

Lai Châu siết chặt kiểm soát hàng hóa tại Tuần lễ Văn hóa - Marathon

16:44 29/11/2025

Chi cục Quản lý thị trường (QLTT) tỉnh Lai Châu triển khai công tác kiểm tra, giám sát hàng hóa tham gia tại Tuần Du lịch - Văn hóa và Giải Marathon Lai Châu lần thứ II năm 2025. Hoạt động này được tổ chức nhằm đảm bảo quyền lợi của người tiêu dùng, đồng thời củng cố uy tín và tính minh bạch của các sản phẩm, dịch vụ địa phương.

Chi cục QLTT đã chỉ đạo Đội QLTT số 1 và Đội QLTT số 2 tăng cường công tác tuyên truyền và giám sát các sản phẩm hàng hóa bày bán tại sự kiện. Chủ trương xuyên suốt là tất cả sản phẩm tham gia phải đáp ứng yêu cầu về chất lượng, đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm và có nguồn gốc xuất xứ rõ ràng.

Qua công tác kiểm tra, giám sát ban đầu, Chi cục QLTT ghi nhận nhìn chung, các tổ chức, cá nhân tham gia sự kiện chấp hành nghiêm các quy định của pháp luật trong hoạt động kinh doanh. Hàng hóa bày bán đảm bảo về chất lượng và nguồn gốc xuất xứ rõ ràng. Công chức QLTT cũng chủ động hướng dẫn bổ sung thêm thông tin chi tiết trên sản phẩm cho các hộ kinh doanh.



Lực lượng QLTT tỉnh Lai Châu kiểm tra hàng hóa tại các gian hàng

Trong suốt thời gian diễn ra Tuần lễ (từ 28/11 đến hết 30/11/2025), Chi cục QLTT cam kết tiếp tục chủ động phối hợp với các lực lượng chức năng. Đơn vị sẽ tăng cường công tác tuyên truyền, kiểm tra, giám sát để kịp thời phát hiện, ngăn chặn và xử lý nghiêm hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng hóa không rõ nguồn gốc xuất xứ hoặc không đủ điều kiện lưu thông trên thị trường. Mục tiêu cuối cùng là bảo vệ quyền lợi và tạo niềm tin cho người tiêu dùng và du khách khi đến với Lai Châu.

Thành Nam