

Lai Châu vươn mình trên bản đồ du lịch nhờ thiên nhiên kỳ vĩ và văn hóa độc đáo

06:34 17/04/2026

Lai Châu đang nổi lên như một điểm sáng mới trên bản đồ du lịch phía Bắc khi từng bước khai thác hiệu quả lợi thế thiên nhiên hoang sơ và bản sắc văn hóa đa dạng. Không còn chỉ là vùng đất xa xôi trong cảm nhận của du khách, địa phương này đang chuyển mình mạnh mẽ với định hướng phát triển du lịch bền vững, lấy trải nghiệm và giá trị bản địa làm trung tâm.

Thiên nhiên kỳ vĩ tạo nền tảng cho du lịch trải nghiệm

Sở hữu địa hình đặc trưng của vùng núi cao Tây Bắc, Lai Châu có nhiều lợi thế hiếm có để phát triển các loại hình du lịch khám phá và mạo hiểm. Những cung đường đèo nổi tiếng như Ô Quy Hồ, cùng các đỉnh núi cao như Pu Si Lung, Pu Ta Leng hay Bạch Mộc Lương Tử đã trở thành điểm đến hấp dẫn với cộng đồng yêu trekking và du lịch khám phá.

Không chỉ dừng lại ở địa hình, hệ sinh thái rừng nguyên sinh, thảm thực vật phong phú và các mùa hoa đặc trưng như hoa đỗ quyên đã tạo nên bức tranh thiên nhiên đa sắc màu. Đây là nền tảng quan trọng để Lai Châu phát triển các sản phẩm du lịch gắn với thiên nhiên như leo núi, săn mây, cắm trại, nghỉ dưỡng sinh thái.

Giai đoạn 2021-2025, địa phương đã đón hơn 5 triệu lượt khách, với doanh thu đạt trên 3.800 tỷ đồng – con số cho thấy sức hút ngày càng rõ nét. Hạ tầng du lịch cũng được cải thiện đáng kể với hơn 130 cơ sở lưu trú và hàng trăm nhà hàng phục vụ du khách, góp phần nâng cao chất lượng dịch vụ.



Khu du lịch Cầu kính Rồng Mây là điểm đến hấp dẫn của Lai Châu.

Nhiều điểm đến mới đã tạo dấu ấn trên thị trường, như khu du lịch cầu kính Rồng Mây, quần thể hang động Pusamcap hay trải nghiệm dù lượn tại Sì Thâu Chải. Những sản phẩm này không chỉ đa dạng hóa trải nghiệm mà còn giúp kéo dài thời gian lưu trú của du khách – yếu tố quan trọng trong phát triển du lịch bền vững.

Bản sắc văn hóa trở thành “chìa khóa” cạnh tranh

Bên cạnh tài nguyên thiên nhiên, Lai Châu còn sở hữu “tài nguyên mềm” đặc biệt với sự hiện diện của hơn 20 dân tộc anh em. Mỗi cộng đồng mang một nét văn hóa riêng, từ trang phục, kiến trúc, lễ hội đến ẩm thực và nghề thủ công truyền thống.

Các mô hình du lịch cộng đồng đang phát triển mạnh, tiêu biểu như bản Sin Suối Hồ hay Lao Chải 1. Tại đây, du khách không chỉ nghỉ dưỡng mà còn trực tiếp trải nghiệm đời sống bản địa, từ sinh hoạt hàng ngày đến các hoạt động văn hóa đặc trưng.

Tuy nhiên, sự phát triển nhanh cũng đặt ra nhiều thách thức. Một số khu vực xuất hiện tình trạng bê tông hóa và “homestay hóa” quá mức, làm mai một cảnh quan tự nhiên và không gian văn hóa truyền thống. Việc chuyển đổi đất ở, đất vườn sang xây dựng cơ sở lưu trú thiếu kiểm soát khiến bản làng mất đi vẻ nguyên sơ vốn có.

Ngoài ra, nhiều nghề thủ công truyền thống chưa được duy trì thường xuyên, chủ yếu phục vụ mục đích trình diễn, chưa trở thành sinh kế ổn định cho người dân. Điều này làm giảm chiều sâu trải nghiệm và giá trị văn hóa của sản phẩm du lịch.

Trước thực tế đó, Lai Châu đang triển khai các giải pháp nhằm cân bằng giữa phát triển và bảo tồn. Việc lập quy hoạch chi tiết cho các bản du lịch được đẩy mạnh, nhằm kiểm soát xây dựng, hạn chế bê tông hóa và giữ gìn cảnh quan.

Đồng thời, tỉnh cũng chú trọng phục hồi và phát triển nghề truyền thống thông qua chính sách hỗ trợ cụ thể, khuyến khích mỗi bản duy trì ít nhất một nghề đặc trưng. Đây không chỉ là giải pháp bảo tồn văn hóa mà còn tạo thêm nguồn thu nhập cho người dân.

Trong chiến lược dài hạn, Lai Châu hướng tới chuyển đổi từ “bán sản phẩm” sang “bán trải nghiệm”. Các hoạt động như chợ phiên, lễ hội hay làng nghề sẽ được nâng cấp thành sản phẩm du lịch hoàn chỉnh, giúp du khách không chỉ tham quan mà còn tham gia và cảm nhận sâu sắc giá trị văn hóa.

Bên cạnh đó, việc tăng cường liên kết với các doanh nghiệp lữ hành và nhà đầu tư cũng được xác định là yếu tố then chốt. Thông qua hợp tác, Lai Châu có thể xây dựng các tour tuyến chuyên nghiệp, mở rộng thị trường và nâng cao năng lực cạnh tranh.

Trong bối cảnh ngành du lịch Việt Nam đang hướng tới tăng trưởng chất lượng, Lai Châu có nhiều cơ hội để bứt phá nếu biết khai thác đúng lợi thế. Địa hình độc đáo, khí hậu trong lành và bản sắc văn hóa phong phú chính là nền tảng để địa phương xây dựng thương hiệu riêng.

Tuy nhiên, để phát triển bền vững, bài toán đặt ra không chỉ là thu hút thêm du khách mà còn là giữ chân họ lâu hơn, gia tăng chi tiêu và đảm bảo trải nghiệm khác biệt. Điều này đòi hỏi sự đồng bộ từ quy hoạch, đầu tư hạ tầng đến nâng cao chất lượng dịch vụ và nguồn nhân lực.

Có thể thấy, Lai Châu đang đứng trước một cơ hội lớn để bứt phá. Khi “mỏ vàng” thiên nhiên và văn hóa được khai thác đúng cách, du lịch không chỉ trở thành động lực tăng trưởng mà còn góp phần bảo tồn và lan tỏa những giá trị bản địa độc đáo của vùng đất Tây Bắc.

Nam Sơn