

Lãi ròng 9 tháng của Tập đoàn Hòa Phát ước đạt 6.767 tỷ đồng

22:00 05/10/2018

Theo báo cáo vừa công bố của Công ty Cổ phần Chứng khoán TP. HCM (HSC) nhận định, doanh thu thuần quý III của Tập đoàn Hòa Phát (HOSE: HPG) ước đạt 15.991 tỷ đồng, tăng 27,3% so với cùng kỳ và lãi ròng tăng 9,4%, đạt 2.342 tỷ đồng.

Khởi đầu từ một Công ty chuyên buôn bán các loại máy xây dựng từ tháng 8/1992, Hòa Phát lần lượt mở rộng sang các lĩnh vực Nội thất (1995), Ống thép (1996), Thép (2000), Điện lạnh (2001), Bất động sản (2001).

Năm 2007, Hòa Phát tái cấu trúc theo mô hình Tập đoàn, trong đó Công ty Cổ phần Tập đoàn Hòa Phát giữ vai trò là Công ty mẹ cùng các Công ty thành viên và Công ty liên kết. Ngày 15/11/2007, Hòa Phát chính thức niêm yết cổ phiếu trên thị trường chứng khoán Việt Nam với mã chứng khoán HPG.

Năm 2018, HSC ước tính HPG sẽ đạt doanh thu thuần 61.975 tỷ đồng, tăng 34,3% và lãi ròng 9.192 tỷ đồng, tăng trưởng 14,7%.

Được biết, lũy kế 9 tháng, doanh thu thuần của HPG ước đạt 43.223 tỷ đồng, tăng 29% so với cùng kỳ năm trước.

Theo HSC, doanh thu của Hòa Phát tăng là nhờ giá bán bình quân và sản lượng các sản phẩm thép tăng, cùng mảng thức ăn chăn nuôi đóng góp tốt hơn và hạch toán từ dự án Mandarin Garden 2.



Đối với thép xây dựng, HPG đã tiêu thụ khoảng 1,7 triệu tấn sau 9 tháng, tăng 6,5% trong khi đó giá thép bình quân tăng 13,24 triệu đồng/tấn, cao hơn 19,2% so với cùng kỳ năm trước.

Đối với ống thép, trong 9 tháng đầu năm, sản lượng tiêu thụ ước tính đạt khoảng 483.900 tấn, tăng 13,6% so với cùng kỳ và tăng nhanh hơn bình quân ngành là 9,5%. Đến cuối năm nay, công suất thiết kế của ống thép sẽ tăng lên 800.000 tấn/năm, cao hơn 33,3%.

HSC cũng nhận thấy những cải thiện của mảng nông nghiệp nhờ giá heo phục hồi, kéo theo giá bán thức ăn chăn nuôi tăng. Bên cạnh đó, HPG cũng đã bắt đầu nghi nhận lợi nhuận từ chăn nuôi lợn, bò và việc bán trứng gà. Hầu hết đầu ra của chăn nuôi được bán trực tiếp đến các lò giết mổ hoặc thương lái (bò và lợn) và khách hàng doanh nghiệp (trứng gà).

HSC ước tính sơ bộ doanh thu từ các sản phẩm nông nghiệp của Hòa Phát đạt khoảng 3.020 tỷ đồng, tăng 67% trong 9 tháng đầu năm. Bên cạnh đó, hạch toán dự án Mandarin Garden 2 có thể mang về cho Hòa Phát khoảng 1.000 tỷ đồng.

Thời gian qua, thép Hòa Phát đã được lựa chọn cho các dự án, công trình xây dựng lớn trên toàn quốc như dự án khách sạn của Tập đoàn Sun Group tại Quảng Ninh; dự án Đà Nẵng Times Square với 2 khối tháp cao 50 tầng và dự án Ánh Dương – Soleil Đà Nẵng; dự án khu nghỉ dưỡng với tổ hợp Casino, khách sạn, du lịch, giải trí cao cấp Hội An...

HSC ước tính, lãi ròng 9 tháng của HPG sẽ đạt 6.767 tỷ đồng, tăng gần 21% so với cùng kỳ năm trước, tương đương 84% kế hoạch năm.

Ngày đầu tháng 8, Hòa Phát đã ký hợp đồng đơn hàng xuất khẩu 15.000 tấn thép thanh sang Canada và xuất một lô hàng thử nghiệm sang thị trường mới NewZealand.

Bên cạnh đó, nhà máy cán thép mới sẽ nâng công suất thép xây dựng thêm 600.000 tấn (tăng 25%), giúp duy trì tăng trưởng cho công ty trong quý IV năm nay và 2019.

Nhà máy tôn mạ sẽ đi vào hoạt động đồng bộ tất cả dây chuyền trong tháng 10 sau 3 tháng trì hoãn. Nhà máy này có công suất thiết kế là 400.000 tấn/năm và có vốn đầu tư là 2.700 tỷ đồng.

HSC dự báo sản lượng tôn mạ tự sản xuất tiêu thụ của HPG đạt 150.000 tấn, tương đương 37,5% công suất thiết kế.

Nhà máy thép dự ứng lực đã đi vào hoạt động trong tháng 9, HPG sẽ cung cấp tới 100.000 tấn thép dự ứng lực với trị giá 2.000 tỷ đồng cho các thành viên của Hiệp hội Ống thép Việt Nam.

Ngọc Linh