

Ký kết hỗ trợ người khuyết tật tham gia hệ sinh thái kinh tế số

08:50 11/07/2025

Tại Hà Nội, Trung tâm Hỗ trợ Thanh niên Khởi nghiệp Việt Nam (SYS Việt Nam), Trung tâm Phát triển Thương mại điện tử và Công nghệ số (eComDX) - Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số (Bộ Công Thương) và Hội Thanh niên Khuyết tật Việt Nam đã ký kết thỏa thuận hợp tác triển khai chương trình đào tạo, hỗ trợ việc làm và khởi nghiệp kinh tế số dành cho người khuyết tật.

Đây là một hoạt động cụ thể hóa tinh thần của Nghị quyết 57 về ứng dụng khoa học - công nghệ vào đời sống nhân dân và Nghị quyết 68 về phát triển kinh tế tư nhân trở thành động lực quan trọng của nền kinh tế Việt Nam.



Cơ hội công bằng để “được làm việc, được công nhận, được đóng góp”

Chương trình hợp tác được triển khai trong khuôn khổ Đề án “Nâng cao năng lực kinh doanh số cho 20 triệu thanh niên Việt Nam” do SYS Việt Nam, TikTok Việt Nam và Báo Nhân dân khởi xướng. Đối với nhóm người khuyết tật (NKT), đây không chỉ là cơ hội tiếp cận kiến thức mà còn là cánh cửa để khẳng định vai trò của mình trong xã hội hiện đại. Môi trường số, nếu được hướng dẫn đúng

cách, chính là nơi người khuyết tật có thể học nghề, làm nghề và tự chủ sinh kế một cách bình đẳng.

Lễ ký kết đánh dấu bước phát triển mới trong việc ứng dụng công nghệ vào công tác hỗ trợ xã hội, tạo điều kiện để người khuyết tật - đặc biệt là thanh niên khuyết tật tiếp cận với kỹ năng kinh doanh, phát triển nghề nghiệp và tạo sinh kế ổn định trên môi trường số. Theo nội dung ký kết, ba đơn vị sẽ phối hợp tổ chức chuỗi tập huấn, cung cấp tài nguyên học tập và kết nối cộng đồng nhà sáng tạo, đồng thời hỗ trợ xây dựng kênh phân phối sản phẩm phù hợp thông qua các nền tảng số như TikTok Shop, livestream bán hàng, affiliate marketing...



Ông Nguyễn Phan Huy Khôi, Giám đốc Trung tâm SYS Việt Nam

Tại sự kiện, đại diện các bên đều thống nhất rằng việc thúc đẩy ứng dụng công nghệ số và nâng cao kỹ năng số cho cộng đồng người khuyết tật là hết sức cần thiết, trong bối cảnh họ vẫn đang phải đối mặt với nhiều rào cản trong việc tiếp cận thông tin, giáo dục và cơ hội nghề nghiệp. Ông Nguyễn Phan Huy Khôi, Giám đốc Trung tâm SYS Việt Nam nhấn mạnh, người khuyết tật không chỉ cần mà còn xứng đáng được trao cơ hội để học tập, lao động và sống bằng chính khả năng của mình. Ông Khôi khẳng định: “Người khuyết tật cần cơ hội - cơ hội để học hỏi, để làm việc, để sống bằng sức lao động của mình. Khi đồng hành cùng Hội Thanh niên Khuyết tật và eComDX, chúng tôi mong muốn hiện thực hóa tinh thần của Nghị quyết 57 và Nghị quyết 68 của Bộ Chính trị bằng những hành động cụ thể, thiết thực mỗi ngày.”

Kết nối ba nguồn lực: nhà nước, doanh nghiệp và tổ chức xã hội

Thỏa thuận hợp tác này giữa SYS Việt Nam, eComDX và Hội Thanh niên Khuyết tật Việt Nam xác lập mô hình hợp tác ba bên: nhà nước, doanh nghiệp và tổ chức xã hội. Trong đó, các khóa đào tạo kỹ năng số, thương mại điện tử và tư duy kinh doanh hiện đại sẽ được thiết kế riêng, phù hợp với khả năng tiếp cận và điều kiện thực tế của người khuyết tật.

Phát biểu tại Lễ ký kết, ông Bùi Huy Hoàng, Phó Giám đốc Trung tâm Phát triển Thương mại điện tử và Công nghệ số (eComDX), Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số cho biết, việc bổ sung người khuyết tật vào mạng lưới thụ hưởng của chương trình không chỉ mang lại giá trị xã hội bền vững, mà còn tạo ra thêm động lực cho xã hội trong việc ứng dụng thương mại điện tử trong môi trường hiện đại ngày nay.

Theo ông Hoàng, nền tảng công nghệ, hệ sinh thái thương mại điện tử và các chương trình đào tạo góp phần kết nối người khuyết tật với doanh nghiệp và thị trường. Mục tiêu sau cùng không chỉ dừng lại ở việc trang bị kỹ năng mới, mà còn giúp người khuyết tật có thêm động lực và ý chí để khởi nghiệp.

Ông Hoàng cho rằng việc trang bị kỹ năng số sẽ góp phần đa dạng hóa trong lĩnh vực nội dung số và thương mại điện tử - đặc biệt là các mô hình như TikTok Shop và affiliate marketing - nơi người khuyết tật có thể tham gia một cách bình đẳng. Đồng thời, sự hiện diện của họ sẽ giúp hệ sinh thái kinh tế số trở nên bao trùm, phong phú và nhân văn hơn, với những góc nhìn độc đáo và giá trị đóng góp đặc biệt.

