TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Kim Cúc 79 trở lại Đà Lạt: Tái sinh “ký ức phố núi”, định hình thương hiệu xe điện xanh

15:09 29/04/2026

Sáng 29/4, tại Đà Lạt – thành phố cao nguyên gần 140 năm tuổi, thương hiệu Kim Cúc 79 chính thức trở lại, đánh dấu một bước chuyển mình đáng chú ý từ biểu tượng xăng dầu truyền thống sang mô hình “Thế giới xe điện Kim Cúc 79” hiện đại, thân thiện môi trường.



Kim Cúc 79 ra đời để viết tiếp một thương hiệu đã từng gắn bó với người dân Đà Lạt

Đây không đơn thuần là sự kiện ra mắt kinh doanh, mà còn là hành trình “đánh thức ký ức đô thị”, gợi lại một phần lịch sử quen thuộc với nhiều thế hệ người dân phố núi.

Từ cây xăng biểu tượng đến “địa danh ký ức”

Trong ký ức của người Đà Lạt, Kim Cúc không chỉ là một cây xăng. Đó từng là điểm hẹn, là mốc chỉ đường, là nơi gắn liền với nhịp sống thường nhật của đô

thị cao nguyên.



Cây xăng Kim Cúc trước năm 1975. Ảnh: Tư liệu

Được xây dựng từ năm 1957 tại cửa ngõ thành phố, cây xăng Kim Cúc đã chứng kiến nhiều giai đoạn phát triển của Đà Lạt. Sau năm 1975, dù trải qua nhiều biến động lịch sử, cái tên "Kim Cúc" vẫn tồn tại bền bỉ trong đời sống người dân – một minh chứng cho sức sống của thương hiệu.



Sự hồi sinh thương hiệu Kim Cúc

Đến năm 1997, khi tuyến đường 3/4 được mở rộng, cây xăng khép lại vai trò vật lý. Tuy nhiên, từ đó, Kim Cúc lại bước vào một "hình thái tồn tại" khác: Trở thành một địa danh trong ký ức, được nhắc đến như một phần không thể thiếu của phố núi.

Kim Cúc 79: Hồi sinh thương hiệu – chuyển mình theo xu hướng xanh

Sự trở lại của Kim Cúc 79 không phải là sự lặp lại quá khứ, mà là một bước tiến mang tính chiến lược. Thương hiệu được tái định vị theo hướng phát triển bền vững, ứng dụng năng lượng sạch, bắt kịp xu thế toàn cầu.



Tưng bừng lễ khai trương của doanh nghiệp xe điện Kim Cúc 79

Đại diện thương hiệu chia sẻ, định hướng lần này tập trung vào các dòng xe điện thân thiện môi trường, phù hợp với chính sách chuyển đổi xanh của Việt Nam.



Kim Cúc 79 với hành trình xanh trong giai đoạn mới

Bà Nguyễn Thị Kim Quy – đại diện thế hệ kế thừa cho biết: “Nếu trước đây Kim Cúc gắn liền với cây xăng, thì hôm nay chúng tôi chuyển đổi sang mô hình xanh – sạch, mang lại giải pháp di chuyển thân thiện với môi trường và phù hợp định hướng phát triển chung”.

Định vị mới: Thương hiệu xe điện gắn với trách nhiệm cộng đồng

Sự ra đời của “Thế giới xe điện Kim Cúc 79” không chỉ đơn thuần là mở rộng kinh doanh, mà còn là bước định vị lại thương hiệu: Từ năng lượng hóa thạch - chuyển sang năng lượng sạch; Từ biểu tượng quá khứ - trở thành đại diện của lối sống mới; Từ địa danh ký ức - phát triển thành thương hiệu có trách nhiệm xã hội.



Kim Cúc 79 cung cấp các dòng xe máy điện chất lượng cao, thân thiện với môi trường

Kim Cúc 79 hướng đến việc kết hợp giữa giá trị truyền thống và công nghệ hiện đại, tạo nên một mô hình phát triển vừa bền vững, vừa mang tính kế thừa.

Hồi sinh không chỉ là thương hiệu – mà là ký ức đô thị

Trong bối cảnh nhiều thương hiệu cũ dần mai một, sự trở lại của Kim Cúc 79 mang ý nghĩa đặc biệt: không chỉ tái sinh một doanh nghiệp, mà còn khơi dậy ký ức của cả một thế hệ.



Đại diện Kim Cúc 79 trao giải đặc biệt cho khách hàng trong lễ khai trương

Kim Cúc 79 hôm nay là sự giao thoa giữa hoài niệm và tương lai. Bởi có những thương hiệu không chỉ tồn tại trong kinh doanh, mà còn sống trong lòng người. Và khi trở lại, chúng không chỉ hồi sinh chính mình, mà còn làm sống dậy cả một phần ký ức của phố núi mờ sương.

Hoàng Phương *(t/h)*