

Lâm Đồng - điểm đến của “ Đại ngàn - Biển Xanh - Ngàn hoa”

10:57 01/01/2026

Lâm Đồng đang dần khẳng định mình không chỉ là “xứ sở ngàn hoa”, mà là trái tim của một hành trình du lịch độc đáo bậc nhất Việt Nam – nơi Ngàn hoa gặp Đại ngàn, và từ cao nguyên mở lối ra Biển xanh.



Chào năm mới 2026

Tỉnh Lâm Đồng được thành lập trên cơ sở hợp nhất ba tỉnh Lâm Đồng, Bình Thuận và Đắk Nông từ ngày 1/7/2025. Đây là sự kết hợp giữa Đại ngàn - Biển Xanh - Ngàn hoa trở thành bức tranh tuyệt đẹp trên bản đồ Du lịch trong nước và quốc tế.



Lâm Đồng sẽ là thiên đường du lịch “Đại ngàn - Biển Xanh - Ngàn hoa”

Việc hợp nhất 3 tỉnh Lâm Đồng, Bình Thuận và Đắk Nông thành tỉnh Lâm Đồng, đã tạo ra một thực thể không gian kinh tế - hành chính lớn mạnh hơn, hội tụ đầy đủ tiềm năng, thế mạnh của tỉnh vừa có biên giới, có biển, có rừng, có đảo, với hệ sinh thái phong phú. Với diện tích tự nhiên lớn nhất cả nước, trên không gian đó, Lâm Đồng hội tụ nhiều điều kiện thuận lợi để phát triển công nghiệp, du lịch và nông nghiệp, công nghệ cao.



Cảnh quan Hồ Tà Đùng

Đặc biệt, Lâm Đồng được thiên nhiên ban tặng nhiều danh lam thắng cảnh huyền thoại, những công trình kiến trúc độc đáo, nổi tiếng và tiêu biểu của thế

giới. Giữa cao nguyên lộng gió, nơi mây vờn trên những sườn đồi thông xanh ngát. Có thể khẳng định, sự hợp nhất này không chỉ mở rộng quy mô hành chính cho Lâm Đồng mà còn tạo sự giao thoa hài hòa giữa các vùng kinh tế, vùng sinh thái và văn hóa, hình thành nền tảng vững chắc cho tăng trưởng mới của khu vực miền Trung và Tây Nguyên.



Thác Đambri Phường 2 Bảo Lộc



Một góc Đà Lạt ngàn thông

Trong nhiều lợi thế đó, có lẽ du lịch vẫn là điểm nhấn để đưa Lâm Đồng vươn đến tầm cao. Lâm Đồng được Chính phủ định hướng là một trong những khu vực tập trung đầu tư, phát triển trở thành khu du lịch trọng điểm quốc gia đến năm 2030.

Từ du lịch, Lâm Đồng đang đứng trước cơ hội lớn để định vị mình là trung tâm trải nghiệm của cả vùng Nam Tây Nguyên – Duyên hải Nam Trung Bộ, có thể được mở rộng các thương hiệu đặc trưng, để thể hiện một cách tự nhiên bản sắc sinh hoạt thường nhật của tỉnh, tạo ra một môi trường tươi đẹp phù hợp cho cả người dân địa phương cũng như du khách...Những người đã chứng kiến sự phát triển của du lịch tại Lâm Đồng trong nhiều năm qua đều nhận định Lâm Đồng luôn là điểm đến rất đáng tin cậy.



Mũi Né - địa điểm nghỉ dưỡng thu hút du khách quốc tế mùa trú đông

Tỉnh vừa có biên giới, có biển, có rừng, có đảo, với hệ sinh thái phong phú. Với thế mạnh hiện có, Lâm Đồng sẽ thực sự trở thành điểm du lịch hấp dẫn, nếu chúng ta nắm bắt một cách đầy đủ cơ hội phát triển ngành du lịch của mình. Do vậy, chúng ta cần khai thác tốt nhất tài nguyên du lịch tự nhiên, coi đó là đòn bẩy gắn với phát triển cơ sở hạ tầng và các điểm tham quan chính. Cùng với đó, tỉnh cần có những đề xuất giá trị khác biệt để thực sự nổi bật trong những lựa chọn, cả tại thị trường trong nước và thị trường quốc tế, trong bối cảnh ngành du lịch toàn cầu cạnh tranh như hiện nay.



