

Kinh tế ban đêm Hà Nội: Tiềm năng vàng cho phát triển du lịch bền vững

14:35 12/11/2025

Phố phường Hà Nội về đêm đang dần chuyển mình với nhịp sống sôi động chưa từng có, cùng sự hòa quyện giữa di sản và trải nghiệm. Điều này không chỉ đem đến cho thành phố một diện mạo mới mà còn cho thấy một cơ hội tăng trưởng du lịch từ câu chuyện kinh tế ban đêm.

HÀ NỘI VỀ ĐÊM VÀ NHỊP KINH TẾ ĐANG LÊN



Trong vòng 2 năm trở lại đây, hàng loạt dịch vụ du lịch đêm tại Hà Nội xuất hiện và được đầu tư mạnh mẽ. Nếu ban ngày, Hoàng thành Thăng Long, Văn Miếu - Quốc Tử Giám hay Nhà tù Hỏa Lò chỉ là những điểm tham quan lịch sử quen thuộc, thì khi đêm về, du khách sẽ được trải nghiệm những địa điểm này trong một không gian nghệ thuật đa giác quan rất khác biệt.



Ảnh: Suu tầm

Năm 2023, Văn Miếu - Quốc Tử Giám, di tích vốn gắn với học thuật và tĩnh lặng, trở nên lung linh dưới ánh vàng cổ kính trong chương trình trải nghiệm đêm "Tinh hoa đạo học", nơi người xem có thể "chạm vào" tinh thần hiếu học của cha ông qua ánh sáng, âm thanh và hình ảnh 3D mapping sống động.



Ảnh: Suu tầm

Cùng năm đó, **Nhà tù Hòa Lò** cho ra mắt tour đêm với chủ đề “**Đêm thiêng liêng 3: Lửa thanh xuân**” sau “Đêm thiêng liêng 2: Sống như những đóa hoa” (2022) và “Đêm thiêng liêng: Sáng ngời tinh thần Việt” (2020) - đưa người xem đi qua hành trình xúc động với hiệu ứng âm thanh, ánh sáng, sân khấu hóa, khiến những kỷ ức quá khứ như hồi sinh. Các chương trình này kéo dài đến tận bây giờ, duy trì lượng khách ổn định và nhiều buổi phải đặt trước 1-2 tuần.



Poster “Đêm Thiêng liêng 3: Lửa thanh xuân”



Ảnh: Suu tằm

Năm 2024, tour “**Giải mã Hoàng thành Thăng Long**” (khởi động từ tháng 11/2023, tổ chức định kỳ tối thứ 6 và thứ 7 hằng tuần) trở thành một trong những tour hút khách nhất, thường xuyên “cháy vé” vào dịp cuối tuần. Hành trình kéo dài khoảng 90 phút, tái hiện lịch sử nghìn năm bằng công nghệ ánh sáng và trình diễn thực cảnh.

Bay Vietnam Airlines
Giải mã Hoàng thành Thăng Long



Ảnh: Vietnam Airlines



Hoàng Thành sáng lung linh trong đêm



Khi bắt đầu tour, du khách sẽ được phát một tờ phiếu “Giải mã” theo suốt hành trình



Lễ thượng triều của vua chúa và điệu múa cổ “Cung đình Thăng Long.”

Sang tháng 5/2025, không gian đêm của Hà Nội càng sôi động hơn với tour “**Tiếng chuông Trấn Vũ**” tại **Đền Quán Thánh** được công bố ra mắt chính thức và dự kiến đi vào vận hành từ tháng 8/2025, kết hợp âm thanh và công nghệ trình chiếu ánh sáng 3D.



Ngoài ra, show diễn “**Tinh hoa Bắc Bộ**” ra mắt năm 2017 (tại Chùa Thầy, Quốc Oai) - một sân khấu thực cảnh trình diễn những nét đẹp văn hóa Việt - vẫn duy trì suất diễn đều đặn tới cuối tuần, thu hút đông đảo du khách nội địa và quốc tế.



Những chương trình trải nghiệm đêm này đã nhanh chóng trở thành điểm đến “hot” và được quảng bá như phần không thể thiếu trong trải nghiệm đêm tại Hà Nội. Điều đặc biệt là du khách không chỉ “xem” mà còn “cảm” - lịch sử, văn hóa, con người Việt hiện lên qua bầu không khí, mùi hương và từng bước chân chạm vào di sản.

