

Kiên định, bền bỉ “Vì một Việt Nam khỏe mạnh – Vì tâm vóc Việt”

10:39 29/10/2025

Tập đoàn TH luôn mong muốn đồng hành cùng Đảng, Chính phủ cũng như đồng hành cùng các cơ quan truyền thông truyền tải các chương trình dinh dưỡng, đặc biệt là dinh dưỡng học đường, đến mọi tầng lớp trong xã hội.



Tiên phong khởi xướng và đồng hành

Con người là chủ thể của xã hội, là nguồn lực quyết định sự phát triển của đất nước. Sinh thời, Chủ tịch Hồ Chí Minh đã khẳng định: “Giữ gìn dân chủ, xây dựng nước nhà, gây đời sống mới, việc gì cũng cần có sức khỏe mới thành công. Mỗi một người dân mạnh khỏe, tức là góp phần cho cả nước mạnh khỏe”. Đến nay, tư tưởng ấy vẫn còn nguyên giá trị, thôi thúc chúng ta cùng hành động vì một Việt Nam khỏe mạnh.

Về vấn đề này, Tổng Bí thư Tô Lâm đã có thông điệp mạnh mẽ: “Thể chất khỏe mạnh và bản lĩnh vững vàng cũng là điều kiện không thể thiếu để thế hệ trẻ có thể thích nghi và phát triển trong môi trường toàn cầu cạnh tranh ngày càng khốc liệt. Một thế hệ thanh niên khỏe mạnh về thể chất sẽ đảm bảo nguồn lực lao động chất lượng cao, góp phần vào sự nghiệp xây dựng và bảo vệ đất nước”.

Quan điểm nhất quán của Đảng và Nhà nước ta là lấy con người làm nền tảng cho sự phát triển bền vững, vì con người vừa là mục đích cuối cùng, vừa là động lực chính, thúc đẩy sự phát triển xã hội. Để cụ thể hóa những sứ mệnh, tầm nhìn trên thì Đảng, Chính phủ đã ban hành những Nghị quyết, như là “bộ tứ trụ cột”, cụ thể từng ngành thì có Nghị quyết 71 cho ngành Giáo dục và Nghị quyết 72 cho ngành Y tế.



Trong lễ khai giảng năm học 2025-2026, Tổng Bí thư Tô Lâm nhấn mạnh: “Không để bất kỳ trẻ em nào bị bỏ lại phía sau”, trong đó ưu tiên đặc biệt cho dinh dưỡng học đường

Năm 2008, Tập đoàn TH bước chân vào ngành sữa vì một biến cố không mong muốn: Sữa nhiễm melamin tại TQ gây ra nguy cơ chảy máu thận ở trẻ em. Khi đó, thị trường sữa VN có đến 92% sữa bột pha lại và chỉ có 8% sữa tươi, tiêu thụ sữa bình quân chỉ 8-12 lít/năm. Đứng trước vấn nạn an toàn thực phẩm và an ninh lương thực, TH đã làm một cuộc cách mạng trong ngành sữa, đặt nền móng cho ngành sữa tươi VN để “làm ly sữa bằng trái tim và tấm lòng người mẹ”. Bây giờ tỷ lệ sữa tươi trên thị trường sữa dạng lỏng VN đã lên đến gần 60%, tiêu thụ sữa lên 36 lít/năm.

Khoa học đã chỉ ra rằng, 86% chiều cao tối đa và 80% sự phát triển trí não hoàn thiện trước tuổi 12. Đây là lứa tuổi vàng quyết định thể lực và trí lực của một con người. Nếu chúng ta bỏ lỡ, mọi nỗ lực về sau chỉ là “chữa cháy” và không bao giờ lấy lại được. Vì thế đầu tư dinh dưỡng đúng cách cho lứa tuổi này là đầu tư bền vững cho tương lai. Đây như là một cuộc cách mạng nguồn lực cho xã hội.

Nhìn ra thế giới, chúng ta có thể thấy đất nước Nhật Bản sau khi chấm dứt chiến tranh năm 1946, năm 1953 họ đã thử nghiệm và 1954 đã ban hành Luật Bữa trưa Học đường, để 70 năm sau không có cụm từ “Nhật lùn”.

Từ tầm nhìn đó, Tập đoàn TH đã khởi xướng, đồng hành cùng Bộ Giáo dục và Đào tạo, Bộ Y tế và các chuyên gia độc lập trong và ngoài nước, tham khảo tư vấn của chuyên gia Nhật Bản, Pháp thực hiện “Mô hình điểm bữa ăn học đường bảo đảm dinh dưỡng hợp lý kết hợp tăng cường hoạt động thể lực cho trẻ em, học sinh, sinh viên”, triển khai thí điểm trong năm học 2020 - 2021, tại 10 tỉnh thành, đại diện cho 5 vùng sinh thái lớn trên cả nước.



Trong Mô hình điểm, bữa ăn học đường được tiếp cận theo hướng sử dụng thực phẩm hoàn toàn từ tự nhiên, dựa trên lợi thế về nông nghiệp, nề nếp sinh hoạt; sữa tươi được đưa vào cấu phần bữa ăn một cách khoa học

Sau một năm triển khai thực hiện, Mô hình điểm đã đem lại những kết quả vượt trội so với các chỉ tiêu đặt ra ban đầu: kết quả cho thấy không chỉ cải thiện thể chất, giảm suy dinh dưỡng và thừa cân, mà còn nâng cao khả năng tập trung, tinh thần kỷ luật và sự tự tin. Mô hình được đánh giá là giải pháp toàn diện, mang tính cách mạng về nâng cao tầm vóc người Việt. Đây chính là cơ sở khoa học để Việt Nam xây dựng chính sách dinh dưỡng học đường gắn với giáo dục toàn diện, ban hành Luật Dinh dưỡng học đường.