Làng thúng trong sáng bình yên - Biển Mũi né

Hành trình “Đại ngàn - Biển Xanh - Ngàn hoa” tạo nên trải nghiệm đối lập đầy cuốn hút: sáng se lạnh giữa rừng thông, chiều nắng vàng bên bờ biển. Chính sự tương phản ấy đã mở ra cơ hội để Lâm Đồng trở thành điểm khởi hành và trung tâm lưu trú trong các tour liên vùng, kéo dài thời gian lưu trú và gia tăng chi tiêu của du khách.

Vì vậy, vấn đề đầu tiên, tỉnh phải tập trung vào các chủ đề cốt lõi được chọn nhằm phát huy thế mạnh cạnh tranh của tỉnh so với các điểm đến khác, trên cơ sở dựa vào các tiềm lực nội tại và tập trung theo đuổi, đó là: phát triển du lịch biển và giải trí, du lịch thám hiểm và thể thao, du lịch chăm sóc sức khỏe và nghỉ dưỡng...

Để phát triển được những vấn đề này, ngoài việc tiếp tục duy trì những phân khúc du khách hiện hữu, Lâm Đồng sẽ cần đáp ứng được các phân khúc du khách mới; các phân khúc du khách hiện có đã bao gồm du khách từ thành phố đi nghỉ cuối tuần, du khách quốc tế yêu thích thể thao, giải trí... Kèm theo đó, chúng ta phải phát triển các sản phẩm dịch vụ và cơ sở hạ tầng cần có để hỗ trợ các đối tượng khách hàng khác nhau, qua đó tạo ra một hệ sinh thái du lịch đa dạng để đáp ứng nhu cầu của nhiều đối tượng du khách khác nhau.



Quảng trường Lâm Viên - Hồ Xuân Hương

Lâm Đồng phải xây dựng cho được chương trình quản lý môi trường, tăng cường bảo vệ môi trường tại các khu du lịch trọng điểm để phát huy cao nhất hình ảnh du lịch xanh, sạch, đẹp. Xây dựng một chiến lược tài chính hiệu quả và kêu gọi vốn từ nhiều nguồn khác nhau, quan tâm và có chế độ chính sách phù hợp để tập hợp một đội ngũ chuyên trách tài năng. Tỉnh phải chú trọng công tác quảng bá, xúc tiến đầu tư để thu hút nhiều dự án phát triển du lịch, các nhà đầu tư vào các sản phẩm dịch vụ mới và cơ sở hạ tầng tốt hơn, đồng thời phải vạch ra định hướng phát triển du lịch trên cơ sở thiết kế để cân đối giữa tăng trưởng và truyền thống, giữa phát triển hiện đại và vẻ đẹp vượt thời gian, để có thể biến Lâm Đồng thành một điểm du lịch được người dân trên khắp thế giới yêu thích.

“Đại ngàn - Biển Xanh - Ngàn hoa” không chỉ là một khẩu hiệu. Đó là tầm nhìn phát triển du lịch dựa trên liên kết vùng, bảo tồn sinh thái và trải nghiệm cảm xúc. Với lợi thế khí hậu, thiên nhiên và vị trí chiến lược, Lâm Đồng hoàn toàn có thể trở thành điểm đến mà du khách không chỉ đến một lần, mà muốn quay lại nhiều lần – để nghỉ ngơi, để chữa lành và để khám phá những lớp giá trị sâu hơn của vùng đất cao nguyên.

Hoàng Phương (t/h)