

Lai Châu thúc đẩy xúc tiến thương mại qua Hội chợ quốc tế 2026

08:37 31/10/2026

Hội chợ thương mại quốc tế Lai Châu 2026 quy tụ 228 gian hàng, tạo cơ hội quảng bá sản phẩm OCOP, kết nối doanh nghiệp, thúc đẩy giao thương và mở rộng thị trường trong nước, quốc tế.

Tối 30/10, UBND tỉnh Lai Châu phối hợp với Cục Xúc tiến thương mại (Bộ Công Thương) tổ chức khai mạc Hội chợ thương mại quốc tế Lai Châu 2026.

Tham dự buổi lễ có ông Vũ Bá Phú, Cục trưởng Cục Xúc tiến thương mại; ông Nguyễn Xuân Phán, Phó Vụ trưởng Vụ Địa phương 1, Ban Tổ chức Trung ương.

Đại diện lãnh đạo tỉnh Lai Châu có bà Tần Thị Quế, Phó Chủ tịch Thường trực HĐND tỉnh; ông Hà Trọng Hải, Phó Chủ tịch UBND tỉnh, cùng đại diện các sở, ngành, địa phương, tổ chức xúc tiến thương mại và đông đảo doanh nghiệp trong nước, quốc tế.



Toàn cảnh không gian tổ chức lễ khai mạc hội chợ.

Hội chợ thương mại quốc tế Lai Châu 2026 có quy mô 228 gian hàng, quy tụ các cơ quan xúc tiến thương mại, doanh nghiệp và hợp tác xã từ nhiều tỉnh, thành phố trong nước, cùng doanh nghiệp đến từ tỉnh Vân Nam (Trung Quốc) và tỉnh U Đôm Xay (Lào).

Phát biểu tại lễ khai mạc, Cục trưởng Cục Xúc tiến thương mại Vũ Bá Phú đánh giá cao nỗ lực của tỉnh Lai Châu trong công tác tổ chức hội chợ, đồng thời nhấn mạnh đây là hoạt động xúc tiến thương mại quan trọng, góp phần kết nối thị trường trong nước với quốc tế.

Với 228 gian hàng, trong đó có doanh nghiệp Trung Quốc và Lào, hội chợ tạo cơ hội để doanh nghiệp tìm kiếm đối tác, mở rộng hợp tác, xúc tiến đầu tư và phát triển thị trường. Đây cũng là dịp quảng bá sản phẩm OCOP, nông sản đặc trưng, sản phẩm chủ lực của Lai Châu, kết nối các đơn vị sản xuất với nhà phân phối và khách hàng, từng bước mở rộng đầu ra cho sản phẩm địa phương.



Các đại biểu cắt băng, mở màn chuỗi hoạt động xúc tiến thương mại tại Lai Châu.

Thời gian tới, Cục Xúc tiến thương mại tiếp tục phối hợp với tỉnh Lai Châu triển khai các chương trình xúc tiến thương mại quốc gia, hỗ trợ kết nối doanh nghiệp, mở rộng thị trường trong nước và xuất khẩu, đẩy mạnh thương mại điện tử và chuyển đổi số, đưa sản phẩm OCOP, đặc sản và sản phẩm chủ lực của tỉnh tiếp cận nhiều thị trường hơn.

Phó Chủ tịch UBND tỉnh Lai Châu Hà Trọng Hải nhấn mạnh, với vị trí biên giới chiến lược tại Tây Bắc, Lai Châu có lợi thế kết nối giao thương giữa Việt Nam với tỉnh Vân Nam (Trung Quốc) và các tỉnh Bắc Lào thông qua hệ thống cửa khẩu

và giao thông liên vùng.

Với lợi thế về tài nguyên, văn hóa của 20 dân tộc và các sản phẩm đặc trưng, Lai Châu có tiềm năng phát triển nông nghiệp hàng hóa, dược liệu, du lịch, thương mại và kinh tế biên mậu. Những năm qua, các sản phẩm thế mạnh như chè, mắc ca, dược liệu và OCOP ngày càng được thị trường đón nhận.

Theo lãnh đạo tỉnh, hội chợ là dịp để doanh nghiệp, hợp tác xã quảng bá sản phẩm, kết nối cung cầu, tìm kiếm đối tác và mở rộng thị trường. Qua đó, góp phần nâng cao giá trị hàng hóa, phát triển thương hiệu và đưa sản phẩm địa phương tiếp cận thị trường trong nước, quốc tế.

Chi Chi