TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

L'Oréal khai trương cơ sở Livestream hiện đại đầu tiên tại Việt Nam

06:35 04/04/2025

L'Oréal - tập đoàn dẫn đầu ngành làm đẹp thế giới vừa công bố khai trương "Nhà máy Livestream" (Livestream Studio) hiện đại, tiên tiến bậc nhất với sứ mệnh định hình cách thức các thương hiệu ngành làm đẹp kết nối với người tiêu dùng tại Việt Nam và khắp nơi trên thế giới.



L'Oréal khai trương cơ sở Livestream hiện đại đầu tiên tại Việt Nam

Được trang bị công nghệ và khả năng phát sóng hiện đại nhất, Nhà máy Livestream này của L'Oreal sẽ nâng cao trải nghiệm mua sắm sản phẩm ngành làm đẹp cho mọi người tiêu dùng thông qua những buổi giới thiệu sản phẩm trực tuyến, tư vấn từ chuyên gia và các sự kiện làm đẹp độc quyền trên mạng.

Trong bối cảnh ngành làm đẹp tại Việt Nam đang chuyển đổi số mạnh mẽ, mua sắm qua hình thức livestream đã nổi lên như một công cụ hữu hiệu để thu hút người tiêu dùng, mang đến cho họ những trải nghiệm cá nhân hóa và có tính

tương tác hơn. Nhà máy Livestream của L'Oréal được đầu tư để nâng tầm xu hướng này với tham vọng có khả năng sản xuất ra những video livestream chất lượng cao khi giới thiệu sản phẩm làm đẹp đến người tiêu dùng theo cách thức sáng tạo và hấp dẫn nhất.



Nhà máy Livestream của L’Oreal được trang bị công nghệ và khả năng phát sóng hiện đại nhất

Ông Vismay Sharma, Chủ tịch khu vực Nam Á - Thái Bình Dương, Trung Đông và Bắc Phi (SAPMENA) của Tập đoàn L’Oréal chia sẻ: “Thương mại điện tử đang thay đổi cách người tiêu dùng mua sắm trực tuyến. Với nền kinh tế kỹ thuật số sôi động và người tiêu dùng rất am hiểu công nghệ, Việt Nam là một thị trường trọng điểm để khai phá các tiềm năng kỹ thuật số mới. Sự đầu tư cho Nhà máy Livestream tại Việt Nam đánh dấu một bước tiến quan trọng trong việc cách mạng hóa phương thức tiếp cận thương mại điện tử của L’Oréal tại Việt Nam”.

Ông Benjamin Rachow, Tổng Giám đốc L’Oréal Việt Nam, cho biết: “Mua sắm qua hình thức livestream là một bước ngoặt trong lĩnh vực làm đẹp và chúng tôi tin rằng Nhà máy Livestream này sẽ cho phép các thương hiệu làm đẹp của L’Oréal kết nối trực tiếp hơn và gần gũi hơn với khách hàng, đồng thời cung cấp cho mọi người tiêu dùng Việt Nam kiến thức chuyên sâu về sản phẩm trong ngành làm đẹp, mang đến trải nghiệm mua sắm phong phú hơn và giúp định hình tương lai của ngành bán hàng qua hình thức livestream tại Việt Nam”.

Nhà máy Livestream của L’Oréal ra đời là sự thích ứng với nhu cầu ngày càng tăng của hình thức mua sắm kỹ thuật số, đặc biệt tại khu vực châu Á, nơi mua

sắm trực tuyến và thương mại điện tử đang phát triển rất nhanh chóng. Với lượng người tiêu dùng đầy năng động và am hiểu công nghệ, Việt Nam được xem là thị trường trọng điểm cho sự đổi mới, cải cách của hình thức livestream bán hàng trong lĩnh vực làm đẹp.

Nhà máy livestream này được kỳ vọng sẽ đóng vai trò làm trung tâm kết nối các thương hiệu làm đẹp với các KOL và KOC tại Việt Nam để tạo ra nội dung trực tuyến chân thực, hấp dẫn, đáp ứng nhu cầu và sở thích của mọi người tiêu dùng tại Việt Nam. Sự đầu tư của L'Oréal vào Nhà máy Livestream đầu tiên tại Việt Nam không chỉ mở rộng phạm vi tiếp cận của 14 thương hiệu làm đẹp thuộc Tập đoàn L'Oréal mà còn giúp nâng cao toàn bộ hệ sinh thái của ngành làm đẹp tại Việt Nam, thúc đẩy sự đổi mới và hợp tác mạnh mẽ hơn trong tương lai.

Việc khai trương Nhà máy Livestream này đánh dấu một chương mới trong nỗ lực không ngừng của L'Oréal nhằm chuyển đổi ngành công nghiệp làm đẹp thông qua khai thác tối đa tiềm năng của công nghệ kỹ thuật số để biến đổi mạnh mẽ trải nghiệm người tiêu dùng và thúc đẩy sự tăng trưởng cho thị trường bán lẻ ngành làm đẹp tại Việt Nam.

Thông tin về Nhà máy Livestream của L’Oréal

Tổng diện tích lên đến 1.700 m2 với 22 studio livestream hoạt động 24/7

Nhà máy livestream này được trang bị hệ thống camera, ánh sáng và âm thanh hiện đại nhất để sản xuất các phiên livestream chuyên nghiệp, tạo điều kiện tốt nhất cho các livestreamer làm nổi bật các sản phẩm làm đẹp khi phát sóng.

Thiết lập tiêu chuẩn mới về cách thức các thương hiệu tối ưu hóa hình thức livestream để mang đến trải nghiệm chân thực và hấp dẫn cho người tiêu dùng thông qua các phiên tư vấn làm đẹp trực tuyến, hướng dẫn chăm sóc da và tóc và cách thức sử dụng sản phẩm làm đẹp được thiết kế phù hợp cho mọi người tiêu dùng Việt Nam.

Nhà máy livestream được trang bị phần mềm livestream tiên tiến nhất. Công nghệ trí tuệ nhân tạo (AI) được cá nhân hóa và hệ thống phân tích dữ liệu đóng vai trò vô cùng quan trọng trong việc mang đến cho người tiêu dùng trải nghiệm tốt nhất và dễ dàng gợi ý những sản phẩm phù hợp nhất cho họ, kết hợp liền mạch với các nền tảng mạng xã hội phổ biến để đảm bảo phạm vi tiếp cận rộng rãi và sự tương tác gần gũi với mọi người tiêu dùng.

Minh Anh