

Lâm Đồng đẩy mạnh xúc tiến thương mại năm 2026: Mở rộng thị trường - nâng tầm sản phẩm địa phương

14:34 09/03/2026

UBND tỉnh Lâm Đồng vừa phê duyệt Kế hoạch xúc tiến thương mại năm 2026, với mục tiêu tổ chức và triển khai hiệu quả các hoạt động kết nối thị trường, mở rộng tiêu thụ hàng hóa, góp phần thúc đẩy tăng trưởng kinh tế của tỉnh theo định hướng phát triển bền vững và mục tiêu tăng trưởng hai con số.



Chợ đêm Đà Lạt là điểm mua sắm của nhiều du khách khi đến với Lâm Đồng

Đẩy mạnh xúc tiến thương mại gắn với chuyển đổi số

Theo kế hoạch, tỉnh sẽ tập trung thúc đẩy các hoạt động xúc tiến thương mại phù hợp với không gian phát triển kinh tế mới, đồng thời triển khai hiệu quả chương trình phát triển thị trường trong nước. Các hoạt động kích cầu tiêu dùng tiếp tục được đẩy mạnh thông qua cuộc vận động Người Việt Nam ưu tiên dùng

hàng Việt Nam, góp phần tăng cường tiêu thụ sản phẩm nội địa.



Đồng chí Lê Trọng Yên Phó Chủ tịch thường trực UBND tỉnh tham quan mô hình thương mại điện tử xã Nhân Cơ

Một trong những trọng tâm của kế hoạch là đẩy mạnh ứng dụng thương mại điện tử trong cộng đồng doanh nghiệp. Các doanh nghiệp sẽ được hỗ trợ quảng bá, giới thiệu sản phẩm trên các nền tảng số và sàn thương mại điện tử nhằm mở rộng kênh tiếp cận khách hàng trong và ngoài nước.

Bên cạnh đó, tỉnh tăng cường các hoạt động kết nối cung cầu thông qua hội nghị giao thương, hội chợ, triển lãm, hội thảo chuyên đề và các chương trình hợp tác liên kết sản xuất – tiêu thụ hàng hóa.

Hỗ trợ doanh nghiệp và phát triển sản phẩm đặc trưng

Kế hoạch cũng đặt trọng tâm vào việc hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất và hộ kinh doanh tìm kiếm đối tác, mở rộng cơ hội giao thương và cung ứng dịch vụ. Các sản phẩm đặc trưng của địa phương sẽ được ưu tiên hỗ trợ quảng bá và xây dựng thương hiệu, đặc biệt là các sản phẩm đạt chuẩn OCOP và sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu.

Hiện toàn tỉnh có 946 sản phẩm OCOP còn hiệu lực, trong đó gồm 80 sản phẩm đạt 4 sao, 858 sản phẩm đạt 3 sao và 8 sản phẩm đang được đề xuất đánh giá 5 sao cấp quốc gia, với 533 chủ thể tham gia chương trình.

Trong năm 2026, tỉnh đặt mục tiêu: Rà soát 100% sản phẩm OCOP đã được công nhận. Đánh giá mới và nâng hạng 40-50 sản phẩm. Hỗ trợ 1-3 sản phẩm tiềm năng tham gia đánh giá OCOP 5 sao cấp quốc gia.

Trọng tâm phát triển sẽ tập trung vào sản phẩm chế biến sâu, ứng dụng khoa học – công nghệ, chuyển đổi số, xây dựng thương hiệu và hệ thống truy xuất nguồn gốc.

Đặc biệt, tỉnh phấn đấu 100% sản phẩm OCOP từ 3 sao trở lên được đưa lên sàn thương mại điện tử nông sản của tỉnh, qua đó mở rộng thị trường tiêu thụ và nâng cao giá trị sản phẩm.

Phát huy lợi thế nông sản chủ lực

Các mặt hàng nông sản thế mạnh của Lâm Đồng như rau quả, hoa tươi, hồ tiêu, cà phê tiếp tục được kỳ vọng mở rộng thị trường xuất khẩu, gia tăng giá trị và nâng cao năng lực cạnh tranh trong bối cảnh hội nhập kinh tế quốc tế.

Theo ông Nguyễn Bá Út, Giám đốc Sở Công Thương tỉnh, việc xây dựng kịch bản tăng trưởng chi tiết cho từng lĩnh vực là giải pháp quan trọng giúp tỉnh chủ động điều hành kinh tế, theo dõi sát diễn biến thị trường và tình hình sản xuất kinh doanh.

Các kịch bản này cũng giúp địa phương và doanh nghiệp có cơ sở xây dựng kế hoạch sản xuất phù hợp, khai thác tối đa tiềm năng và lợi thế của từng ngành.

Theo kịch bản tăng trưởng năm 2026 của ngành Công Thương tỉnh Lâm Đồng, kim ngạch xuất khẩu dự kiến đạt khoảng 3,59 tỷ USD.



Đóng bao sản phẩm nhôm ở Công ty Nhôm Lâm Đồng - TKV

Một số mặt hàng xuất khẩu chủ lực gồm: Nhôm: khoảng 700 triệu USD. Cà phê: khoảng 650 triệu USD. Hạt điều: khoảng 350 triệu USD. Hàng may mặc: khoảng 471,2 triệu USD. Giày dép: khoảng 213 triệu USD.

Việc xây dựng kịch bản tăng trưởng cụ thể cho từng ngành, từng sản phẩm được kỳ vọng sẽ giúp tỉnh chủ động trong điều hành kinh tế, thúc đẩy sản xuất - thương mại phát triển bền vững, góp phần thực hiện các mục tiêu phát triển kinh tế theo định hướng của Đại hội XIV của Đảng.

Hoàng Phương