

Kiểm tra, rà soát toàn diện việc kê khai, nộp thuế của tổ chức, cá nhân livestream bán hàng

06:22 06/06/2024

Đó là chỉ đạo của Tổng cục Thuế trong công điện gửi cục thuế địa phương về việc rà soát, kiểm tra đồng bộ, toàn diện việc kê khai, nộp thuế của tổ chức, cá nhân kinh doanh online, phát video trực tiếp (livestream) bán hàng hóa, dịch vụ.

Tại công điện được phát đi ngày 5/6, ông Mai Sơn, Phó Tổng cục trưởng Tổng cục Thuế yêu cầu cục trưởng cục thuế các tỉnh, thành phố, Cục Thuế Doanh nghiệp lớn tiếp tục khẩn trương rà soát, kiểm tra đồng bộ, toàn diện việc kê khai, nộp thuế, sử dụng hoá đơn điện tử của tổ chức, hộ kinh doanh, cá nhân kinh doanh thương mại điện tử, kinh doanh trên sàn giao dịch thương mại điện tử, tiếp thị liên kết (affiliate marketing).



Ảnh chỉ có tính chất minh họa, nguồn internet.

Việc nộp thuế của đối tượng cung cấp sản phẩm nội dung thông tin số và nhận thu nhập từ hoạt động quảng cáo, cung cấp phần mềm. Đặc biệt, việc nộp thuế

của tổ chức, cá nhân kinh doanh online, phát video trực tiếp (livestream) bán hàng hóa, dịch vụ.

Yêu cầu, cục thuế địa phương có biện pháp áp dụng hoá đơn điện tử khởi tạo từ máy tính tiền từ ngày 1/8 đối với hoạt động như: bán vé sân golf, cung cấp dịch vụ trong sân; kinh doanh trang phục, dụng cụ, phụ kiện phục vụ chơi golf.

Theo Thứ trưởng Chi, Bộ Tài chính đang quản lý, giám sát hoạt động livestream bán hàng trên mạng theo hai sắc thuế. Cá nhân livestream bán hàng nộp thuế thu nhập cá nhân. Hộ kinh doanh livestream bán hàng có thể nộp thuế khoán hoặc kê khai thuế.

Đại diện Bộ Tài chính cho biết, thu thuế hoạt động thương mại điện tử (bao gồm livestream bán hàng) năm 2022 đạt 83.000 tỷ đồng, năm 2023 ở mức 97.000 tỷ đồng. Cơ quan chức năng đã thanh tra, xử lý vi phạm và rà soát 31.570 đối tượng, xử lý vi phạm 22.159 trường hợp, số thuế thu tăng thêm gần 3.000 tỷ đồng từ hoạt động thương mại điện tử.

H.Dương (t/h)