TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Kim ngạch xuất nhập khẩu hàng hóa dịp Tết Tân Sửu 2021 tăng mạnh

16:31 17/02/2021

Ngày 17/2 (tức mùng 6 Tết), theo thống kê của Tổng cục Hải quan, từ ngày 10-16/2/2021, cả nước có 960 doanh nghiệp tham gia xuất nhập khẩu hàng hóa (tăng 363 doanh nghiệp so dịp Tết Canh Tý năm 2020).



Kim ngạch xuất nhập khẩu hàng hóa dịp Tết Tân Sửu 2021 tăng mạnh (Ảnh minh họa)

Theo đó, tổng số tờ khai thực hiện là 10.300 (tăng 59% so dịp Tết Canh Tý năm 2020).

Trong dịp Tết năm nay, các doanh nghiệp đăng ký tờ khai xuất nhập khẩu hàng hóa tại 126 Chi cục hải quan và tương đương, thuộc 34 cục hải quan địa phương.

Trong thời gian nghỉ Tết Nguyên đán 2021, tổng trị giá hàng hóa xuất nhập khẩu cả nước đạt 1,67 tỷ USD (tăng mạnh 53% so dịp Tết Canh Tý năm 2020).

Trong đó, xuất khẩu hàng hóa đạt 0,73 tỷ USD (chiếm 44% tổng trị giá xuất nhập khẩu, tăng mạnh 79%) và nhập khẩu hàng hóa đạt 0,94 tỷ USD (chiếm 56% tổng trị giá xuất nhập khẩu, tăng 37%).

Như vậy, trong dịp Tết Nguyên đán năm 2021, các doanh nghiệp Việt Nam nhập khẩu hàng hóa nhiều hơn xuất khẩu hàng hóa.

Thống kê cộng dồn của Tổng cục Hải quan, tính từ đầu năm 2021 đến hết ngày 16/2, tổng trị giá xuất nhập khẩu hàng hóa cả nước đạt 74,51 tỷ USD (tăng mạnh 31% so cùng thời gian năm 2020).

Trong đó, xuất khẩu hàng hóa đạt tổng trị giá 38,57 tỷ USD (tăng hơn 36% so cùng thời gian năm 2020) và nhập khẩu hàng hóa đạt tổng trị giá 35,94 tỷ USD (tăng 26%).

Như vậy, tính từ đầu năm đến nay, nước ta có thặng dư cán cân thương mại hàng hóa lên đến 2,63 tỷ USD.

Xuất nhập khẩu nhóm hàng điện thoại, linh kiện điện thoại; máy vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện đạt trị giá lớn nhất trong dịp Tết Âm lịch năm 2021

Cụ thể, điện thoại các loại và linh kiện trị giá 332 triệu USD (chiếm 45%); máy vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện đạt 251 triệu USD (chiếm 34%)...

Tổng trị giá xuất khẩu của 2 nhóm mặt hàng trên chiếm 80% tổng trị giá xuất khẩu.

Trong khi đó, các mặt hàng nhập khẩu chủ yếu là: máy vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện đạt trị giá 538 triệu USD (chiếm 57% tổng trị giá nhập khẩu).

Tiếp theo nhóm mặt hàng điện thoại, linh kiện điện thoại trị giá 153 triệu USD (chiếm 16%)...

Trung Quốc là thị trường xuất khẩu lớn nhất và Hàn Quốc là thị trường nhập khẩu lớn nhất của Việt Nam trong dịp Tết Tân Sửu năm 2021.

Trong dịp Tết Tân Sửu 2021, hàng hóa của nước ta đã được xuất khẩu sang tất cả 80 thị trường. Trong đó, riêng thị trường Trung Quốc đạt trị giá 189 triệu USD (chiếm 26% tổng trị giá xuất khẩu).

Tiếp theo là các thị trường: Mỹ với 152 triệu USD (chiếm 21%), Hàn Quốc với 67 triệu USD (chiếm 9%), Hồng Kông với 57 triệu USD (chiếm 8%), ...

Cũng trong thời gian nghỉ Tết Âm lịch, các doanh nghiệp Việt Nam nhập khẩu hàng hóa có xuất xứ từ 57 nước, vùng lãnh thổ (tăng 7 thị trường so dịp Tết

Canh Tý năm 2020).

Trong đó, hàng hóa nhập khẩu nhiều nhất có xuất xứ từ Hàn Quốc với trị giá 355 triệu USD (chiếm 38% tổng trị giá nhập khẩu).

Tiếp theo hàng hóa có xuất xứ từ Trung Quốc với 159 triệu USD (chiếm 17%), Mỹ với 88 triệu USD (chiếm 9%), Ai Len với 80 triệu USD (chiếm 8,5%), Đài Loan với 70 triệu USD (chiếm 8%)…

Nguyễn Kiên