

Lâm Đồng: Đồng hành cùng doanh nghiệp trong bối cảnh vận hành mới

10:47 25/01/2026

Cộng đồng doanh nghiệp khu vực Đắk Nông đang bước vào giai đoạn vận hành với nhiều thay đổi sau sáp nhập. Trong bối cảnh đó, các hoạt động kết nối, đồng hành cùng doanh nghiệp được xem là “điểm tựa” quan trọng, trong đó chương trình “Cà phê doanh nhân” ngày càng khẳng định vai trò là không gian gặp gỡ, đối thoại và tiếp sức thiết thực cho doanh nghiệp địa phương.

Nâng cao năng lực hỗ trợ của bộ máy sau sáp nhập

Chia sẻ về quá trình thích ứng sau sáp nhập, ông Nguyễn Trí Kỷ, Phó Chủ tịch Hiệp hội Doanh nhân tỉnh Lâm Đồng, Chủ tịch Hội Doanh nghiệp Đắk Nông cho biết, Hội đang từng bước ổn định tổ chức, điều chỉnh phương thức hoạt động để phù hợp với cơ cấu mới.



Hội Doanh nghiệp Đắk Nông tổ chức chương trình "Cà phê doanh nhân", trở thành nơi kết nối, tiếp sức cho doanh nghiệp địa phương.

Ảnh: Lê Dung

Theo ông Kỷ, việc sáp nhập mở ra không gian liên kết rộng hơn giữa doanh nghiệp các địa phương, tạo điều kiện chia sẻ nguồn lực và mở rộng hợp tác. Tuy nhiên, giai đoạn đầu cũng phát sinh nhiều khó khăn do sự thay đổi về vai trò, chức năng và cơ chế phối hợp, khiến hoạt động của Hội không tránh khỏi những lúng túng ban đầu.

Bên cạnh đó, Hội Doanh nghiệp Đắk Nông hiện chưa có trụ sở làm việc ổn định; nguồn lực tài chính và nhân sự còn hạn chế, chủ yếu dựa trên tinh thần tự nguyện, trách nhiệm của hội viên. Những yếu tố này phần nào ảnh hưởng đến hiệu quả triển khai các hoạt động hỗ trợ doanh nghiệp.

Ở góc độ doanh nghiệp hội viên, sức ép từ thị trường ngày càng lớn khi chi phí đầu vào tăng cao, yêu cầu chuyển đổi số, tiêu chuẩn sản - kinh doanh và phát triển bền vững ngày càng khắt khe.



Ông Nguyễn Trí Kỷ, Chủ tịch Hội Doanh nghiệp Đắk Nông thông tin tình hình hoạt động của Hội và những nhiệm vụ, giải pháp trong thời gian tới

“Nếu không có sự đồng hành quyết liệt, đồng bộ từ các cấp, các ngành, sẽ rất khó tạo ra những bước đột phá trong phát triển kinh tế xanh, kinh tế số hay xây dựng vùng nguyên liệu nông sản bền vững”, ông Nguyễn Trí Kỷ nhấn mạnh.

Trước thực tế đó, Hội Doanh nghiệp Đắk Nông xác định, năm 2026 là giai đoạn củng cố nền tảng tổ chức và nâng cao chất lượng hỗ trợ hội viên. Trọng tâm là

kiện toàn bộ máy, nâng cao hiệu quả hoạt động của Ban Chấp hành, Ban Thường vụ; đồng thời tăng cường vai trò đại diện, bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp, chính đáng của doanh nghiệp.

Song song với đó, Hội đẩy mạnh các hoạt động nâng cao năng lực cho doanh nghiệp thông qua tập huấn, hội thảo chuyên đề về quản trị, tài chính, pháp luật, chuyển đổi số, thương mại điện tử; kết nối chuyên gia tư vấn, hỗ trợ doanh nghiệp đổi mới sáng tạo. Công tác xúc tiến thương mại, kết nối cung - cầu, quảng bá sản phẩm, ứng dụng công nghệ và truyền thông số cũng được chú trọng nhằm giúp doanh nghiệp khu vực Lâm Đồng đại ngàn mở rộng thị trường.