Bên cạnh đào tạo, các hoạt động hỗ trợ sẽ được triển khai xuyên suốt, từ tư vấn xây dựng mô hình kinh doanh phù hợp, hướng dẫn tiếp cận nguồn vốn, thị trường, công nghệ, cho tới truyền thông nâng cao nhận thức xã hội và vinh danh các mô hình khởi nghiệp tiêu biểu trong cộng đồng người khuyết tật - như một cách lan tỏa giá trị tốt đẹp của lao động trong cuộc sống.

Chia sẻ tại sự kiện, ông Phạm Văn Thành, Chủ tịch Hội Thanh niên Khuyết tật Việt Nam bày tỏ xúc động và cho biết hầu hết người khuyết tật không mong sự thương hại mà cần sự công nhận và trao quyền. Ông Thành chia sẻ: “Chúng tôi muốn được đóng góp, được sống có ích. Có một nghề, có một sinh kế, có cơ hội làm chủ cuộc đời - đó là khát vọng của hàng triệu người khuyết tật Việt Nam.”

Theo thống kê, hiện cả nước có hơn 6,2 triệu người khuyết tật, nhưng phần lớn trong số đó chưa từng có cơ hội được học nghề, tiếp cận công nghệ hay được hỗ trợ để khởi nghiệp. Ông Thành tin rằng việc hợp tác với SYS Việt Nam và eComDX sẽ mở ra kênh tiếp cận mới, đưa khát vọng của người khuyết tật đến gần hơn với thực tế, từng bước xây dựng cộng đồng người khuyết tật tự chủ và

hòa nhập sâu vào đời sống kinh tế số.

Khởi động chuỗi đào tạo số dành cho người khuyết tật



KOC LinhDLOF chia sẻ về những khó khăn và kinh nghiệm vượt qua trong thời gian đầu khi bước vào con đường livestream bán hàng tại sự kiện

Lễ ký kết đồng thời đánh dấu sự khởi động của chuỗi tập huấn chuyên đề đầu tiên dành riêng cho người khuyết tật tham gia chương trình phát triển kỹ năng số.

Ngay tại sự kiện, đội ngũ chuyên gia hàng đầu trong lĩnh vực thương mại điện tử, truyền thông số và công nghệ đã cùng nhau chia sẻ những kiến thức thiết thực và cập nhật nhằm trang bị cho học viên năng lực sáng tạo nội dung và vận hành kinh doanh hiệu quả trên nền tảng số.

Chương trình đào tạo tập trung vào các kỹ năng then chốt như: xây dựng kênh nội dung cá nhân, lựa chọn sản phẩm phù hợp với mô hình affiliate marketing, ứng dụng trí tuệ nhân tạo (AI) trong sản xuất video ngắn, tổ chức livestream bán hàng, cũng như sử dụng công cụ phân tích dữ liệu để tối ưu hiệu quả truyền thông và doanh thu. Ngoài ra, học viên còn được hướng dẫn cách định vị giá trị cá nhân, xây dựng thương hiệu, kể câu chuyện cuộc sống như một chiến lược kết nối cảm xúc với khách hàng, và phát triển nghề nghiệp bền vững trong môi trường số.

Nội dung chương trình cũng bao quát các nguyên tắc đạo đức trong việc sử dụng công cụ AI và cập nhật chính sách hoạt động của nền tảng TikTok – bao gồm các tiêu chuẩn về nội dung thương mại, quy trình xét duyệt sản phẩm, và

các cơ chế kiếm tiền chính thống như TikTok Shop, affiliate, livestream. Điều này giúp học viên không chỉ làm quen với công nghệ mà còn nắm rõ hành lang pháp lý và tiêu chuẩn cộng đồng khi hoạt động trên nền tảng số.

Đặc biệt, chương trình được thiết kế theo mô hình kết hợp giữa lý thuyết và thực hành. Học viên được chia nhóm, xây dựng kịch bản, quay video và thử nghiệm livestream ngay tại studio thực tế. Các phiên thực hành có phần phản biện và góp ý trực tiếp từ giảng viên, giúp học viên từng bước hoàn thiện kỹ năng và làm chủ công cụ trong hành trình chuyển đổi số.

Hoạt động hợp tác giữa SYS Việt Nam, eComDX và Hội Thanh niên Khuyết tật Việt Nam không chỉ là một bản ghi nhớ, mà là sự khởi đầu cho cam kết dài hạn nhằm mở ra cơ hội mới cho cộng đồng người khuyết tật. Với sự hỗ trợ của công nghệ và tinh thần nhân văn, chương trình được kỳ vọng sẽ góp phần xây dựng một xã hội công bằng và phát triển hài hòa.

Chương trình “Nâng cao năng lực kinh doanh số cho 20 triệu thanh niên Việt Nam” được khởi động từ năm 2022, đến nay đã triển khai đào tạo cho gần 8.000 thanh niên thông qua các lớp học trực tuyến và tập huấn thực địa. Trong bối cảnh chuyển đổi số đang được Chính phủ xác định là động lực tăng trưởng mới, việc thiết lập mô hình đào tạo có tính đặc thù dành cho nhóm yếu thế như người khuyết tật là bước đi cần thiết nhằm gia tăng tính bao trùm trong tiếp cận công nghệ, đồng thời hình thành hệ sinh thái TMĐT - nội dung số đa dạng, nhân văn và bền vững.

Minh Anh