

## Lai Châu phát động cuộc thi quảng bá sản phẩm OCOP

18:02 28/10/2026

Lai Châu phát động cuộc thi “Trạm OCOP - Chạm vị núi rừng”, khuyến khích sáng tạo nội dung số để quảng bá đặc sản địa phương, với tổng giải thưởng 35 triệu đồng.



Ảnh minh họa.

Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh Lai Châu vừa phát động Cuộc thi Review sản phẩm OCOP tỉnh Lai Châu năm 2026 với chủ đề “Trạm OCOP - Chạm vị núi rừng”. Hoạt động nhằm đẩy mạnh quảng bá sản phẩm đặc trưng của địa phương, lan tỏa giá trị văn hóa bản địa và thúc đẩy ứng dụng công nghệ số trong xúc tiến thương mại.

Cuộc thi hướng đến việc giới thiệu các sản phẩm đạt chứng nhận OCOP của tỉnh thông qua những trải nghiệm thực tế, câu chuyện sản phẩm và hình thức truyền thông sáng tạo trên nền tảng số. Qua đó, góp phần nâng cao khả năng nhận diện thương hiệu, kết nối sản phẩm địa phương với người tiêu dùng.

Theo Ban Tổ chức, cuộc thi dành cho công dân Việt Nam đang sinh sống, học tập và làm việc trong nước; người nước ngoài cư trú hợp pháp tại Việt Nam; cán bộ, công chức, viên chức, đoàn viên thanh niên; các nhà sáng tạo nội dung, doanh nghiệp, hợp tác xã và chủ thể OCOP.

Thí sinh có thể tham gia theo hình thức cá nhân hoặc nhóm tác giả, mỗi cá nhân hoặc nhóm được gửi tối đa 2 tác phẩm.

Nội dung dự thi tập trung giới thiệu, đánh giá và chia sẻ trải nghiệm thực tế đối với các sản phẩm OCOP Lai Châu còn hiệu lực chứng nhận. Ban Tổ chức khuyến khích những tác phẩm làm nổi bật nguồn gốc xuất xứ, quy trình sản xuất an toàn, đặc điểm chất lượng, câu chuyện hình thành sản phẩm và nét văn hóa đặc trưng của địa phương.

Cuộc thi được tổ chức với hai hình thức. Đối với video ngắn, tác phẩm phải có thời lượng từ 30 đến 180 giây, quay theo khung hình dọc tỷ lệ 9:16, độ phân giải tối thiểu Full HD và có hình ảnh nhận diện thực tế của sản phẩm OCOP Lai Châu.

Đối với hình thức ảnh kết hợp bài viết, tác phẩm cần có bộ ảnh chất lượng cao từ 3 đến 5 ảnh trở lên, kèm bài giới thiệu, đánh giá sản phẩm dài tối thiểu 600 từ.

Thời gian tiếp nhận tác phẩm bắt đầu từ ngày 25/10 và kéo dài đến hết ngày 20/11/2026. Giai đoạn kiểm duyệt, đăng tải và bình chọn trực tuyến diễn ra từ ngày 5/11 đến hết ngày 25/11. Công tác chấm giải, tổng kết và trao thưởng dự kiến được thực hiện từ ngày 25 đến 30/11/2026.

Đáng chú ý, cuộc thi có tổng cộng 21 giải thưởng với kinh phí 35 triệu đồng. Trong đó, giải Nhất mang tên “Đại sứ OCOP Lai Châu” trị giá 5 triệu đồng; giải Nhì trị giá 3 triệu đồng; 3 giải Ba, mỗi giải 2 triệu đồng; 6 giải Khuyến khích, mỗi giải 1 triệu đồng.

Ngoài ra, Ban Tổ chức còn trao 1 giải Video viral trị giá 3 triệu đồng, 5 giải Bình chọn trị giá 1 triệu đồng/giải, 3 giải Chuyên đề trị giá 2 triệu đồng/giải và 1 giải Triển vọng trị giá 1 triệu đồng.

Thông qua cuộc thi, tỉnh Lai Châu hướng đến phát huy vai trò của cộng đồng, doanh nghiệp và các nhà sáng tạo nội dung trong việc giới thiệu sản phẩm OCOP. Đây cũng là cơ hội để các hợp tác xã, cơ sở sản xuất và chủ thể OCOP mở rộng hoạt động truyền thông, gia tăng khả năng tiếp cận khách hàng trên môi trường số.

**Phương Di**