“

Mình từng tham gia tour đêm ở Hòa Lò. Cảm giác rất lạ, có phần rùng mình và xúc động. Mình nghĩ, những tour tham quan trải nghiệm các di tích ở Hà Nội vào ban đêm là những trải nghiệm đặc biệt thú vị, cho mình góc nhìn khác hoàn toàn so với việc tham quan vào ban ngày.

Hải Yến - Một sinh viên chia sẻ

”



Không chỉ dừng ở các tour di sản, Hà Nội về đêm còn hấp dẫn du khách bởi nhịp sống đa sắc: những khu chợ đêm tấp nập, quán ăn vỉa hè sáng đèn, hay các buổi biểu diễn nghệ thuật đường phố quanh Hồ Gươm.

Phố đi bộ Hồ Gươm giờ không chỉ là nơi dạo chơi mà trở thành “phòng khách mở” của thành phố - nơi người dân, du khách, nghệ sĩ đường phố cùng hòa mình trong không gian cộng đồng. Xa hơn một chút, **chợ đêm Đồng Xuân** kéo dài qua các tuyến phố Hàng Ngang, Hàng Đào, Hàng Đường cũng là điểm đến quen thuộc của du khách và người dân Thủ đô vào cuối tuần. Khu chợ hoạt động từ 18h đến 22h30 các tối thứ Sáu, Bảy và Chủ nhật, quy tụ hàng nghìn gian hàng ẩm thực, đồ lưu niệm và thời trang, thu hút lượng lớn khách nội địa và quốc tế, góp phần duy trì không gian “phố cổ sống về đêm” đặc trưng của Hà Nội song hành cùng **con phố Tạ Hiện** và những khu phố cổ khác.



Phố đi bộ Hồ Gươm tấp nập người trong không gian đêm



Chợ Đồng Xuân dọc phố Hàng Đào vào ban đêm



Phố Tạ Hiện về đêm

Từ góc nhìn kinh tế - xã hội, Hà Nội đang từng bước chuyển mình, không chỉ là Thủ đô văn hóa vào ban ngày, mà còn là “thành phố thức đêm” với tiềm năng kinh tế du lịch mới cùng sự sáng tạo và chất lượng trải nghiệm ngày càng được nâng cao.

DẤU ẤN TẠI CÁC ĐIỂM DU LỊCH ĐÊM

Dấu ấn phát triển du lịch đêm tại Hà Nội ngày càng rõ rệt qua việc mở rộng sản phẩm mới và củng cố tại các điểm di tích chủ lực. Ngay từ đầu năm, tại Hội nghị triển khai kế hoạch kích cầu sản phẩm du lịch trên địa bàn năm 2025, Sở Du lịch Hà Nội đã công bố danh mục hàng loạt sản phẩm du lịch mới sẽ được tung ra từ nay đến cuối năm, trong đó, nổi bật là nhóm **20 sản phẩm du lịch đêm**.

Theo bài viết “Hà Nội: Du lịch đêm góp phần kích thích tăng trưởng khách tham quan du lịch” (07/2025) của Bộ Văn hóa, thể thao du lịch, các tour, sản phẩm đêm đã góp phần tăng mạnh lượt khách ban ngày ở các điểm như Nhà tù Hỏa Lò, Hoàng thành Thăng Long hay Đền Ngọc Sơn. Trên Fanpage chính thức của Hoàng thành Thăng Long thường xuyên thông báo tình trạng hết vé trước khi tour đêm diễn ra.

Không những thế, ngày 27/10, Sở Du lịch Hà Nội cũng công bố kế hoạch mở rộng hơn nữa với việc xây dựng sản phẩm **trải nghiệm đêm tại Di tích quốc gia đặc biệt Đền Sóc (Sóc Sơn)** giai đoạn I năm 2025.

Bên cạnh các điểm di tích, khu vực trung tâm thành phố cũng chứng kiến sức hút lớn từ các sản phẩm du lịch đêm mang tính cộng đồng. Phố đi bộ Hồ Gươm, sản phẩm du lịch đêm tiêu biểu, hiện thu hút trung bình từ **18.000 đến 25.000** lượt khách mỗi ngày hoạt động, con số này có thể đạt **40.000–50.000 lượt/ngày** vào các dịp lễ, theo báo cáo của Sở Du lịch Hà Nội (2025). Các hoạt động biểu diễn nghệ thuật đường phố, triển lãm, không gian trải nghiệm văn hóa, ẩm thực được tổ chức thường xuyên, tạo nên không khí sôi động và là “thương hiệu đêm” của Thủ đô.

