

Kinh doanh hàng hóa có dấu hiệu giả mạo nhãn hiệu trên internet

09:14 05/05/2024

Đội Quản lý Thị trường (QLTT) số 2 thuộc Cục QLTT tỉnh Quảng Bình vừa tiến hành kiểm tra một hộ kinh doanh tại huyện Lệ Thủy (Quảng Bình) và phát hiện hàng hóa thời trang có dấu hiệu giả mạo nhãn hiệu.



Lực lượng QLTT tiến hành kiểm tra cơ sở kinh doanh thuộc hộ kinh doanh của N.T.T. (Ảnh: DMS)

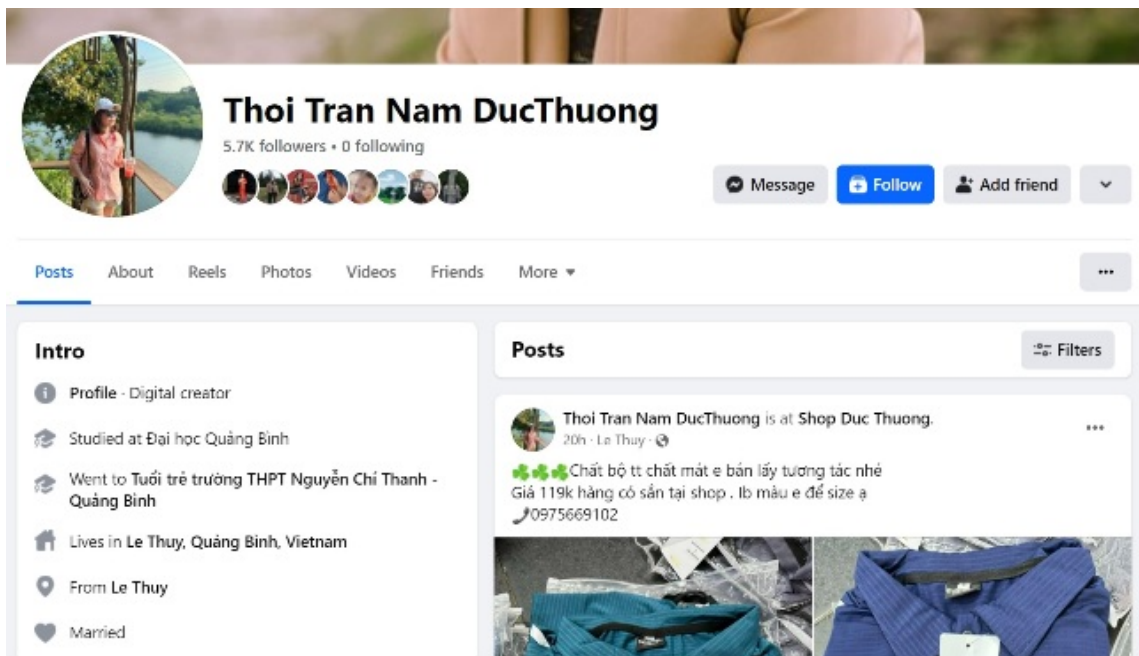
Sau khi thẩm tra và xác minh thông tin, Đội QLTT số 2 đã xác định chủ tài khoản Facebook mang tên “Thoi Tran Nam Duc Thuong”, thuộc hộ kinh doanh của N.T.T. (có địa chỉ tại Tổ dân phố Phong Giang, thị trấn Kiến Giang, huyện Lệ Thủy, Quảng Bình) có dấu hiệu buôn bán hàng hóa giả mạo nhãn hiệu.



Lực lượng QLTT phát hiện tại cơ sở kinh doanh này có bày bán hàng hóa thời trang có dấu hiệu giả mạo nhãn hiệu (Ảnh: DMS)

Dựa trên thông tin này, vào ngày 3/5, Đội QLTT số 2 đã thực hiện kiểm tra việc tuân thủ pháp luật trong kinh doanh hàng hóa của N.T.T. Kiểm tra được thực hiện tại cửa hàng thời trang Đức Thương cũng như các hoạt động kinh doanh trên internet của hộ kinh doanh này.

Kết quả kiểm tra, lực lượng chức năng đã phát hiện 30 chiếc áo phông nam gắn nhãn hiệu của Adidas, không có nguồn gốc xuất xứ và không có hóa đơn chứng từ chứng minh tính hợp pháp của hàng hóa theo quy định.



Cơ sở kinh doanh này còn bày bán hàng hóa có dấu hiệu giả mạo nhãn hiệu trên môi trường internet (Ảnh: DMS)

Những hàng hóa này có dấu hiệu giả mạo nhãn hiệu của Adidas đang được bảo hộ tại Việt Nam. Bà N.T.T., chủ hộ kinh doanh đã thừa nhận việc lập tài khoản mạng xã hội Facebook để đăng bài viết và hình ảnh các hàng hóa đang bán tại cửa hàng.

Dựa trên kết quả kiểm tra, Đội QLTT số 2 đã tạm giữ toàn bộ hàng hóa để tiếp tục xử lý theo quy định.

Xuân Lê