

Kim ngạch xuất khẩu của Việt Nam trong 10 tháng năm 2018 đạt 200 tỷ USD

19:00 10/11/2018

Theo số liệu mới nhất của Tổng cục Thống kê, 10 tháng năm 2018, kim ngạch hàng hóa xuất khẩu ước đạt 200,27 tỷ USD, tăng 14,2% so với cùng kỳ năm 2017.

Tổng trị giá xuất nhập khẩu của doanh nghiệp có vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI) đạt 259,79 tỷ USD, tăng 13,7% (tương ứng tăng 31,3 tỷ USD).

Trong kỳ 2 tháng 10, cán cân thương mại hàng hóa thặng dư 0,77 tỷ USD, qua đó đưa mức xuất siêu của cả nước trong 10 tháng lên 7,21 tỷ USD.



Theo đó, trong kỳ 2 tháng 10, tổng trị giá hàng hoá xuất khẩu của Việt Nam đạt 12,33 tỷ USD, tăng tới 21,1% (tương ứng tăng 2,15 tỷ USD về số tuyệt đối) so với 15 ngày đầu tháng 10.

Trị giá xuất khẩu kỳ 2 tháng 10 tăng (so với kỳ 1 tháng 10) ở một số nhóm hàng chủ lực như: Điện thoại các loại và linh kiện tăng 491 triệu USD, tương ứng tăng 23,1%; máy vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện tăng 213 triệu USD, tương ứng tăng 16,2%; giày dép các loại tăng 163 triệu USD; tương ứng tăng 26,7%; máy móc thiết bị, dụng cụ, phụ tùng tăng 146 triệu USD, tương ứng tăng 21,5%; hàng dệt may tăng 122 triệu USD, tương ứng tăng 9,4%; gỗ và sản phẩm gỗ tăng 93 triệu USD, tương ứng tăng 24,5%...

Như vậy, tính đến hết tháng 10, tổng trị giá xuất khẩu của Việt Nam đạt 202,03 tỷ USD, tăng thêm tới 26,67 tỷ USD tương ứng tốc độ tăng trưởng 15,2% so với cùng kỳ năm 2017.

Cũng theo Tổng cục Hải quan, trị giá xuất khẩu hàng hóa của các doanh nghiệp FDI trong kỳ 2 tháng 10 đạt 8,84 tỷ USD, tăng 20,9% tương ứng tăng 1,53 tỷ USD so với kỳ 1 tháng 10.

Hết tháng 10, tổng trị giá xuất khẩu của nhóm doanh nghiệp này lên 142,8 tỷ USD, tăng 14,9% (tương ứng tăng 18,49 tỷ USD) so với cùng kỳ năm trước, chiếm 70,7% tổng trị giá xuất khẩu của cả nước.

Theo nhận định của Bộ Công Thương, trong những tháng tới, kinh tế toàn cầu tiếp tục đà tăng trưởng mạnh kéo theo sự phục hồi của nhu cầu thế giới. Cùng với đó, Hiệp định Đối tác Toàn diện và Tiến bộ xuyên Thái Bình Dương (CPTPP) và Hiệp định FTA Việt Nam - EU dự kiến có hiệu lực vào năm 2019 đã và đang tạo ra sức hút mới cho đầu tư trực tiếp nước ngoài.

Tuy nhiên, doanh nghiệp trong nước sẽ phải đối mặt với một số thách thức như: chủ nghĩa bảo hộ ngày càng diễn ra sâu rộng khắp thế giới. Các nước áp dụng các tiêu chuẩn về an toàn thực phẩm và về bảo vệ môi trường ngày càng khắt khe; nhiều nước ban hành quy định về truy xuất nguồn gốc...

Ngọc Linh