Chung tay lan tỏa vì sức khỏe và giáo dục Việt Nam

Cũng trong hơn một thập kỷ qua, TH đã chung tay cùng các cơ quan truyền thông, báo chí nhằm lan tỏa thông tin, vai trò các chương trình dinh dưỡng, đặc biệt là dinh dưỡng học đường, đến mọi tầng lớp trong xã hội.

Đặc biệt, tính từ năm 2017, TH đã có 8 năm liên tiếp đồng hành cùng chương trình “Vì tầm vóc Việt” – phát trên sóng Truyền hình Việt Nam, đưa ra các thông tin có ích cho cộng đồng xã hội, nêu lên những vấn đề, thực trạng và giải pháp cho sự phát triển toàn diện của trẻ trong lứa tuổi học đường.

Kiên định và bền bỉ với trụ cột dinh dưỡng, năm 2025, TH tiếp tục kế vai sát cánh cùng Đài Truyền hình Việt Nam triển khai hệ chương trình về giáo dục sức khỏe, dinh dưỡng và thiếu nhi: “Vì một Việt Nam khỏe mạnh - Vì tầm vóc Việt”.



Lễ ra mắt hệ chương trình “Vì một Việt Nam khỏe mạnh - Vì tầm vóc Việt”

Loạt chương trình bao gồm: “Vì Tầm Vóc Việt - Tương lai cho thế hệ vươn mình”, “Dinh dưỡng cho người Việt” và “Những bông hoa nhỏ - Vườn Tween” được xây dựng như ba trụ cột của hệ sinh thái truyền thông về giáo dục sức khỏe, dinh dưỡng và thiếu nhi, góp phần lan tỏa tri thức, nâng cao thể lực và nuôi dưỡng tâm hồn người Việt... Phát biểu tại Lễ ra mắt, ông Nguyễn Thanh Lâm - Tổng Giám đốc Đài Truyền hình Việt Nam nhấn mạnh: “Chúng tôi mong khán giả không chỉ xem truyền hình, mà sống cùng truyền hình cùng học hỏi, sẻ chia và vun đắp những giá trị tốt đẹp cho cộng đồng”.

AHLĐ Thái Hương – Nhà sáng lập Tập đoàn TH chia sẻ: “Để năm 2045 Việt Nam thuộc nhóm 20 nền giáo dục hàng đầu thế giới, dinh dưỡng và thể chất phải được coi là trụ cột, không phải phần phụ trong giáo dục. Dinh dưỡng học đường phải được định vị là hạ tầng mềm của quốc gia, ngang tầm với trường lớp, đội ngũ thầy cô hay hạ tầng số. Cuối cùng, với những mong ước chân thành từ trái tim của một người mẹ, tôi mong tất cả chúng ta, trên cương vị riêng của mỗi người, hãy ứng xử với con trẻ ngày hôm nay bằng tấm lòng người mẹ, hãy góp phần thúc đẩy để ban tặng cho các con một Bữa ăn học đường, một tấm khiên, một thành trì che chắn vững chãi, đó là một bộ luật: gọi là Luật Dinh dưỡng Học đường, trong đó có ly sữa mang tên ly sữa học đường quốc gia”.

VI TÂM VÓC VIỆT - TƯƠNG LAI CHO THẾ HỆ VƯỜN MÌNH

Phát sóng trên VTV1 lúc 18h25 hàng ngày, chương trình “Vi tâm vóc Việt” tập trung vào nâng cao tầm vóc, thể lực và trí lực trẻ em Việt thông qua bốn mảng nội dung: dinh dưỡng, vận động, sức khỏe học đường và giáo dục nhân cách.

DINH DƯỠNG CHO NGƯỜI VIỆT

Phát sóng trên kênh VTV1 vào 13h00 thứ Bảy hàng tuần, bắt đầu từ cuối năm 2025, chương trình đồng hành cùng người dân trong hành trình “Ăn đúng – Uống đúng – Sống khỏe mạnh”, cung cấp kiến thức dinh dưỡng khoa học, chính thống, dễ hiểu và gần gũi.

NHỮNG BÔNG HOA NHỎ - VƯỜN TWEEN

Phát sóng trên VTV3 lúc 18h50 hàng ngày từ 3/11/2025, chương trình là không gian học - chơi - sống tích cực dành cho trẻ em từ 8-12 tuổi; kế thừa tinh thần của “Những bông hoa nhỏ” – biểu tượng gắn bó với nhiều thế hệ khán giả Việt và được phát triển theo cách tiếp cận mới, hiện đại và gần gũi với đời sống tween hôm nay, hướng đến xây dựng một hệ sinh thái nội dung giáo dục – giải trí lành mạnh, nơi trẻ được lắng nghe, được bày tỏ cảm xúc, phát huy sáng tạo, học kỹ năng sống và lớn lên bằng trải nghiệm tích cực, nhân văn.

Thu Trang