

Lãi kỷ lục năm 2025, doanh nghiệp 20.000 nhân sự tự tin kế hoạch tăng trưởng 2 chữ số 2026

15:51 18/01/2026

Trong quý IV/2025, doanh nghiệp này báo lãi sau thuế tăng 50% so với cùng kỳ, nhờ cải thiện biên lợi nhuận và kiểm soát chi phí hiệu quả.

CTCP Đầu tư và Thương mại TNG (HNX: TNG) vừa công bố báo cáo tài chính quý IV/2025 với doanh thu thuần đạt 2.027 tỷ đồng, tăng 9% so với cùng kỳ năm trước. Giá vốn bán hàng tăng tương ứng lên 1.719 tỷ đồng, qua đó giúp lợi nhuận gộp đạt 308,8 tỷ đồng, tăng 12%. Nhờ đó, biên lợi nhuận gộp được cải thiện nhẹ so với cùng kỳ.

Trừ đi các chi phí, TNG báo lãi sau thuế 111,6 tỷ đồng, tăng 50% so với cùng kỳ.

CHỈ TIÊU	Mã số	Thuyết minh	Quý IV		Lũy kế từ đầu năm đến cuối kỳ này	
			Năm nay	Năm trước	Năm nay	Năm trước
1. Doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ	01		2,027,399,243,409	1,851,566,066,018	8,698,517,195,395	7,736,065,477,143
2. Các khoản giảm trừ doanh thu	02		-	-	-	-
3. Doanh thu thuần về bán hàng và cung cấp dịch vụ (10 = 01 - 02)	10		2,027,399,243,409	1,851,566,066,018	8,698,517,195,395	7,736,065,477,143
4. Giá vốn hàng bán	11		1,718,628,274,295	1,575,785,170,462	7,430,127,467,276	6,558,507,020,148
5. Lợi nhuận gộp bán hàng và cung cấp dịch vụ (20 = 10 - 11)	20		308,770,969,114	275,780,895,556	1,268,389,728,119	1,177,558,456,995
6. Doanh thu hoạt động tài chính	21		28,111,702,426	35,066,052,268	116,651,033,415	127,857,182,912
7. Chi phí tài chính	22		72,751,905,031	89,252,609,700	321,654,297,786	372,766,381,541
- Trong đó: Chi phí lãi vay	23		67,411,434,358	55,018,858,343	241,494,545,197	216,014,797,725
8. Chi phí bán hàng	25		23,330,075,164	21,693,704,260	101,673,806,159	108,310,170,110
9. Chi phí quản lý doanh nghiệp	26		87,896,032,167	104,339,485,693	454,412,233,117	420,815,936,062
10. Lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh (30 = 20 + (21 - 22) - (25 + 26))	30		152,904,659,178	95,561,148,171	507,300,424,472	403,523,152,194
11. Thu nhập khác	31		16,150,344,853	2,429,053,476	22,680,993,773	1,530,765,496
12. Chi phí khác	32		34,692,124,103	7,588,389,573	45,838,154,023	16,188,975,788
13. Lợi nhuận khác (40 = 31 - 32)	40		(18,541,779,250)	(5,159,336,097)	(23,157,160,250)	(14,658,210,292)
14. Tổng lợi nhuận kế toán trước thuế (50 = 30 + 40)	50		134,362,879,928	90,401,812,074	484,143,264,222	388,864,941,902
15. Chi phí thuế TNDN hiện hành	51		22,772,764,188	15,834,642,641	92,548,683,208	73,507,893,333
16. Chi phí thuế TNDN hoãn lại	52				(374,355,374)	(372,309,716)
17. Lợi nhuận sau thuế thu nhập doanh nghiệp (60 = 50 - 51 - 52)	60		111,590,115,740	74,567,169,433	391,968,936,388	315,729,358,285
18. Lãi cơ bản trên cổ phiếu (*)	70		867	608	3,045	2,575
19. Cổ phiếu	90		128,731,266	122,601,206	128,731,266	122,601,206

Kết quả kinh doanh quý IV và năm 2025 của TNG

Lũy kế năm 2025, doanh thu thuần của TNG đạt 8.698 tỷ đồng, tăng 12% so với năm 2024. Lợi nhuận sau thuế năm 2025 đạt 392 tỷ đồng, tăng 24% và cũng là mức cao nhất trong lịch sử hoạt động của doanh nghiệp. So với kế hoạch đề ra, TNG đã vượt khoảng 7% mục tiêu doanh thu và 15% mục tiêu lợi nhuận.

Giải trình về kết quả này, TNG cho biết doanh thu tăng trưởng chủ yếu nhờ tập trung khai thác các dòng sản phẩm có yêu cầu kỹ thuật cao, phức tạp, đồng thời đẩy mạnh mở rộng thị trường xuất khẩu. Các đơn hàng từ những thị trường mới đã đóng góp đáng kể vào mức tăng doanh thu trong năm.

Song song đó, doanh nghiệp đẩy mạnh cải tiến quy trình sản xuất và quản trị, tối ưu chi phí nguyên vật liệu và chi phí sản xuất thông qua việc gia tăng sử dụng máy móc tự động, công nghệ AVG và robot trong điều hành sản xuất. Việc đầu tư công nghệ đi kèm đào tạo nhân lực đã giúp nâng cao năng suất lao động, giảm lãng phí và cải thiện hiệu quả vận hành.

Bên cạnh đó, chính sách tài chính linh hoạt cũng giúp TNG giảm bớt tác động từ biến động tỷ giá và lãi suất trong năm 2025. Công ty cho biết đã điều chỉnh kịp thời cơ cấu sử dụng vốn vay, qua đó giúp chi phí tài chính giảm so với năm trước.

Tính đến ngày 31/12/2025, hàng tồn kho của TNG tăng lên 1.446 tỷ đồng, phản ánh việc doanh nghiệp chủ động tích trữ nguyên vật liệu và thành phẩm nhằm chuẩn bị cho kế hoạch sản xuất năm 2026. Đồng thời, TNG tiếp tục đầu tư mở rộng tài sản cố định, nhà xưởng và năng lực sản xuất, tạo nền tảng cho tăng trưởng trung và dài hạn.

Chia sẻ về triển vọng năm tới, ông Nguyễn Văn Thời – Chủ tịch TNG cho biết công ty đặt mục tiêu tăng trưởng hai chữ số trong năm 2026, dù nền so sánh năm 2025 đã ở mức cao. Hiện tại, đơn hàng của TNG đang ở trạng thái khả quan, qua đó tạo cơ sở để doanh nghiệp gia tăng thu nhập, thưởng Tết và các phúc lợi xã hội cho người lao động so với năm trước.

Minh Thành (t/h)