

Kỷ niệm Ngày “Chống hàng giả, hàng nhái”: Quyết tâm xây dựng môi trường kinh doanh minh bạch, bảo vệ thương hiệu Việt

20:39 28/11/2025

Chiều 28/11, Hiệp hội Chống hàng giả và Bảo vệ Thương hiệu Việt Nam (VATAP) tổ chức Lễ kỷ niệm Ngày “Chống hàng giả, hàng nhái” 29/11. Sự kiện là dịp nhìn lại những nỗ lực trong công tác đấu tranh chống hàng giả, đồng thời khẳng định vai trò của VATAP trong bảo vệ thương hiệu và quyền lợi chính đáng của doanh nghiệp, người tiêu dùng.



Ông Nguyễn Đăng Sinh phát biểu tại Lễ kỷ niệm Ngày “Chống hàng giả, hàng nhái”

Khẳng định vai trò nòng cốt trong phòng, chống hàng giả

Phát biểu tại buổi lễ, ông Nguyễn Đăng Sinh, Chủ tịch Hiệp hội VATAP nhấn mạnh, năm 2025, Hiệp hội tổ chức Đại hội đại biểu toàn quốc nhiệm kỳ VI đúng vào dịp kỷ niệm Ngày “Chống hàng giả, hàng nhái” 29/11, vì vậy sự kiện mang ý nghĩa đặc biệt quan trọng. Thay mặt Hiệp hội, ông gửi lời cảm ơn tới các đại biểu đã hiện diện và đồng hành cùng Hiệp hội trong suốt hành trình vừa qua.

Ông Nguyễn Đăng Sinh khẳng định, chống hàng giả, hàng nhái luôn là nhiệm vụ trọng tâm, thường xuyên và liên tục của VATAP. Sau 20 năm hoạt động, Hiệp hội và các đơn vị trực thuộc đã từng bước khẳng định uy tín và vị thế trong công tác phối hợp đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại và xâm phạm sở hữu trí tuệ, qua đó góp phần xây dựng thương hiệu Việt Nam và tạo dựng niềm tin với doanh nghiệp – người tiêu dùng.



Các đại biểu tham dự buổi Lễ kỷ niệm

Thực hiện Nghị quyết số 41/2015/NQ-CP của Chính phủ, Hiệp hội VATAP đã phối hợp chặt chẽ với các lực lượng chức năng như Ban Chỉ đạo 389 quốc gia, quản lý thị trường, công an, biên phòng, hải quan và các hiệp hội ngành hàng. Công tác tuyên truyền chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả được triển khai liên tục, đem lại nhiều kết quả tích cực, góp phần ổn định thị trường.

Hiệp hội cũng thường xuyên bám sát doanh nghiệp hội viên, kịp thời tiếp nhận phản ánh, hỗ trợ xử lý các vụ việc hàng giả, sản phẩm xâm phạm sở hữu trí tuệ; đồng thời kiến nghị cơ quan chức năng kiểm tra, xử lý nghiêm minh nhằm bảo

đảm quyền lợi chính đáng của doanh nghiệp làm ăn chân chính.

Nhiều tọa đàm, hội thảo chuyên đề đã được tổ chức: “Chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả đối với nhóm dược phẩm, mỹ phẩm, thực phẩm chức năng”, “Hàng giả, hàng nhái – thực trạng và giải pháp”, “Nâng cao quản lý thương mại điện tử”, “Chuyên đề chuyển đổi số”... nhằm tìm kiếm các giải pháp công nghệ trong phòng, chống hàng giả.

Song song đó, Hiệp hội tham mưu, góp ý hoàn thiện cơ chế, chính sách về giám định hàng giả, xử lý hàng hóa vi phạm sở hữu trí tuệ; đề xuất giải pháp về kinh phí tiêu hủy hàng giả, tem chống giả; và thúc đẩy xây dựng các nền tảng phục vụ truy xuất nguồn gốc trong thương mại số.



Tại Lễ kỷ niệm Ngày “Chống hàng giả, hàng nhái”, Hiệp hội Vatap trao giải thưởng “Thương hiệu nổi tiếng vì sự phát triển kinh tế quốc gia 2025” cho các đơn vị.

Đáng chú ý, VATAP đã ra mắt phần mềm truy xuất và chống giả VatapCheckVN, tuân thủ Thông tư 02/2024 của Bộ Khoa học và Công nghệ. Giải pháp được Cục Sở hữu trí tuệ cấp Bằng độc quyền, đánh dấu bước tiến công nghệ quan trọng của Hiệp hội trong hỗ trợ doanh nghiệp bảo vệ thương hiệu.

Hằng năm, Hiệp hội duy trì các hoạt động lớn như Kỷ niệm Ngày 29/11, trao danh hiệu “Thương hiệu Vàng – Logo, Slogan ấn tượng”, Ngày Thương hiệu Việt

Nam (20/4)... thu hút sự hưởng ứng rộng rãi của doanh nghiệp và cơ quan chức năng.

Tại Đại hội sáng 29/11, Hiệp hội đã tổng kết hoạt động nhiệm kỳ vừa qua. Sau hơn hai thập kỷ xây dựng và phát triển, VATAP được các cấp lãnh đạo và cộng đồng doanh nghiệp ghi nhận là tổ chức xã hội – nghề nghiệp có đóng góp thiết thực trong bảo vệ quyền lợi doanh nghiệp và người tiêu dùng.

Tăng cường phối hợp, đẩy mạnh chuyển đổi số

Bước vào nhiệm kỳ VI (2025–2030), ông Nguyễn Đăng Sinh bày tỏ kỳ vọng Hiệp hội VATAP sẽ tiếp tục nhận được sự quan tâm của các bộ, ngành và sự đồng hành chặt chẽ của doanh nghiệp để đẩy mạnh cuộc chiến chống hàng giả, hàng nhái trong bối cảnh thương mại điện tử và giao dịch xuyên biên giới phát triển mạnh.



Tôn vinh, khẳng định thương hiệu Việt đối với những doanh nghiệp có những sản phẩm, dịch vụ uy tín thúc đẩy đổi mới sáng tạo

Hiệp hội xác định một số định hướng trọng tâm cho giai đoạn tới: Tiếp tục phối hợp liên ngành, tăng cường thanh tra – kiểm soát thị trường; Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ, nền tảng số vào công tác truy xuất nguồn gốc và chống giả; Hỗ trợ doanh nghiệp xây dựng thương hiệu, bảo vệ quyền lợi sở hữu trí tuệ; Mở rộng công tác tuyên truyền, giáo dục người tiêu dùng về nhận diện hàng giả; Tăng cường kiến nghị chính sách, đóng góp cho khung pháp lý hoàn thiện hơn.

Kết thúc bài phát biểu, Chủ tịch Nguyễn Đăng Sinh gửi lời chúc sức khỏe tới đại biểu và mong muốn doanh nghiệp, hội viên tiếp tục gặt hái thành công, đồng

hành cùng Hiệp hội trong nhiệm kỳ mới.

Ngọc Linh