

Kích hoạt chiến lược niềm tin số: Online Friday 2025 hướng tới mục tiêu "An toàn - An tâm - An vui"

21:14 14/11/2025

Tối 14/11, Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia và Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam - Online Friday 2025 do Bộ Công Thương tổ chức đã chính thức khai mạc, mở màn cho chuỗi hoạt động kéo dài từ ngày 13 đến 17/11 trên phạm vi toàn quốc. Chương trình năm nay mang chủ đề trọng tâm là “An toàn - An tâm - An vui”, thể hiện sự quyết tâm của cơ quan quản lý và các nền tảng số trong việc xây dựng niềm tin của người tiêu dùng, giải quyết dứt điểm vấn nạn hàng giả, hàng kém chất lượng.



Tiết mục chào mừng sự kiện

Phát biểu khai mạc, Thứ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Thị Thắng cho biết, Việt Nam hiện là một trong những quốc gia có tốc độ tăng trưởng thương mại

điện tử (TMĐT) cao nhất khu vực và nằm trong top 10 thế giới, với doanh thu bán lẻ TMĐT đạt 25 tỷ USD vào năm 2024 và trên 60 triệu người tham gia mua sắm trực tuyến.



Thư trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Thị Thắng phát biểu khai mạc sự kiện

Thư trưởng nhấn mạnh, dù TMĐT phát triển mạnh mẽ, nhưng trở ngại lớn nhất vẫn là sự e ngại về chất lượng sản phẩm và vấn đề hàng giả, hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ. Việc tổ chức sự kiện với chủ đề “An toàn - An tâm -

An vui” năm nay thể hiện sự quyết tâm đồng hành của Bộ Công Thương nhằm phát huy vai trò của cơ quan quản lý và nâng cao trách nhiệm của nền tảng số, xây dựng niềm tin và bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng.

Chương trình Online Friday 2025 không chỉ dừng lại ở khuyến mại mà còn bao gồm nhiều chuỗi hoạt động: Lễ Khai mạc - Kick off với sự hưởng ứng từ các địa phương, không gian trải nghiệm TMĐT, chương trình Mega Livestream cung cấp thông tin phân biệt hàng thật - hàng giả, và 60 giờ mua sắm trực tuyến với sự đồng hành của hàng trăm website cùng hàng ngàn ưu đãi.



Các đại biểu thực hiện nghi thức ấn nút khai mạc Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia và Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam - Online Friday 2025

Ông Phan Mạnh Hà, Giám đốc đối ngoại Shopee tại Việt Nam khẳng định, Shopee đã làm việc với hàng nghìn nhãn hàng và sử dụng hệ thống Shopee Mall và Shopee Premium để đảm bảo 100% hàng hóa là chính hãng. Shopee cam kết quyền lợi người tiêu dùng được đảm bảo (ví dụ: đổi trả hàng trong vòng 15 ngày) và đầu tư bài bản cho lễ hội với các voucher khuyến mãi lên đến 50% cùng các phiên livestream.



Các đại biểu tham dự chương trình

Chia sẻ chủ đề "An toàn - An tâm - An vui", đại diện TikTok Việt Nam cho biết, đây cũng là chủ đề mà TikTok Shop đã triển khai suốt năm 2025. Hơn 6 triệu nhà sáng tạo nội dung và nhà bán hàng trên nền tảng sẽ tạo ra những video

ngắn với hashtag "Online Friday", nhằm xây dựng một niềm tin số cho TMĐT Việt Nam. TikTok Shop đặt mục tiêu có một tỷ lượt người ở Việt Nam tiếp cận được thông điệp sự kiện.

Đại diện TikTok Việt Nam khẳng định, nội dung mà công chúng được truyền tải sẽ kêu gọi cộng đồng nhà bán hàng, nhà sáng tạo nội dung và người sử dụng cùng chung tay xây dựng một niềm tin số về tương lai của thương mại điện tử, giúp người mua yên tâm hơn và những thương nhân chân chính có một môi trường minh bạch.

Online Friday 2025 quy tụ sự hưởng ứng đông đảo từ doanh nghiệp, nhà sản xuất, đơn vị logistics đến các tổ chức cung cấp giải pháp hạ tầng số, tạo nên hệ sinh thái sôi động cho hoạt động mua sắm trực tuyến trên toàn quốc.

Đặc biệt, đông đảo Sở Công Thương các tỉnh, thành phố trên cả nước đã đồng hành tích cực trong việc lan tỏa thông tin, kết nối doanh nghiệp địa phương và thúc đẩy phong trào hưởng ứng tại từng địa bàn, góp phần tạo nên sức lan tỏa rộng khắp cho chương trình.

Tuần lễ TMĐT quốc gia và Ngày mua sắm trực tuyến – Online Friday 2025 là sự kiện thường niên mang tính biểu tượng, góp phần thúc đẩy tiêu dùng nội địa, mở rộng thị trường số và phát triển kinh tế số tại Việt Nam theo định hướng của Chính phủ.

Người tiêu dùng trên toàn quốc có thể truy cập vào website chính thức tại địa chỉ: <https://onlinefriday.vn/> để tìm hiểu thêm thông tin về chương trình.

Tâm An