

Kim ngạch xuất khẩu nông lâm thủy sản 11 tháng đạt 29,1 tỷ USD

13:40 27/11/2016

Kim ngạch xuất khẩu nông lâm thủy sản tháng 11 đạt 2,69 tỷ USD, đưa tổng giá trị xuất khẩu 11 tháng qua đạt 29,1 tỷ USD, tăng 5,9% so với cùng kỳ năm 2015.

THCL Kim ngạch xuất khẩu nông lâm thủy sản tháng 11 đạt 2,69 tỷ USD, đưa tổng giá trị xuất khẩu 11 tháng qua đạt 29,1 tỷ USD, tăng 5,9% so với cùng kỳ năm 2015.



Kim ngạch xuất khẩu nông lâm thủy sản 11 tháng đạt 29,1 tỷ USD

Theo thông tin từ Bộ Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn, so với cùng kỳ năm 2015, giá trị xuất khẩu các mặt hàng nông sản chính ước đạt 13,7 tỷ USD, tăng 7,2%; giá trị xuất khẩu thủy sản ước đạt 6,4 tỷ USD, tăng 6,9%; giá trị xuất khẩu các mặt hàng lâm sản chính ước đạt 6,5 tỷ USD, tăng 0,8%.

Các mặt hàng nông sản chính như cà phê, điều, tiêu, chè vẫn duy trì sự tăng trưởng tốt. Sau 11 tháng, khối lượng xuất khẩu cà phê ước đạt 1,6 triệu tấn với 2,98 tỷ USD, tăng 36,1% về khối lượng và tăng 24,3% về giá trị.

Trong đó, cà phê và hạt tiêu là hai ngành hàng có sự gia tăng mạnh nhất, tăng cả về khối lượng và giá trị xuất khẩu. Cụ thể, so với cùng kỳ năm 2015 ngành hàng cà phê tăng 36,1% về khối lượng và tăng 24,3% về giá trị. Xuất khẩu cà phê trong tháng 11 ước đạt 101.000 tấn với giá trị đạt 218 triệu USD, đưa khối lượng xuất khẩu cà phê 11 tháng qua đạt 1,6 triệu tấn và 2,98 tỷ USD.

Ngành hàng hạt tiêu tăng 36,7% về khối lượng và tăng 15,1% về giá trị so với cùng kỳ năm 2015. Cụ thể, khối lượng tiêu xuất khẩu tháng 11 ước đạt 10.000 tấn, với giá trị đạt 78 triệu USD, đưa khối lượng xuất khẩu tiêu 11 tháng qua đạt 170.000 tấn và 1,37 tỷ USD.

Khối lượng xuất khẩu hạt điều đạt 320.000 tấn với 2,59 tỷ USD, tăng 6,2% về khối lượng và tăng 18,3% về giá trị so với cùng kỳ năm ngoái. Tiêu cũng có sự tăng mạnh về giá trị (15%) và đạt 1,37 tỷ USD.

Bên cạnh đó, xuất khẩu thủy sản đóng góp lớn nhất trong tổng kim ngạch 11 tháng với 6,4 tỷ USD, tăng 6,9% so với cùng kỳ. Mỹ, Nhật Bản, Trung Quốc và Hàn Quốc là 4 thị trường nhập khẩu hàng đầu, chiếm hơn một nửa tổng giá trị xuất khẩu thủy sản.

Tuy nhiên, khối lượng gạo xuất khẩu trong 11 tháng đầu năm 2016 ước đạt 4,54 triệu tấn và hai tỷ USD, giảm 25% về khối lượng và giảm 20,3% về giá trị so với cùng kỳ năm 2015. Tuy nhiên, giá gạo xuất khẩu bình quân 10 tháng đầu năm 2016 đạt 450 USD/tấn, tăng 5,6% so với cùng kỳ năm 2015, theo tin tức trên Thời báo Kinh tế Việt Nam.

Trung Quốc vẫn tiếp tục đứng vị trí thứ nhất về thị trường nhập khẩu gạo của Việt Nam trong 10 tháng đầu năm 2016 với 36% thị phần. Ghana là thị trường nhập khẩu gạo lớn thứ hai của Việt Nam trong 10 tháng đầu năm 2016 với 11,5% thị phần. Các thị trường có giá trị giảm mạnh là Philippines giảm 61,6%, Malaysia (51,5%), Singapore (34,1%), Bồ Đào Nha (29,1%), Mỹ (28,3%) và Hồng Kông (7,7%).

Tương tự như gạo, mặt hàng sắn và các sản phẩm từ sắn cũng có sự giảm mạnh. Khối lượng xuất khẩu sắn và các sản phẩm từ sắn trong tháng 11 ước đạt 294.000 tấn với giá trị đạt 80 triệu USD, đưa khối lượng xuất khẩu sắn và các sản phẩm từ sắn 11 tháng đạt gần 3,3 triệu tấn với 896 triệu USD, giảm 12,3% về khối lượng và giảm 24,9% về giá trị so cùng kỳ năm ngoái.

Với tình hình xuất khẩu trên, Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn dự kiến giá trị xuất khẩu nông, lâm, thủy sản năm nay có khả năng đạt 31 tỷ USD.

Phan Chính