TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Lâm Đồng chủ động xúc tiến, mở rộng thị trường khách, tạo đà phục hồi du lịch

18:24 06/07/2026

Mặc dù Cảng hàng không quốc tế Liên Khương tạm ngừng khai thác trong một thời gian để phục vụ nâng cấp hạ tầng, Lâm Đồng vẫn duy trì liên tục các hoạt động xúc tiến, quảng bá du lịch, hỗ trợ doanh nghiệp và mở rộng thị trường khách. Những giải pháp chủ động này được kỳ vọng sẽ tạo nền tảng để ngành du lịch bứt tốc khi sân bay hoạt động trở lại từ ngày 19/8/2026.



Lâm Đồng tăng cường quảng bá du lịch biển, sẵn sàng đón khách khi sân bay Liên Khương hoạt động trở lại. Ảnh: Hoàng Sa

Duy trì quảng bá, mở rộng thị trường trong thời gian sân bay tạm dừng khai thác

Theo Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Lâm Đồng, trong 6 tháng đầu năm 2026, đơn vị đã triển khai đồng bộ nhiều chương trình xúc tiến, quảng bá và kích cầu du lịch gắn với mục tiêu tăng trưởng kinh tế hai con số

của địa phương.

Điểm nhấn là chương trình "Người Lâm Đồng đi du lịch Lâm Đồng - Khám phá quê hương, kết nối yêu thương", đồng thời phối hợp với Vietnam Airlines và nhiều đối tác truyền thông quảng bá hình ảnh điểm đến, lan tỏa thương hiệu du lịch Lâm Đồng đến du khách trong và ngoài nước.

Trước việc Cảng hàng không quốc tế Liên Khương tạm dừng khai thác, Trung tâm đã nhanh chóng chuyển hướng hoạt động xúc tiến sang phát huy lợi thế giao thông đường bộ. Nhiều đoàn khảo sát được tổ chức để đánh giá khả năng khai thác các tuyến du lịch liên vùng; xây dựng bản đồ các tuyến đường đến Lâm Đồng; sản xuất video giới thiệu các cung đường du lịch và tăng cường quảng bá trên nền tảng số nhằm duy trì dòng khách đến địa phương.

Chương trình kích cầu du lịch năm 2026 cũng ghi nhận sự hưởng ứng tích cực của hơn 75 doanh nghiệp với hàng loạt ưu đãi như giảm từ 10-30% giá dịch vụ lưu trú, tặng các trải nghiệm miễn phí và xây dựng nhiều gói combo du lịch hấp dẫn.



Lâm Đồng xúc tiến du lịch phục vụ khôi phục và phát triển đường bay nội địa, quốc tế qua Cảng hàng không quốc tế Liên Khương. Ảnh: Hoàng Sa

Bên cạnh đó, Trung tâm tổ chức chương trình gặp gỡ các doanh nghiệp du lịch và truyền thông để triển khai chiến dịch quảng bá điểm đến. Qua khảo sát các tuyến cao tốc và quốc lộ kết nối Đà Lạt với Phan Thiết, Ninh Thuận và các địa

phương lân cận, nhiều giải pháp khai thác hiệu quả hạ tầng giao thông đã được đề xuất nhằm tạo điều kiện thuận lợi cho du khách đến Lâm Đồng trong thời gian sân bay tạm ngừng hoạt động.

Hoạt động truyền thông trên các nền tảng số cũng được duy trì thường xuyên thông qua Fanpage, TikTok, Instagram "Lâm Đồng Tourism". Cùng với đó là bộ video quảng bá chủ đề "Lâm Đồng - Đến để yêu", hệ thống cẩm nang, tập ảnh du lịch bằng tiếng Anh, Trung, Hàn, Nhật và Nga, sẵn sàng phục vụ các chiến dịch xúc tiến khi Cảng hàng không quốc tế Liên Khương khai thác trở lại.

Trong nửa đầu năm, Lâm Đồng còn tích cực tham gia nhiều sự kiện xúc tiến du lịch quy mô lớn như Ngày hội Du lịch TP Hồ Chí Minh, Hội chợ Du lịch quốc tế Việt Nam (VITM Hà Nội 2026); đẩy mạnh chuyển đổi số trong quảng bá, mở rộng liên kết với các địa phương và chuẩn bị điều kiện để xúc tiến tại các thị trường quốc tế.

Tăng tốc kích cầu, chuẩn bị bứt phá khi Cảng hàng không quốc tế Liên Khương hoạt động trở lại

Theo kế hoạch, từ nay đến cuối năm 2026, Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh sẽ tập trung triển khai nhiều chương trình xúc tiến quy mô lớn gắn với thời điểm Cảng hàng không quốc tế Liên Khương dự kiến hoạt động trở lại từ ngày 19/8.

Các hoạt động trọng tâm gồm tổ chức hội nghị quảng bá điểm đến tại Hà Nội; đón các đoàn famtrip, presstrip; tham gia Hội chợ Du lịch quốc tế TP Hồ Chí Minh (ITE HCMC 2026); phối hợp với Vietnam Airlines triển khai các chương trình truyền thông, kích cầu trên các chuyến bay, đồng thời mở rộng quảng bá tại các thị trường quốc tế trọng điểm.

Trung tâm cũng kiến nghị UBND tỉnh tiếp tục tăng cường phối hợp với các hãng hàng không, doanh nghiệp lữ hành; đầu tư hệ thống quảng bá tại Cảng hàng không quốc tế Liên Khương và các đầu mối giao thông quan trọng nhằm từng bước khôi phục các đường bay nội địa, quốc tế, nâng cao năng lực cạnh tranh và sức hút của điểm đến Lâm Đồng.

Đồng hành với chương trình kích cầu du lịch của tỉnh, Tổng Công ty Hàng không Việt Nam (Vietnam Airlines) vừa triển khai nhiều chương trình ưu đãi vé máy bay, áp dụng đến hết ngày 31/12/2026.



Lãng mạn biển xanh Lâm Đồng; Ảnh: VTR

Theo đó, chương trình "Ưu đãi cuối tuần" giảm 10% giá vé hạng Phổ thông Tiêu chuẩn và Phổ thông Tiết kiệm trên các đường bay nội địa; chương trình "Thứ 5 rực rỡ" giảm 15% cho cùng hạng vé. Đối với khách đoàn là doanh nghiệp, đơn vị lữ hành, hội nghị, hội thảo hoặc các đoàn sự kiện đi và đến Lâm Đồng, mức ưu đãi từ 10-20% được áp dụng trên nhiều hạng vé.

Vietnam Airlines cũng triển khai các chính sách giảm giá cho khách đi theo nhóm, khách mua vé sớm, hội viên chương trình khách hàng thường xuyên cùng nhiều ưu đãi đối với hạng Phổ thông đặc biệt và Thương gia trên một số đường bay.

Chương trình kích cầu của Vietnam Airlines nằm trong khuôn khổ hợp tác toàn diện giữa tỉnh Lâm Đồng và hãng hàng không quốc gia, góp phần tăng cường quảng bá điểm đến, thu hút khách du lịch trong nước và quốc tế, tạo động lực để ngành du lịch Lâm Đồng phục hồi mạnh mẽ khi Cảng hàng không quốc tế Liên Khương nối lại hoạt động từ ngày 19/8/2026.

Hoàng Phương (t/h)