

Lâm Đồng ban hành Kế hoạch phát triển du lịch cộng đồng giai đoạn 2026 - 2030

10:09 09/04/2026

UBND tỉnh Lâm Đồng vừa ban hành Kế hoạch phát triển du lịch cộng đồng giai đoạn 2026 - 2030, xác định đây là một trong những hướng đi trọng tâm nhằm khai thác hiệu quả tài nguyên thiên nhiên, giá trị văn hóa bản địa và nâng cao sinh kế cho người dân địa phương.



Đà Lạt hướng tới xây dựng môi trường du lịch xanh, an toàn.

Kế hoạch được xây dựng trên cơ sở cụ thể hóa Quyết định số 3222/QĐ-BVHTTDL ngày 30/10/2024 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về phê duyệt Đề án phát triển du lịch cộng đồng tại Việt Nam. Theo đó, Lâm Đồng định hướng phát triển du lịch cộng đồng theo hướng bền vững, gắn với bảo tồn văn hóa truyền thống, bảo vệ môi trường sinh thái và thúc đẩy phát triển kinh tế nông thôn, đặc biệt tại vùng đồng bào dân tộc thiểu số.

Đặt mục tiêu cụ thể đến năm 2030

Theo kế hoạch, đến năm 2027, tỉnh phấn đấu ít nhất 30% điểm du lịch cộng đồng được công nhận có nhà sinh hoạt cộng đồng và đội văn hóa – văn nghệ hoạt động thường xuyên. Khoảng 40% chủ cơ sở du lịch cộng đồng được đào tạo nghiệp vụ quản lý; tối thiểu 30% lao động được bồi dưỡng kỹ năng phục vụ khách, trong đó có ít nhất 10% là lao động nữ.



Lâm Đồng nâng tầm du lịch bằng sức mạnh văn hóa.

Bên cạnh đó, khoảng 50% điểm du lịch cộng đồng sẽ ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số; đồng thời xây dựng thí điểm ít nhất 1 mô hình làng du lịch cộng đồng tại địa phương có lợi thế về tài nguyên.

Đến năm 2030, 100% điểm du lịch cộng đồng được công nhận sẽ được quảng bá trên nền tảng số, hoàn thiện cơ sở dữ liệu và bản đồ số du lịch cộng đồng toàn tỉnh.

Triển khai đồng bộ nhiều giải pháp

Để đạt được mục tiêu đề ra, Lâm Đồng xác định triển khai đồng bộ các nhóm nhiệm vụ trọng tâm. Trong đó, công tác tuyên truyền, nâng cao nhận thức cho cộng đồng dân cư và các tổ chức, cá nhân tham gia hoạt động du lịch được chú trọng nhằm tạo sự đồng thuận trong quá trình thực hiện.



Hải đăng Kê Gà

Tỉnh ưu tiên đầu tư hạ tầng phục vụ du lịch cộng đồng như giao thông kết nối, điện, nước, wifi, biển chỉ dẫn và các tiện ích công cộng tại các điểm có tiềm năng.

Trong lĩnh vực xúc tiến, Lâm Đồng tập trung xây dựng các sản phẩm đặc trưng gắn với du lịch sinh thái, du lịch canh nông và trải nghiệm văn hóa bản địa. Đồng thời, đẩy mạnh ứng dụng công nghệ số như mã QR, nền tảng trực tuyến để quảng bá điểm đến và khảo sát ý kiến du khách.

Song song đó, công tác bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa truyền thống được xác định là nền tảng cốt lõi. Các địa phương được khuyến khích duy trì không gian sinh hoạt văn hóa, xây dựng quy tắc ứng xử văn minh, góp phần tạo dựng hình ảnh điểm đến thân thiện, hấp dẫn.

Huy động nguồn lực phát triển

Nguồn kinh phí thực hiện kế hoạch được huy động từ nhiều kênh như ngân sách nhà nước, Quỹ hỗ trợ phát triển du lịch, các chương trình mục tiêu quốc gia, đặc biệt là chương trình phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2026 - 2030, cùng với nguồn xã hội hóa.



Biểu diễn cồng chiêng tại điểm du lịch Langbiang Land

Tỉnh cũng định hướng đầu tư xây dựng ít nhất một điểm du lịch cộng đồng tiêu biểu tại khu vực có đông đồng bào dân tộc thiểu số để làm mô hình điểm, từ đó nhân rộng trên địa bàn.

Ngoài ra, các hoạt động khảo sát, học tập kinh nghiệm tại những địa phương có mô hình hiệu quả và tổ chức hội thảo chuyên đề cũng sẽ được triển khai nhằm tìm kiếm giải pháp phát triển phù hợp với điều kiện thực tế.



Ngành Du lịch Lâm Đồng đang tập trung phát triển các tour du lịch đường bộ, liên kết vùng, đầu tư nâng cao chất lượng sản phẩm, dịch vụ có tính cạnh tranh cao

Hướng tới phát triển bền vững

Việc triển khai Kế hoạch phát triển du lịch cộng đồng giai đoạn 2026 – 2030 được kỳ vọng sẽ góp phần đa dạng hóa sản phẩm du lịch, nâng cao trải nghiệm cho du khách và từng bước xây dựng thương hiệu du lịch cộng đồng đặc trưng của Lâm Đồng.

Qua đó, không chỉ thúc đẩy tăng trưởng ngành du lịch, mà còn tạo động lực phát triển kinh tế địa phương, cải thiện đời sống người dân và bảo tồn giá trị văn hóa truyền thống một cách bền vững.

Hoàng Phương