

KienlongBank báo lãi hơn 1.712 tỷ đồng sau 9 tháng, tăng 11,5% so với cùng kỳ

07:00 26/10/2026

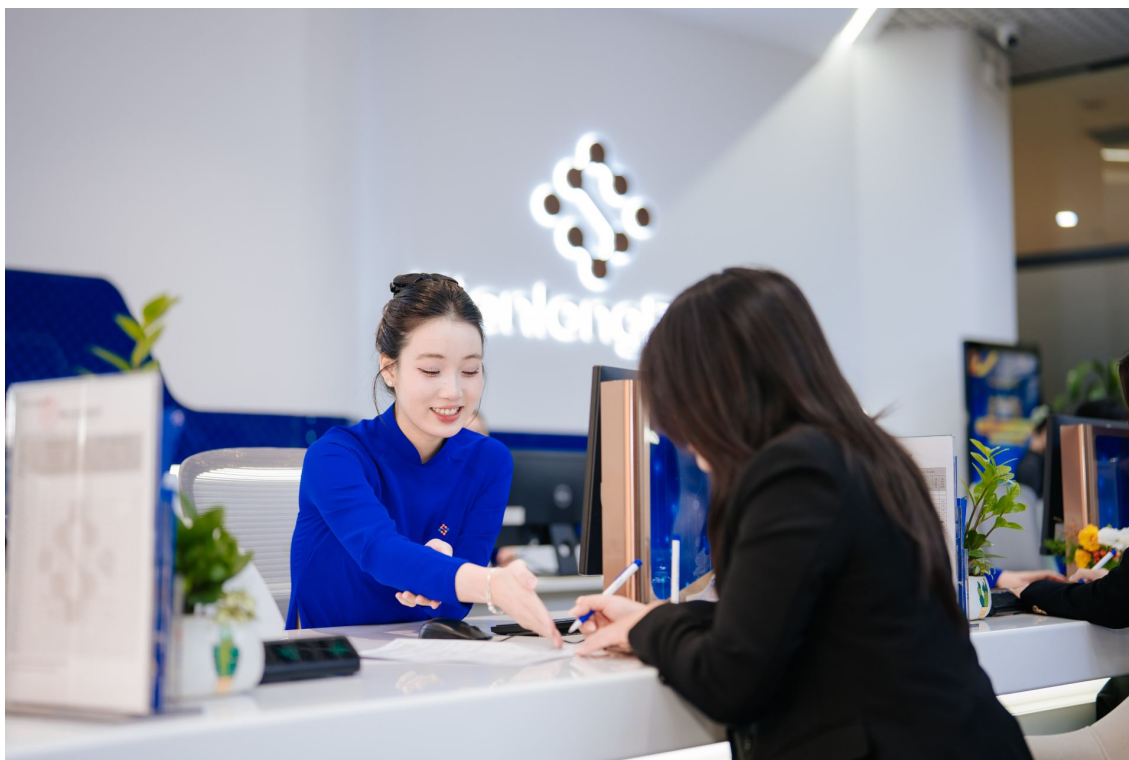
Kết thúc 9 tháng năm 2026, Ngân hàng TMCP Kiên Long (KienlongBank; HOSE: KLB) ghi nhận lợi nhuận trước thuế hơn 1.712 tỷ đồng, tăng 11,5% so với cùng kỳ. Tổng tài sản đạt gần 116.000 tỷ đồng, cùng với sự gia tăng của nguồn vốn huy động, tạo nền tảng để Ngân hàng tiếp tục triển khai các mục tiêu kinh doanh trong những tháng cuối năm.

Củng cố nền tảng tài chính, đa dạng hóa động lực tăng trưởng

Theo báo cáo tài chính hợp nhất quý III/2026, tại ngày 30/9/2026, tổng tài sản của KienlongBank đạt gần 116.000 tỷ đồng, tăng 18,7% so với cùng thời điểm năm 2025.

