

KIDO mở đường vào lĩnh vực AI với tham vọng tỷ đô

06:08 24/08/2025

Tập đoàn KIDO (mã ck: KDC), một trong những "ông lớn" của ngành thực phẩm Việt Nam, vừa gây bất ngờ khi công bố hợp tác chiến lược với công ty công nghệ Yuguang Tongchen của Trung Quốc để thành lập liên doanh AIRO, chính thức dẫn thân vào lĩnh vực trí tuệ nhân tạo (AI). Đây được xem là một bước đi táo bạo, mở ra hướng phát triển mới vượt ra khỏi ngành nghề truyền thống.

Liên doanh AIRO có vốn điều lệ do KIDO nắm giữ 51% và đối tác Trung Quốc 49%, với Chủ tịch HĐQT là ông Trần Lệ Nguyên, Tổng giám đốc của KIDO. Mục tiêu của liên doanh là ứng dụng công nghệ AI vào sản xuất phim, quảng cáo, và các sản phẩm truyền thông, hướng tới đạt doanh thu hàng tỷ USD trong tương lai gần.



Ông Hu Tian Cheng - Chủ tịch HĐQT của Yuguang Tongchen (bên trái) cùng ông Trần Lệ Nguyên - CEO KIDO (bên phải) (Ảnh: Linh Đan)

Theo thỏa thuận, Yuguang Tongchen, một công ty hàng đầu về kỹ xảo AI tại Trung Quốc với bề dày kinh nghiệm hợp tác cùng các thương hiệu toàn cầu như

Apple và Nike, sẽ phụ trách toàn bộ công nghệ và sản xuất. Trong khi đó, KIDO sẽ tận dụng mạng lưới và kinh nghiệm của mình để đảm nhận vai trò tiếp thị, bán hàng và triển khai dịch vụ tại thị trường Việt Nam.

Việc ứng dụng AI được kỳ vọng sẽ tạo ra một cuộc cách mạng trong ngành sản xuất nội dung số. Cụ thể, thời gian sản xuất một TVC quảng cáo có thể rút ngắn từ 6-8 tuần xuống chỉ còn khoảng 10 ngày, đồng thời giảm chi phí sản xuất đến 80%. Đây là lợi thế cạnh tranh vượt trội trong bối cảnh thị trường quảng cáo và truyền thông số tại Việt Nam đang phát triển mạnh mẽ

KIDO cho thấy chiến lược đa dạng hóa ngành nghề đầy tham vọng, không chỉ giới hạn trong lĩnh vực thực phẩm vốn đã tạo nên tên tuổi của tập đoàn này với các thương hiệu quen thuộc như Kinh Đô, Merino, Tường An. Sự kết hợp giữa kinh nghiệm thị trường nội địa của KIDO và năng lực công nghệ của Yuguang Tongchen hứa hẹn sẽ tạo nên một "cú hích" lớn, đưa KIDO trở thành một trong những người tiên phong trong lĩnh vực AI tại Việt Nam.

L.T (t/h)