoặc tạm hoãn các hợp đồng do rủi ro địa chính trị, gây thách thức về dòng tiền và thanh toán quốc tế.

Để duy trì và tăng cường hoạt động xuất khẩu của Việt Nam sang thị trường UAE trong bối cảnh xung đột tại Trung Đông đang diễn biến ngày càng phức tạp, ông Trương Xuân Trung lưu ý các doanh nghiệp Việt Nam cần thực hiện một số giải pháp.

Thứ nhất, các doanh nghiệp Việt Nam cần chủ động điều chỉnh phương thức logistics và vận tải như phối hợp chặt chẽ với các hãng tàu và đơn vị logistics để lựa chọn tuyến vận chuyển an toàn và ổn định hơn; xem xét đa dạng hóa lộ trình và cảng trung chuyển tại khu vực Trung Đông mà ít bị tác động; chủ động kế hoạch tồn kho và giao hàng sớm để giảm rủi ro chậm trễ.

Thứ hai, các doanh nghiệp Việt Nam cần tăng cường dự trữ hàng hóa và điều chỉnh kế hoạch xuất khẩu như thiết lập kho trung chuyển hoặc kho ngoại quan tại UAE để đảm bảo nguồn cung ổn định; điều chỉnh kế hoạch xuất khẩu theo từng giai đoạn, tránh phụ thuộc vào một lô hàng lớn; và tăng tần suất giao hàng với quy mô linh hoạt hơn.

Ngoài ra, ông Trương Xuân Trung kiến nghị tăng cường vai trò hỗ trợ của cơ quan quản lý như thường xuyên cập nhật thông tin thị trường, tình hình an ninh và vận tải cho doanh nghiệp; hỗ trợ giải quyết vướng mắc về logistics, thanh toán và thủ tục thương mại; và kết nối doanh nghiệp Việt Nam với các nhà nhập khẩu và hệ thống phân phối tại UAE.

Ông Trương Xuân Trung cũng đưa ra một số khuyến nghị đối với doanh nghiệp Việt Nam để hạn chế rủi ro về giao hàng và chi phí trong giai đoạn hiện nay.

Thứ nhất, các doanh nghiệp Việt Nam cần theo dõi sát tình hình thị trường và diễn biến xung đột để chủ động điều chỉnh kế hoạch sản xuất và xuất nhập khẩu.

Thứ hai, các doanh nghiệp cần chủ động xây dựng các kịch bản thay thế nếu tuyến vận tải chính bị gián đoạn và phải có quy định rõ điều khoản bất khả kháng trong hợp đồng vận chuyển.

Thứ ba, các doanh nghiệp nên mua bảo hiểm hàng hóa phù hợp để bù đắp những rủi ro mất mát, hư hỏng hoặc chậm trễ do vận tải bất thường gây ra.

Theo TTXVN