“Cà phê doanh nhân” - không gian đối thoại cởi mở, thực chất

Trong chuỗi hoạt động hỗ trợ doanh nghiệp, chương trình “Cà phê doanh nhân” được đánh giá là mô hình hiệu quả, thiết thực, mang tính kết nối cao.



Ông Bùi Thịnh Vượng, Giám đốc Công ty Cổ phần Đầu tư nông nghiệp xanh sạch Tây Nguyên

Ông Bùi Thịnh Vượng, Giám đốc Công ty Cổ phần Đầu tư nông nghiệp xanh sạch Tây Nguyên cho biết, sau mỗi kỳ “Cà phê doanh nhân”, ông đều thu nhận thêm nhiều thông tin hữu ích, đồng thời mở rộng được các mối quan hệ hợp tác trong sản xuất, kinh doanh.

Theo ông Vượng, điểm khác biệt của chương trình nằm ở không khí cởi mở, gần gũi, không nặng tính hình thức như các hội nghị, hội thảo truyền thống. Tại đây, doanh nhân có thể thẳng thắn trao đổi quan điểm, lắng nghe những chia sẻ

thực tiễn từ các doanh nhân đi trước về quản trị doanh nghiệp, phát triển thị trường.



Bà Nguyễn Thị Hà cho rằng, thông qua các buổi cà phê, doanh nghiệp có thể chia sẻ, học hỏi kinh nghiệm quản trị, truyền thông và phát triển thương hiệu

Ở góc độ doanh nghiệp dịch vụ - du lịch, bà Nguyễn Thị Hà, Phó Chủ tịch Trung tâm Nghiên cứu phát triển Doanh nghiệp châu Á; Chủ tịch Công ty Cổ phần Quốc tế Vina Oils (Hà Eva) cho rằng “Cà phê doanh nhân” còn là kênh xúc tiến thương mại hiệu quả. Theo bà, khu vực Lâm Đồng đại ngàn sở hữu nhiều tiềm năng về du lịch sinh thái, nghỉ dưỡng, song hạn chế lớn của nhiều doanh nghiệp là năng lực truyền thông và kết nối thị trường.

“Thông qua các buổi ‘Cà phê doanh nhân’, chúng tôi có cơ hội giới thiệu sản phẩm, tìm kiếm đối tác, thu hút đầu tư, đồng thời học hỏi kinh nghiệm quảng bá và xây dựng thương hiệu”, bà Hà chia sẻ.

Không chỉ dừng lại ở giao lưu, kết nối, ông Nguyễn Trí Kỷ cho biết, “Cà phê doanh nhân” còn từng bước trở thành diễn đàn đối thoại giữa doanh nghiệp với lãnh đạo các sở, ban, ngành. Qua đó, nhiều khó khăn, vướng mắc của doanh nghiệp được phản ánh trực tiếp và từng bước được tháo gỡ.



Ông Đàm Minh Tuấn, Phó Chủ tịch Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh Lâm Đồng cho rằng, Hội doanh nghiệp Đắk Nông cần đẩy mạnh chuyển đổi số, nâng tầm các hoạt động kết nối...

Trong bối cảnh Hội Doanh nghiệp Đắk Nông đang từng bước ổn định tổ chức sau sáp nhập, việc duy trì và nâng tầm các hoạt động kết nối như “Cà phê doanh nhân” không chỉ mang ý nghĩa hỗ trợ thiết thực cho từng doanh nghiệp, mà còn góp phần xây dựng cộng đồng doanh nhân đoàn kết, chủ động thích ứng, cùng hướng tới mục tiêu phát triển bền vững của kinh tế địa phương.

Ngày 1/7/2025, thực hiện chủ trương sáp nhập tỉnh, Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh Đắk Nông đã sáp nhập với Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh Lâm Đồng. Ngày 16/10/2025, Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh Lâm Đồng ban hành Quyết định số 81/QĐ-HHDN về việc thành lập Hội Doanh nghiệp Đắk Nông. Hiện nay, Hội Doanh nghiệp Đắk Nông có 65 hội viên, Ban Chấp hành gồm 15 người, Ban Thường trực có 1 Chủ tịch và 4 Phó Chủ tịch.

Hoàng Phương (t/h)