

Lai Châu: Khởi động Tuần Du lịch - Văn hóa và Giải Marathon lần II

12:05 19/11/2025

Từ ngày 28 đến 30/11, tỉnh Lai Châu sẽ tổ chức Tuần Du lịch - Văn hóa và Giải Marathon lần thứ II với chủ đề “Về với những đỉnh núi Lai Châu kỳ vĩ”. Sự kiện quy mô lớn này nhằm quảng bá hình ảnh, tiềm năng và thế mạnh du lịch của địa phương, đồng thời thúc đẩy liên kết phát triển du lịch trong nước và quốc tế.



"Tuần Du lịch - Văn hóa và Giải Marathon 2025" là dịp để du khách khám phá các nét văn hóa truyền thống của đồng bào các dân tộc ở địa phương. (Ảnh: vov.vn)

Chương trình diễn ra trong bối cảnh Lai Châu triển khai hiệu quả Nghị quyết số 04 của Tỉnh ủy về bảo tồn và phát huy bản sắc văn hóa gắn với phát triển du lịch, hướng tới tăng trưởng khách du lịch và thúc đẩy phong trào thể thao quần chúng, đặc biệt là chạy marathon. Tuần Du lịch - Văn hóa và Giải Marathon cũng là dịp để du khách khám phá văn hóa truyền thống của đồng bào các dân tộc địa phương.

Lễ khai mạc tổ chức vào tối 28/11 tại Quảng trường Nhân dân, mở đầu chuỗi hoạt động văn hóa, thể thao và du lịch đặc sắc. Ngày 29/11, diễn ra Lễ trao giải Cuộc thi ảnh đẹp và clip về du lịch Lai Châu tại Trung tâm Hội nghị Văn hóa tỉnh, kết hợp chương trình giao lưu văn nghệ Việt – Trung và trình diễn trang phục truyền thống các dân tộc. Ngày 30/11, giải Marathon lần thứ II diễn ra từ 5h00 đến 11h00 với sự tham gia của đông đảo vận động viên chuyên nghiệp và phong trào, lễ bế mạc vào 15h00 cùng ngày.

Song song với các hoạt động chính là chuỗi không gian trưng bày suốt ba ngày. Không gian quảng bá du lịch có 16 gian hàng của các tỉnh Tây Bắc mở rộng, Hà Nội, TP. Hồ Chí Minh và các doanh nghiệp du lịch; không gian giới thiệu sản phẩm OCOP, nông sản địa phương và sản phẩm đặc trưng từ Vân Nam (Trung Quốc), Luông Pha Băng (Lào) với 32 gian hàng.



Động Pusamcap - Điểm đến hấp dẫn

Không gian văn hóa các dân tộc Lai Châu rộng 500 m² giới thiệu nét văn hóa đặc sắc của 13 dân tộc; khu trà, sâm, hoa lan rộng 400 m² và triển lãm ảnh đẹp du lịch với 100-200 tác phẩm. Khu ẩm thực dân tộc và đường phố với 30 gian hàng mang đến trải nghiệm phong phú cho du khách.

Đặc biệt, điểm đến hấp dẫn như động Pusamcap cũng được giới thiệu để du khách khám phá.

Với quy mô lớn, nội dung đa dạng và đậm dấu ấn văn hóa – thể thao, Tuần Du lịch - Văn hóa và Giải Marathon Lai Châu lần thứ II năm 2025 hứa hẹn lan tỏa

hình ảnh một Lai Châu giàu bản sắc, thân thiện và đầy tiềm năng đến du khách trong nước và quốc tế.

Hậu Thạch