TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Lâm Đồng đẩy mạnh chuỗi sự kiện du lịch 2026

09:30 13/04/2026

Ngành du lịch Lâm Đồng đang bước vào giai đoạn cao điểm với hàng loạt chương trình, sự kiện quy mô nhằm kích cầu, thu hút du khách trong năm 2026, hướng tới mục tiêu đón 25,8 triệu lượt khách.



Du khách tham quan tại các khu du lịch ở Đà Lạt.

Theo Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, từ tháng 4 này, địa phương triển khai chuỗi hoạt động chào mừng kỷ niệm 51 năm Ngày Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước (30/4/1975 - 30/4/2026), với nhiều điểm nhấn văn hóa – du lịch đặc sắc. Trong đó, nổi bật là Lễ Giỗ Tổ Hùng Vương tổ chức tại đền thờ Âu Lạc, Khu du lịch thác Prenn (phường Xuân Hương – Đà Lạt).



Chuỗi sự kiện chào hè kỳ vọng sẽ thu hút đông đảo du khách trong và ngoài nước.

Tiếp nối là chuỗi chương trình nghệ thuật chào hè quy mô lớn, kết hợp Ngày hội Văn hóa các dân tộc Việt Nam và hoạt động âm nhạc đường phố diễn ra thường xuyên tại khu vực trung tâm, góp phần tạo không gian văn hóa sống động phục vụ người dân và du khách.



Đa dạng hóa các sản phẩm du lịch ở Lâm Đồng để thu hút du khách.

Đáng chú ý, trong tháng 5, tỉnh dự kiến tổ chức “Ngày Văn hóa – Du lịch Lâm Đồng tại TP. Hồ Chí Minh”, mở rộng liên kết quảng bá điểm đến giữa TP. Hồ Chí Minh và khu vực Tây Nguyên. Song song đó là kế hoạch triển khai chương trình hòa âm quốc tế LangBiang, hướng đến thị trường khách quốc tế.



Lâm Đồng gợi ý những tuyến đường bộ để du khách đến với Đà Lạt trong thời gian sân bay Liên Khương đóng cửa.



Lâm Đồng gợi ý những tuyến đường bộ để du khách đến như: Tour đường bộ, tour liên vùng, kết nối biển – cao nguyên

Trong bối cảnh Sân bay Liên Khương tạm đóng cửa để nâng cấp (từ tháng 3 đến dự kiến tháng 8/2026), ngành du lịch đã chủ động xây dựng các sản phẩm thay thế như tour đường bộ, tour liên vùng, kết nối biển – cao nguyên. Đồng thời, tổ chức các chương trình famtrip, presstrip dành cho báo chí, KOLs và doanh nghiệp lữ hành nhằm tái cấu trúc sản phẩm du lịch.



Các doanh nghiệp xây dựng được nhiều tour, tuyến, trải nghiệm bằng đường bộ.

Công tác chuyển đổi số cũng được đẩy mạnh với bản đồ du lịch số tích hợp thông tin điểm đến, lưu trú, ẩm thực và tiện ích, giúp du khách dễ dàng tiếp cận thông tin.

Về kích cầu, gần 40 doanh nghiệp du lịch – lưu trú đã tham gia chương trình ưu đãi với mức giảm giá từ 10–30%, kèm theo nhiều gói quà tặng hấp dẫn. Các chương trình này được quảng bá rộng rãi qua mã QR, nền tảng số và các sự kiện lớn như Ngày hội Du lịch TP. HCM lần thứ 22 năm 2026 và Hội chợ Du lịch quốc tế Việt Nam VITM Hà Nội 2026.

Cụ thể, là các doanh nghiệp: Edensee Lakee Romace Esscapee; Ana Mandara Villas Dalat Resort & Spa; Dalat train Village; Golden Sun Hotel – Dalat; Roy Dala; Colline Dalat; Khách sạn Vietsovpetro; Merperle Dalat Hotel; The Western Hill Hotel; Ngọc Phát Hotel; Khách sạn Mường Thanh - Đà Lạt; Muine Bay Resort & Spa; Sea Links City Resort & Golf; Victoria Resort & Spa; Terracotta Resort & Spa; Seahorse Resort & Spa; Ocean Dunes Resort; Villa Del Sol Resort & Spa; Aroma Beach Resort & Spa; Hòn Bà Lagi Resort; Sonata Resort & Spa; Khách

sạn Đồi Dương; Pandanus Resort; TTC Premium Phan Thiết Hotel; Tiffany Hotel & Restaurant...



Lâm Đồng sẽ có các sản phẩm du lịch mới để giữ chân du khách.

Ngoài ra, danh sách các doanh nghiệp tiếp tục đăng ký tham gia chương trình kích cầu còn thường xuyên được Trung tâm tổng hợp, cập nhật thông tin để tiếp tục giới thiệu trên website du lịch Lâm Đồng, các nền tảng mạng xã hội về du lịch do Trung tâm quản lý và vận hành để giới thiệu đến du khách khắp nơi.



Các đơn vị kinh doanh du lịch ở Lâm Đồng đang tập trung nâng cao chất lượng dịch vụ để thu hút du khách

Theo thống kê, quý I/2026, Lâm Đồng đón gần 6 triệu lượt khách, tăng 22,5% so với cùng kỳ; trong đó khách quốc tế đạt hơn 524.000 lượt, tăng trên 27%. Doanh thu du lịch ước đạt hơn 16.070 tỷ đồng.



Trong Lễ Giỗ Tổ Hùng Vương sẽ tổ chức các trò chơi dân gian.

Dự báo trong dịp lễ Giỗ Tổ Hùng Vương, 30/4 và 1/5, địa phương sẽ bước vào đợt cao điểm du lịch đầu tiên của năm. Hiện toàn tỉnh có hơn 4.200 cơ sở lưu trú với trên 67.500 phòng, cùng 99 khu, điểm tham quan sẵn sàng phục vụ du khách.

Về dài hạn, ngành du lịch xác định trọng tâm là chuỗi sự kiện Festival Hoa Đà Lạt cuối năm, được tổ chức theo hướng chuyên nghiệp, góp phần quảng bá hình ảnh Đà Lạt – Lâm Đồng an toàn, thân thiện và mến khách.



Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Lâm Đồng đề nghị các doanh nghiệp đăng ký đề xuất các chương trình kích cầu

Với loạt giải pháp đồng bộ từ sản phẩm, hạ tầng đến xúc tiến quảng bá, Lâm Đồng kỳ vọng hoàn thành mục tiêu đón 25,8 triệu lượt khách trong năm 2026, tiếp tục khẳng định vị thế là điểm đến du lịch hàng đầu khu vực Tây Nguyên và cả nước.

Hoàng Phương