

Lâm Đồng: Đề xuất 8 sản phẩm duyệt OCOP 5 sao cấp quốc gia

15:59 20/01/2026

Theo Sở Nông nghiệp và Môi trường tỉnh Lâm Đồng, các sản phẩm được đề xuất đều đã đạt OCOP 4 sao cấp tỉnh, có tiềm năng mở rộng thị trường trong nước và xuất khẩu, đáp ứng đầy đủ các tiêu chí khắt khe về chất lượng, truy xuất nguồn gốc, tiêu chuẩn an toàn thực phẩm, sở hữu trí tuệ và câu chuyện sản phẩm.



Công ty TNHH Vĩnh Tiến tiếp tục khai thác thế mạnh cốt lõi với sản phẩm Cao mềm Atisô.

Khẳng định giá trị nông sản đặc trưng cao nguyên

Thực hiện Chương trình “Mỗi xã một sản phẩm” (OCOP) giai đoạn 2021–2025. UBND tỉnh Lâm Đồng vừa hoàn tất hồ sơ trình Bộ Nông nghiệp và Môi trường xem xét, phân hạng 8 sản phẩm đạt chuẩn OCOP 5 sao cấp quốc gia. Đáng chú ý, toàn bộ danh mục đề xuất đều tập trung vào nhóm dược liệu chế biến sâu, phản ánh xu hướng chuyên môn hóa và gia tăng giá trị sản phẩm của các

doanh nghiệp địa phương. Qua đó khẳng định vị thế, chất lượng và thương hiệu nông sản đặc trưng của vùng đất cao nguyên.

Theo tờ trình, ba đơn vị chủ thể có sản phẩm được đề xuất gồm Công ty Cổ phần Dược Lâm Đồng (Ladophar), Công ty TNHH Trà Ngọc Duy và Công ty TNHH Vĩnh Tiến. Đây là các doanh nghiệp có thị phần lớn trong ngành chế biến trà và dược liệu tại khu vực.



Công ty Cổ phần Dược Lâm Đồng (Ladophar) với dòng thực phẩm bảo vệ sức khỏe như Ladodetox Purebody

Dữ liệu từ hồ sơ cho thấy sự thay đổi rõ rệt trong cơ cấu sản phẩm OCOP của Lâm Đồng. Thay vì các sản phẩm sơ chế hoặc nông sản thô, các đề cử năm nay tập trung vào các mặt hàng có hàm lượng công nghệ cao và giá trị gia tăng lớn.

Cụ thể, Công ty Cổ phần Dược Lâm Đồng (Ladophar) dẫn đầu danh sách với 4 sản phẩm. Bên cạnh các dòng truyền thống như trà túi lọc và cao ống, doanh nghiệp này đã đưa vào danh sách đánh giá các dòng thực phẩm bảo vệ sức khỏe như Ladodetox Purebody và Ladodetox Nosamin. Động thái này cho thấy chiến lược mở rộng danh mục đầu tư từ nông sản thực phẩm sang ngành dược phẩm và thực phẩm chức năng.

Đối với phân khúc trà và cao Atiso, Công ty TNHH Trà Ngọc Duy tham gia đánh giá với 3 sản phẩm chủ lực (Cao nước, Cao mềm và Trà túi lọc thượng hạng). Trong khi đó, Công ty TNHH Vĩnh Tiến tiếp tục khai thác thế mạnh cốt lõi với sản phẩm Cao mềm Atiso.

Nâng tầm sản phẩm đặc trưng địa phương

Lâm Đồng hiện là một trong những địa phương dẫn đầu cả nước về số lượng sản phẩm OCOP, đặc biệt trong các nhóm ngành hàng thế mạnh như: Cà phê, trà, rau – củ – quả, dược liệu và sản phẩm chế biến từ nông sản. Việc đề xuất 8 sản phẩm OCOP 5 sao cấp quốc gia không chỉ là bước đi chiến lược nhằm nâng cao giá trị gia tăng cho nông sản địa phương, mà còn góp phần thúc đẩy tái cơ cấu ngành nông nghiệp theo hướng hiện đại, bền vững.



Công ty TNHH Trà Ngọc Duy sản phẩm chủ lực Cao nước.

Các chủ thể OCOP được đề xuất đều là doanh nghiệp, hợp tác xã có năng lực sản xuất ổn định, áp dụng quy trình quản lý chất lượng tiên tiến như VietGAP, GlobalGAP, HACCP, ISO..., đồng thời chú trọng đổi mới bao bì, mẫu mã, xây dựng thương hiệu và phát triển thị trường.

Các sản phẩm được đề xuất lần này đều đã vượt qua vòng đánh giá cấp tỉnh vào cuối tháng 12/2025 (theo Quyết định số 2714 và 2895/QĐ-UBND) với số điểm thẩm định đạt trên 90 điểm – mức điểm yêu cầu đối với sản phẩm tiềm năng 5 sao quốc gia.

Động lực phát triển kinh tế nông thôn bền vững

Chương trình OCOP đã và đang trở thành đòn bẩy quan trọng trong phát triển kinh tế nông thôn của tỉnh Lâm Đồng, góp phần nâng cao thu nhập cho người dân, tạo việc làm tại chỗ, thúc đẩy khởi nghiệp nông nghiệp và bảo tồn giá trị văn hóa bản địa.

Việc các sản phẩm OCOP của tỉnh được đề xuất đạt chuẩn 5 sao cấp quốc gia không chỉ mang ý nghĩa về mặt danh hiệu, mà còn mở ra cơ hội kết nối chuỗi giá trị, tiếp cận thị trường lớn, tham gia sâu vào hệ thống phân phối hiện đại và xuất khẩu.

Theo quy định của chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP), hạng 5 sao là cấp độ cao nhất, đòi hỏi sản phẩm không chỉ đáp ứng các tiêu chuẩn khắt khe về chất lượng, an toàn thực phẩm mà còn phải chứng minh được năng lực xuất khẩu và quy trình sản xuất bền vững. Việc đạt chứng nhận này được xem là điều kiện pháp lý và kỹ thuật quan trọng để nông sản địa phương thâm nhập vào các thị trường xuất khẩu và các kênh phân phối bán lẻ hiện đại (Modern Trade).

Hiện tại, toàn bộ hồ sơ pháp lý và sản phẩm mẫu đã được chuyển về Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp Trung ương để tiến hành thẩm định theo quy trình.

Hướng tới thương hiệu OCOP Lâm Đồng tầm quốc gia

Trong thời gian tới, tỉnh Lâm Đồng tiếp tục tập trung hỗ trợ các chủ thể OCOP hoàn thiện hồ sơ, tiêu chuẩn hóa sản phẩm, đồng thời đẩy mạnh xúc tiến thương mại, chuyển đổi số, thương mại điện tử và quảng bá sản phẩm gắn với du lịch sinh thái, du lịch nông nghiệp.

Việc đề xuất 8 sản phẩm OCOP 5 sao cấp quốc gia được kỳ vọng sẽ góp phần xây dựng thương hiệu OCOP Lâm Đồng vững mạnh, nâng tầm nông sản địa phương trên bản đồ nông nghiệp Việt Nam và quốc tế.

Hoàng Phương