TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

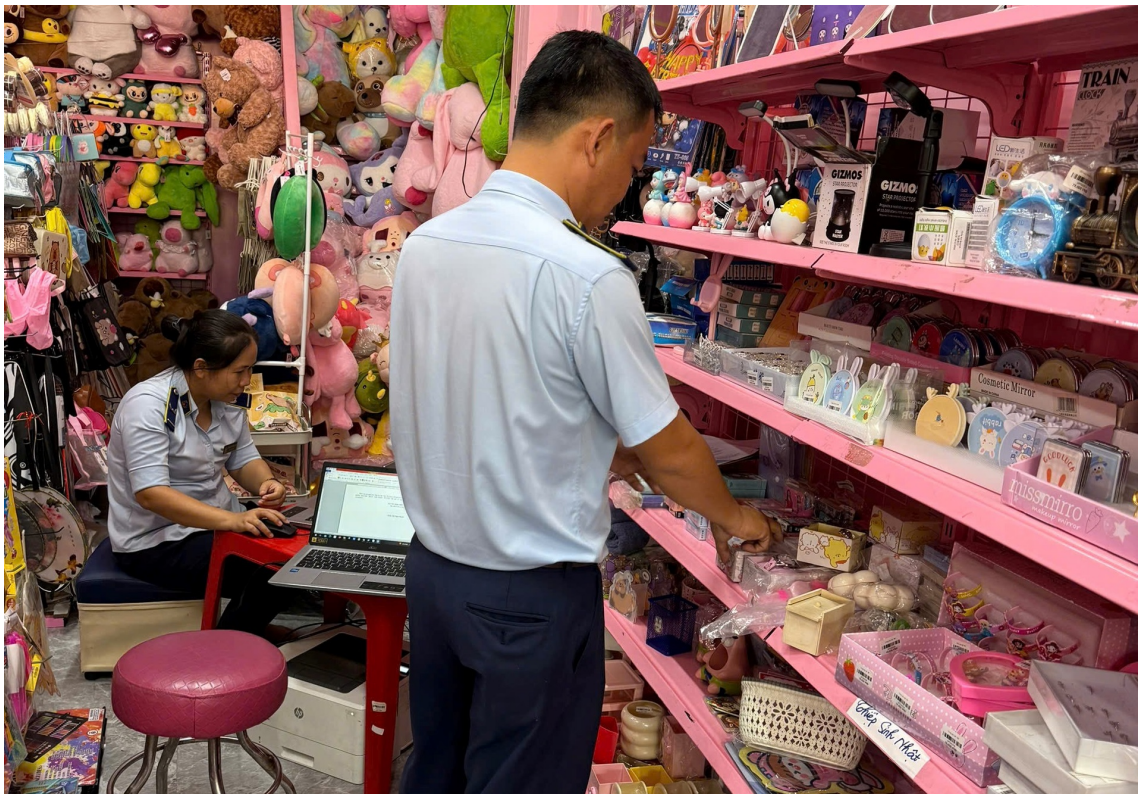
Kiểm tra, xử phạt cơ sở kinh doanh mỹ phẩm không rõ nguồn gốc

10:14 01/11/2024

Hộ kinh doanh Trần Thị Ngọc Huyền vừa bị xử phạt vi phạm hành chính 9 triệu đồng về hành vi kinh doanh mỹ phẩm không rõ nguồn gốc, xuất xứ và Chuyển địa điểm kinh doanh nhưng không thông báo với cơ quan đăng ký kinh doanh cấp huyện.

Vừa qua, Đội trưởng Đội Quản lý thị trường số 19, Cục Quản lý thị trường TP. Hồ Chí Minh đã ban hành Quyết định xử phạt đối với Hộ kinh doanh Trần Thị Ngọc Huyền (địa chỉ: số 227 đường Liêu Bình Hương, ấp Tân Thành, xã Tân Thông Hội, huyện Củ Chi) với số tiền 9.000.000 đồng.

Cụ thể, Hộ kinh doanh này đã vi phạm: Kinh doanh hàng hóa không rõ nguồn gốc, xuất xứ là mỹ phẩm có giá trị 1.596.000 đồng và Chuyển địa điểm kinh doanh nhưng không thông báo với cơ quan đăng ký kinh doanh cấp huyện.



Lực lượng Quản lý thị trường kiểm tra tại cơ sở (Ảnh: Cục Quản lý thị trường TP. Hồ Chí Minh)

Trước đó, kiểm tra thực tế tại Hộ kinh doanh, Đoàn kiểm tra của Đội Quản lý thị trường số 19 phát hiện và tạm giữ hàng hóa gồm: 32 cây son kem lỳ không nhãn hiệu, không ghi trọng lượng, không ghi NSX, không ghi HSD, không rõ nguồn gốc, xuất xứ, giá niêm yết: 39.000 đồng/cây; 12 cục sáp xà bông nghệ không nhãn hiệu, không ghi trọng lượng, không ghi NSX, không ghi HSD, không rõ nguồn gốc, xuất xứ, giá niêm yết: 29.000 đồng/cục. Tổng cộng 44 đơn vị sản phẩm son có tổng giá trị theo giá niêm yết là 1.596.000 đồng.

Đội Quản lý thị trường số 19 cho biết, người tiêu dùng vẫn theo thói quen mua hàng hoá để sử dụng mà không quan tâm đến hàng hoá đó có nguồn gốc, xuất xứ hay không, mà chỉ để ý đến giá tiền bao nhiêu đã vô tình tiếp tay cho các đối tượng thực hiện hành vi vi phạm.

Thời gian qua, thực hiện nghiêm, quyết liệt sự chỉ đạo của Tổng cục Quản lý thị trường, Cục Quản lý thị trường TP. Hồ Chí Minh đã chỉ đạo các Đội Quản lý thị trường địa bàn về việc tăng cường phối hợp thanh tra, kiểm tra, xử lý mỹ phẩm lưu thông trên thị trường; đồng thời lồng ghép công tác tuyên truyền, phổ biến đến cá nhân, tổ chức không kinh doanh hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc, xuất xứ.

Hoàng Bách *(t/h)*