Những chủ trương được đặt trong định hướng phát triển sản phẩm mới gắn với văn hóa - thể thao - giải trí, và triển khai các giải pháp quan trọng như quản lý sản phẩm, quảng bá số hóa ngành du lịch Thủ đô. Nhờ vậy, du lịch đêm tại Hà Nội không chỉ tạo hiệu ứng đêm mà thực sự để lại dấu ấn tại mỗi điểm đến, nâng cao trải nghiệm du khách đồng thời kéo theo tăng trưởng khách chung tại di tích.

TIỀM NĂNG VÀ THÁCH THỨC

Du lịch đêm Hà Nội đang chứng minh sức hút bền bỉ và khả năng lan tỏa sang các ngành kinh tế khác từ ẩm thực, vận tải, lưu trú đến thương mại. Đây không chỉ là sự chuyển mình về trải nghiệm, mà còn là minh chứng cho một “**nhịp kinh tế ban đêm**” đang lên rõ rệt.

Tuy nhiên, để phát triển du lịch đêm trở thành trụ cột kinh tế bền vững, Hà Nội vẫn đối mặt không ít thách thức. Vấn đề hạ tầng, vệ sinh môi trường, trật tự an ninh, hay cân bằng giữa khai thác kinh tế và gìn giữ giá trị văn hóa, lịch sử luôn là bài toán song hành.



Mình từng có cơ hội thăm quan Quảng Châu, đường phố về đêm rất sạch và thoáng, hầu hết là xe điện nên ít khói bụi. Các khu ẩm thực và chợ đêm hoạt động nhộn nhịp mà vẫn trật tự, đồ ăn phong phú và đa dạng hơn Hà Nội khá nhiều.

Trung Hậu - Một du khách trẻ từng có trải nghiệm tại Trung Quốc chia sẻ

Điều này phản ánh một phần khoảng cách giữa tiềm năng và thực tế khi Hà Nội vẫn đang loay hoay tìm mô hình vừa thu hút du khách, vừa đảm bảo văn minh đô thị và chất lượng trải nghiệm.

Theo Đề án Phát triển kinh tế ban đêm tại Việt Nam (Quyết định 1129/QĐ-TTg, ban hành năm 2020) và Đề án “Một số mô hình phát triển sản phẩm du lịch đêm” (Quyết định 1894/QĐ-BVHTTDL, ngày 14/7/2023), Hà Nội là một trong những địa phương được định hướng thí điểm, xây dựng mô hình phát triển kinh tế đêm gắn với bảo tồn văn hóa và an sinh đô thị. Việc triển khai các sản phẩm như “Giải mã Hoàng thành Thăng Long”, “Đêm linh thiêng - Sáng ngời tinh thần Việt”, “Tiếng chuông Trấn Vũ”... cho thấy Hà Nội đang đi theo đúng hướng phát triển lâu dài: chuyển từ khai thác đơn lẻ sang phát triển chuỗi sản phẩm văn hóa - trải nghiệm - giải trí về đêm có chiều sâu.

Trong bối cảnh quốc tế, kinh tế ban đêm đã trở thành “mỏ vàng” trong ngành du lịch. Bangkok thu hút hàng chục triệu lượt khách nhờ chuỗi chợ đêm, phố ẩm thực và show văn hóa; Singapore coi hoạt động đêm là “phần mở rộng của trải nghiệm đô thị”, tạo thêm 25% doanh thu du lịch mỗi năm. Hà Nội, với nền tảng văn hóa nghìn năm và không gian đêm đa tầng (từ khu phố cổ, hồ Hoàn Kiếm đến các vùng văn hóa ven đô như Quốc Oai, Sơn Tây), hoàn toàn có tiềm năng để phát triển theo hướng đó - vừa khai thác kinh tế, vừa lan tỏa giá trị văn hóa Việt.

Không chỉ Hà Nội, kinh tế đêm có thể trở thành “mỏ vàng” cho du lịch Việt khi Ninh Bình cũng đã bắt đầu triển khai tour đêm tại quần thể Tràng An, TP. Huế đã khai thác Hoàng thành về đêm bằng trình diễn ánh sáng, Đà Nẵng mở rộng tuyến du thuyền sông Hàn và chợ đêm Sơn Trà. Những mô hình này không chỉ tạo thêm giá trị cho sản phẩm du lịch truyền thống, mà còn góp phần hiện thực hóa mục tiêu của Việt Nam trong giai đoạn mới: hình thành một nền kinh tế ban đêm năng động, gắn liền với bản sắc và trải nghiệm văn hóa địa phương.



Chương trình đêm tại Tràng An, Ninh Bình



Trình diễn ánh sáng tại Hoàng thành Huế



Du thuyền sông Hàn về đêm tại Đà Nẵng

Thu Phương