Tổng nguồn vốn huy động đạt 104.433 tỷ đồng, tăng 19,4% so với cùng kỳ. Trong đó, tiền gửi khách hàng đạt 81.827 tỷ đồng, tăng 10,7% so với cuối quý II và tăng 15,4% so với cùng thời điểm năm trước.

Ở chiều sử dụng vốn, dư nợ cho vay khách hàng đạt 78.465 tỷ đồng, tăng 1,1% so với cuối quý II và tăng 10,6% so với cùng thời điểm năm trước.



Về kết quả kinh doanh, lợi nhuận trước thuế quý III đạt hơn 537 tỷ đồng, đưa lợi nhuận lũy kế 9 tháng lên hơn 1.712 tỷ đồng, tăng 11,5% so với cùng kỳ năm 2025 và hoàn thành khoảng 66% kế hoạch toàn năm.

Tổng thu nhập hoạt động thuần lũy kế 9 tháng đạt khoảng 3.669 tỷ đồng. Bên cạnh thu nhập lãi thuần, các hoạt động kinh doanh ngoại hối, mua bán chứng khoán kinh doanh và hoạt động khác tiếp tục đóng góp vào kết quả chung. Riêng quý III, lãi thuần từ ba mảng này lần lượt đạt gần 68 tỷ đồng, 15 tỷ đồng và 156 tỷ đồng. Lũy kế 9 tháng, tổng đóng góp đạt khoảng 543 tỷ đồng, tăng 62,2% so với cùng kỳ năm 2025. Mức tăng trưởng này bổ sung nguồn thu ngoài lãi, thể hiện vai trò của việc đa dạng hóa hoạt động kinh doanh trong cơ cấu thu nhập của Ngân hàng.

Trong công tác quản trị rủi ro, KienlongBank tiếp tục đặt trọng tâm vào chất lượng tín dụng và an toàn hoạt động. Tại cuối quý III, tỷ lệ nợ xấu dưới 2%, tỷ lệ bao phủ nợ xấu đạt khoảng 80,9%. Ngân hàng chú trọng công tác kiểm soát, thu hồi và xử lý nợ, gắn mục tiêu phát triển kinh doanh với yêu cầu quản trị rủi ro.

Liên quan đến khoản phải thu hơn 343 tỷ đồng từ các giao dịch chờ xử lý được đề cập trong ý kiến kiểm toán ngoại trừ tại báo cáo tài chính soát xét bán niên 2026, KienlongBank đã thực hiện các biện pháp thu hồi và trích lập dự phòng đầy đủ theo kết quả rà soát, phù hợp với phương án xử lý đã đề ra trước đó.

Nâng cao hiệu quả vận hành, gia tăng giá trị cho khách hàng

Cùng với kết quả kinh doanh, KienlongBank tiếp tục chú trọng phát triển đội ngũ và chính sách đãi ngộ. Trong 9 tháng đầu năm 2026, tổng thu nhập bình quân của người lao động, bao gồm lương, thưởng và các khoản thu nhập khác, đạt khoảng 24,85 triệu đồng/người/tháng, tăng 6,6% so với cùng kỳ năm trước.

Song song với việc nâng cao hiệu quả vận hành, Ngân hàng triển khai các giải pháp tiết giảm chi phí, tạo thêm dư địa hỗ trợ khách hàng theo định hướng điều hành của Chính phủ và Ngân hàng Nhà nước về chia sẻ lợi nhuận, phấn đấu giảm lãi suất cho vay, đồng hành cùng người dân và doanh nghiệp phát triển sản xuất kinh doanh.

“Chúng tôi xác định hiệu quả hoạt động cần được chuyển hóa thành những lợi ích thiết thực cho khách hàng. KienlongBank tiếp tục rà soát chi phí, tinh gọn quy trình và nâng cao hiệu quả sử dụng nguồn lực để có thêm dư địa chia sẻ lợi nhuận, hỗ trợ chi phí vốn cho người dân và doanh nghiệp. Đồng hành cùng khách hàng cũng là cách Ngân hàng xây dựng nền tảng phát triển lâu dài, trên tinh thần hài hòa lợi ích và thực hiện định hướng điều hành của Chính phủ, Ngân hàng Nhà nước”, đại diện lãnh đạo KienlongBank chia sẻ.

