

Lâm Đồng: Dự án “Trứng gà thảo dược Đà Lạt” lọt vào “mắt xanh” của các nhà đầu tư

15:50 31/12/2025

Giữa lúc thị trường thực phẩm đang “khát” những sản phẩm sạch và minh bạch, dự án “Trứng gà thảo dược Đà Lạt” của nhóm 3 giáo viên Trường THPT Đức Trọng tạo nên một dấu ấn đậm nét khi xuất sắc giành giải Nhất tại Hội thi Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo tỉnh Lâm Đồng năm 2025.



Mỗi quả trứng đến tay người dùng đều mang theo một “căn cước” số hóa qua mã QR, giúp kiểm chứng từ ngày tuổi của gà đến lô thức ăn

“Trứng gà thảo dược Đà Lạt” là lựa chọn lý tưởng cho gia đình hiện đại quan tâm đến thực phẩm sạch – tốt cho sức khỏe – có nguồn gốc rõ ràng. Không dừng lại ở ý tưởng trên giấy hay mô hình thí điểm, dự án nhanh chóng lọt vào “mắt xanh” của các nhà đầu tư ngay sau vòng chung kết, hứa hẹn một cuộc bút phá mạnh mẽ từ giảng đường đến chăn nuôi và đi ra thị trường.

Sức hút của dự án nằm ở giải pháp giải quyết triệt để nỗi lo về kháng sinh và sự thiếu hụt thông tin truy xuất nguồn gốc trong chăn nuôi gia cầm hiện nay. Bằng việc đưa cây hương thảo - một loại thảo mộc đặc trưng của vùng đất lạnh vào khẩu phần ăn của gà mái để thông qua quy trình ủ men vi sinh, nhóm tác giả đã tạo ra dòng sản phẩm “Herb-fed eggs” độc bản.

Những quả “Trứng gà thảo dược Đà Lạt” này không chỉ giảm hẳn mùi tanh gắt, có lòng đỏ ổn định, thơm nhẹ mà còn mang trong mình câu chuyện về nông nghiệp tuần hoàn khi sử dụng độn lót sinh học xử lý bằng vi sinh EM, giúp loại bỏ mùi ammonia, bảo vệ môi trường chăn nuôi và sức khỏe cộng đồng.

Dự án còn gây ấn tượng bởi tính hiện đại khi ứng dụng công nghệ IoT giám sát môi trường nuôi dưỡng. Bà Nguyễn Thụy Phương Trâm - Trưởng Dự án chia sẻ: “Mỗi quả “Trứng gà thảo dược Đà Lạt” đến tay người dùng đều mang theo một “căn cước” số hóa qua mã QR, giúp kiểm chứng từ ngày tuổi của gà đến lô thức ăn. Đây chính là lời giải cho bài toán niềm tin của người tiêu dùng hiện đại”.

Về tính khả thi, dự án xây dựng một lộ trình kinh doanh bài bản với quy mô ban đầu khoảng 500 gà mái, cung ứng ra thị trường hơn 12.000 trứng mỗi tháng. Chiến lược thương mại hóa được thiết kế linh hoạt, tập trung vào 3 trụ cột chính: Cung cấp định kỳ cho các hộ gia đình qua gói đăng ký tuần, cung ứng ổn định cho các tiệm bánh, quán cà phê cao cấp và phát triển các combo quà tặng đặc sản phục vụ khách du lịch.

Theo bà Phạm Thị Nhâm - Phó Giám đốc Sở Khoa học và Công nghệ, Phó Trưởng Ban Thường trực Ngày hội đổi mới sáng tạo và Chuyển đổi số tỉnh Lâm Đồng 2025: “Đây là dự án hội tụ đủ các tiêu chí khởi nghiệp sáng tạo tiềm năng. Dự án không chỉ phát triển một dòng sản phẩm mới dựa trên lợi thế bản địa mà còn mang lại lợi ích kép cho người tiêu dùng và xã hội.

Sở Khoa học và Công nghệ sẽ tham mưu UBND tỉnh công nhận dự án Khởi nghiệp sáng tạo, đồng thời hỗ trợ tối đa từ truyền thông, đào tạo đến đăng ký nhãn hiệu và áp dụng các hệ thống quản lý chất lượng tiên tiến. Mục tiêu xa hơn là giúp dự án đáp ứng bộ tiêu chí ESG - thước đo về phát triển bền vững và trách nhiệm doanh nghiệp đang trở nên thiết yếu trong quản lý và đầu tư hiện nay”.

Sự đồng hành của các nhà đầu tư và những cam kết hỗ trợ mạnh mẽ từ phía cơ quan quản lý chính là minh chứng cho giá trị thực tiễn của dự án. “Trứng gà thảo dược Đà Lạt” không chỉ là một sản phẩm nông sản sạch, mà đang viết tiếp câu chuyện đẹp về sự kết hợp giữa tri thức giáo dục, công nghệ hiện đại và tình yêu với nông nghiệp bền vững của vùng đất cao nguyên.

