

Kỳ 2: Côn Cỏ- “thánh địa xanh”

15:35 31/10/2026

50 năm sau hòa bình lập lại, đảo Côn Cỏ vốn là cái rốn bom đạn trong chiến tranh, dù còn đọng biết bao nhát chém tử thần nay đã hồi sinh. Nơi đây vẫn giữ được màu xanh nguyên vẹn của những cánh rừng, vẻ đẹp hoang sơ và đa dạng sinh học biển đảo.



Cột cờ Tổ quốc Đảo Côn Cỏ

Một lần cùng anh Trần Phi Tường, Trưởng phòng Xúc tiến du lịch (IPA, tỉnh Quảng Trị) ra Côn Cỏ, anh cho biết: Theo định hướng của Tỉnh ủy - UBND tỉnh Quảng Trị thì đảo Côn Cỏ được quy hoạch trở thành một đỉnh trong tam giác phát triển du lịch Cửa Tùng – Cửa Việt – Côn Cỏ, của tỉnh Quảng Trị.

Với anh Tường thì Côn Cỏ đang chuyển hướng thành một trung tâm du lịch biển đảo, nơi đó có những câu chuyện kể về các dự án đầu tư, những con đường được rải nhựa, bến tàu, bãi tắm, cột cờ, đài quan sát, khu ẩm thực, nhà hàng

biển, khách sạn, homestay và những con đường lung linh ánh đèn điện vào buổi tối như một con tàu nổi hiện đại giữa biển khơi.



Một góc đảo Côn Cỏ

Hơn thế nữa khá nhiều nhà đầu tư đang hướng về Côn Cỏ với ước muốn xây dựng những công trình cao tầng, khu lặn biển, nhà kính dưới nước... Điều đó cho thấy Côn Cỏ đang có sức hấp dẫn lớn! Trong tương lai, Côn Cỏ chuyển mình thành một thành phố trẻ đang trỗi dậy.

Trên đảo hiện có 14 cơ sở lưu trú, sức tiếp nhận khoảng 300 khách/lượt. Năm 2025, Côn Cỏ đón hơn 9.000 lượt khách, doanh thu du lịch – dịch vụ trên 13 tỷ đồng. Năm 2026, Côn Cỏ đặt mục tiêu trên 12.000 lượt khách và doanh thu trên 18 tỷ đồng.

Được biết, du lịch Côn Cỏ dù chưa lớn nhưng đang dần có sức thu hút. Hiện nay, đường ra Đảo Côn Cỏ chủ yếu xuất phát từ Cảng du lịch Cửa Việt. Các chuyến tàu ra đảo phụ thuộc nhiều vào thời tiết nên du khách cũng chưa mấy mặn mà. Quảng Trị đang có kế hoạch mở thêm tuyến tàu ra đảo từ Nhật Lệ (Đồng Hới), cảng Hòn La.



Du khách ra đảo Côn Cỏ

Ông Phùng Vĩnh Huy- Hướng dẫn viên du lịch của Bến Thành Tourist, người có nhiều năm kinh nghiệm về du lịch cho rằng, du lịch Côn Cỏ có cái “hồn” riêng không lẫn vào đâu được, đó là du lịch lịch sử, thiên nhiên, nghỉ dưỡng... chứ không phải du lịch kiểu mô hình cao cấp, hiện đại. Côn Cỏ phải thu hút du khách từ “Thánh địa xanh” của mình; giữ khách bằng những trải nghiệm sinh thái, lịch sử, nghiên cứu, ẩm thực, sản phẩm bản địa... Những công trình lưu trú của Côn Cỏ cần hạn chế bê tông hóa; đưa vào phương thức quản trị số hóa; đảm bảo môi trường xanh, sạch, sáng- chính là sức hút của Côn Cỏ.

Phải nói rằng, Côn Cỏ từ đảo quân sự chuyển thành dân sự- đảo Du lịch hiện đang là mối quan tâm lớn không chỉ của tỉnh Quảng Trị mà nhiều bộ ngành trên cả nước. Thậm chí một hội thảo riêng về Côn Cỏ được tổ chức tháng 4/2026 mới đây do Tạp chí Nông nghiệp và Môi trường tổ chức đã mở ra cách tiếp cận mới về Côn Cỏ: Phát triển phải đi cùng gìn giữ, tăng trưởng phải trên nền tảng sinh thái và cộng đồng. Trong đó yêu cầu đặt ra không còn là phát triển nhanh, thu hút nhiều mà “phát triển như thế nào cho bền vững”.



Đặc sản hào trên đảo Côn Cỏ

Với tôi, Côn Cỏ phát triển theo hướng nào, thu hút đầu tư ra sao xin dành lại cho các chuyên gia, các nhà hoạch định chiến lược. Tôi chỉ biết rằng, Côn Cỏ không phải thu hút vì các khách sạn 3 sao, 5 sao; các khu vui chơi, giải trí cao cấp mà Côn Cỏ thu hút bằng những nhà nghỉ dưỡng “ngắm sao trời”, những nhà sinh thái “nằm nghe sóng vỗ”, những khu du lịch lặn biển, ngắm rặng san hô; thưởng thức những con hào to bằng cả 2 bàn tay không nơi nào có được...



Du khách thích thú với đặc sản hào Cồn Cỏ

Chia tay Cồn Cỏ, ước rằng, vài năm sau khi quay trở lại đây, tôi sẽ thấy một Cồn Cỏ hoàn toàn mới, đầy sức sống. Số lượng du khách đến với Cồn Cỏ không phải chỉ vài ngàn như hiện nay mà phải là hàng vạn, hàng chục vạn. Số khách sạn, nhà nghỉ không phải chỉ đếm trên đầu ngón tay mà gấp lên hàng chục lần, có những khu du lịch, nghỉ dưỡng cao cấp... Muốn vậy, Cồn Cỏ cần được thông tin, quảng bá nhiều hơn nữa; có cơ chế, chính sách đặc thù để sớm biến “hòn đảo thép” trong chiến tranh thành hòn đảo quý- hòn đảo du lịch trong kỷ nguyên mới, hội nhập sâu rộng. Tuy nhiên, dù phát triển đến mức nào thì vẫn phải giữ Cồn Cỏ là “Thánh địa cổ tích”, “Thánh địa xanh”- Xin đừng đánh mất.

Trần Minh Tích