Theo đó, KienlongBank đã điều chỉnh giảm lãi suất huy động tại quầy và trực tuyến lên tới 0,5%/năm, đồng thời triển khai chương trình tín dụng quy mô 2.000 tỷ đồng với mức giảm lãi suất cho vay lên tới 2,5%/năm dành cho các doanh nghiệp nhỏ và vừa đáp ứng điều kiện. Các giải pháp được triển khai nhằm hỗ trợ doanh nghiệp giảm chi phí tài chính, tiếp cận nguồn vốn phục vụ hoạt động sản xuất kinh doanh.

Trong hoạt động phục vụ khách hàng, KienlongBank tiếp tục phát triển mô hình giao dịch đa kênh, kết hợp ứng dụng KienlongBank Plus, hệ thống điểm giao dịch tự động X-Digi và mạng lưới Chi nhánh/Phòng giao dịch. Việc rà soát, sắp xếp mạng lưới theo kế hoạch đã công bố được thực hiện gắn với phương án duy trì phục vụ và bảo đảm quyền lợi khách hàng, đồng thời tập trung nguồn lực cho các phương thức giao dịch hiện đại, thuận tiện hơn.

31 năm Kết nối niềm tin - Nâng tầm giá trị, kiến tạo tương lai

Dấu mốc 31 năm thành lập (27/10/1995 - 27/10/2026) là dịp KienlongBank tiếp nối những nền tảng đã xây dựng để triển khai chiến lược phát triển giai đoạn 2026 - 2030. Kế thừa quá trình chuyển đổi giai đoạn 2021 - 2025, Ngân hàng hướng đến ứng dụng sâu hơn công nghệ, dữ liệu và trí tuệ nhân tạo trong quản trị, vận hành và phục vụ khách hàng. Trọng tâm chuyển đổi được mở rộng từ số hóa giao dịch sang nâng cao khả năng thấu hiểu nhu cầu, hỗ trợ ra quyết định và phát triển dịch vụ phù hợp với từng nhóm khách hàng.

Trong bối cảnh nền kinh tế đẩy mạnh chuyển đổi số, định hướng này tạo cơ sở để KienlongBank gắn phát triển dịch vụ tài chính với hoạt động sản xuất, kinh doanh và đời sống. Việc kết nối các giải pháp thanh toán, quản lý dòng tiền, tích lũy và tín dụng trong một hệ sinh thái dịch vụ hướng đến đáp ứng nhu cầu liền mạch hơn, đồng thời mở rộng cơ hội phục vụ và xây dựng quan hệ khách hàng lâu dài.

Đồng hành với định hướng đó, chuỗi hoạt động kỷ niệm 31 năm thành lập KienlongBank sẽ được tổ chức trên toàn hệ thống, từ các chương trình tri ân khách hàng, quay số trúng thưởng với nhiều phần quà hấp dẫn đến các hoạt động kết nối đối tác và gắn kết nội bộ. Không chỉ là dịp nhìn lại chặng đường phát triển, chuỗi hoạt động còn thể hiện sự trân trọng của Ngân hàng đối với niềm tin và sự đồng hành của khách hàng, đối tác trong suốt 31 năm qua, đồng thời lan tỏa tinh thần đổi mới, nâng cao chất lượng phục vụ và tiếp tục mang đến những giá trị thiết thực cho cộng đồng.

Trên nền tảng đó, KienlongBank tiếp tục theo đuổi mục tiêu tăng trưởng gắn với quản trị rủi ro, đa dạng hóa nguồn thu và nâng cao chất lượng phục vụ. Dấu mốc 31 năm đánh dấu bước tiếp nối trong chiến lược, với trọng tâm phát huy năng lực công nghệ và con người để đồng hành cùng nhu cầu phát triển của khách hàng trong giai đoạn mới.

P.V