

Lâm Đồng: Du lịch bút phá dịp Tết Bính Ngọ 2026, đón hơn 910.000 lượt khách

15:46 20/02/2026

Trong kỳ nghỉ Tết Nguyên đán Bính Ngọ 2026 (từ 14/2 – 20/2/2026), tỉnh Lâm Đồng ghi nhận sự tăng trưởng ấn tượng của ngành du lịch với khoảng 910.000 lượt khách, tăng 29% so với Tết Ất Tỵ 2025. Tổng doanh thu ước đạt 1.800 tỷ đồng, cho thấy tín hiệu phục hồi và bút phá mạnh mẽ ngay từ đầu năm.



Tại Vườn hoa Đà Lạt, du khách thích thú chụp hình với linh vật ngựa

Hoạt động văn hóa - thể thao sôi động khắp địa phương

Theo Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, toàn tỉnh tổ chức 21 hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể dục thể thao cấp tỉnh cùng 249 hoạt động tại 89 xã, phường và đặc khu, tạo không khí lễ hội rộn ràng từ đô thị đến cơ sở.



Khu vực quảng trường Lâm Viên nhộn nhịp người dân, du khách

Nổi bật là Chương trình nghệ thuật Mừng Đảng – Mừng Xuân Bính Ngọ 2026 tại Quảng trường Lâm Viên; Hội Báo Xuân; Hội Tết Bính Ngọ; Giải Việt dã – Leo núi Tà Cú; Giải đua thuyền truyền thống Phan Thiết... Đêm giao thừa, 18 xã, phường tổ chức bắn pháo hoa tầm thấp tại 19 điểm, bảo đảm an toàn, tạo điểm nhấn chào xuân mới.



Hàng ngàn lượt du khách chọn vui chơi tại các điểm du lịch ở Đà Lạt những ngày đầu năm

Hệ thống bảo tàng, di tích lịch sử – văn hóa hoạt động hiệu quả, thu hút hàng chục nghìn lượt khách. Riêng Bảo tàng tỉnh và các điểm trực thuộc đón hơn 34.000 lượt khách, trong đó có trên 3.600 lượt khách quốc tế. Công tác bảo tồn di sản tiếp tục được chú trọng, tiêu biểu là việc hoàn thiện hồ sơ khoa học nghề nước mắm truyền thống Phan Thiết và chuẩn bị đề nghị công nhận bảo vật quốc gia.



Du khách nước ngoài tham quan các khu điểm du lịch tại Đà Lạt trong những ngày Tết Nguyên đán cổ truyền của Việt Nam

Du lịch tăng trưởng mạnh, công suất phòng đạt 95%

Trong dịp Tết, công suất phòng bình quân toàn tỉnh đạt 75–80%, riêng các cơ sở lưu trú 3–5 sao đạt 85–95%. Thị trường lưu trú tại Đà Lạt bước vào cao điểm từ mừng 2 đến mừng 5 Tết; nhiều khách sạn, homestay khu vực trung tâm treo biển “hết phòng”. Các tuyến đường như Nguyễn Chí Thanh, Nam Kỳ Khởi Nghĩa, Lê Đại Hành, Phạm Ngũ Lão ghi nhận tỷ lệ đặt phòng gần 100%.



Du khách chụp ảnh lưu niệm tại điểm du lịch mở cửa không thu phí Dalat Fantasy nằm trong khu vực Đồi Cù

Giá phòng tăng từ 1,5 đến 3 lần so với ngày thường. Phòng đơn phổ biến khoảng 600.000 đồng/đêm (so với 200.000 đồng ngày thường), phòng đôi lên tới 1,2 triệu đồng/đêm. Các khách sạn 2-3 sao có giá phòng đơn 700.000-900.000 đồng/đêm, phòng đôi 1,4-1,6 triệu đồng/đêm; trong khi nhiều khách sạn 4-5 sao vẫn giữ nguyên mức giá niêm yết.



Đồng đúc du khách vui chơi, nghỉ dưỡng

Ghi nhận tại các điểm du lịch nổi tiếng như Thung lũng Tình Yêu, Đồi Mộng Mơ, Vườn hoa Thành phố Đà Lạt, Khu du lịch Datanla hay đường hầm đất sét... lượng khách tăng cao, nhiều gia đình và nhóm bạn trẻ tranh thủ lưu giữ khoảnh khắc đầu xuân giữa cảnh sắc “phố núi ngàn hoa”.



Nhiều khu, điểm du lịch nổi tiếng tổ chức chương trình văn nghệ đặc sắc để thu hút người dân, du khách tham quan, vui chơi trong những ngày Tết Nguyên đán 2026

Mô hình du lịch xanh lên ngôi

Tại Làng sinh thái Eva (phường Gia Nghĩa), dịp Tết năm nay ghi nhận gần 3.000 lượt khách chỉ trong 3 ngày đầu năm, trung bình 1.000 khách/ngày; dự kiến đón thêm khoảng 5.000 lượt vào cuối tuần sau đó. Lượng khách tăng khoảng 20% so với các năm trước.



Làng sinh thái Eva đi đầu trong việc phát triển du lịch sinh thái xanh tại Gia Nghĩa, tỉnh Lâm Đồng.

Điểm nhấn của khu du lịch là không gian xanh yên bình, cầu gỗ check-in bên hồ và trải nghiệm lưu trú giữa thiên nhiên. Đáng chú ý, năm 2026, khu du lịch chuyển sang mô hình nhà hàng chay thuần thực vật nhằm giảm phát thải carbon, đồng thời định hướng phát triển nông nghiệp hữu cơ, xây dựng chuỗi “trồng – chế biến – phục vụ”, góp phần tạo việc làm cho lao động địa phương và phát triển du lịch bền vững.



Làng sinh thái Eva đi đầu trong việc phát triển du lịch sinh thái xanh tại Gia Nghĩa, tỉnh Lâm Đồng.

Không chỉ thu hút du khách trong nước, Đà Lạt còn là điểm đến yêu thích của nhiều người nước ngoài đang sinh sống và làm việc tại Việt Nam. Nhiều du khách đánh giá cao không khí Tết truyền thống giữa khung cảnh cao nguyên mát lành, thân thiện.



Những cây mai anh đào nở muện quanh hồ Xuân Hương thu hút du khách du xuân

Chuẩn bị cho chuỗi sự kiện lớn năm 2026

Bước sang tháng 3/2026, ngành văn hóa, thể thao và du lịch tỉnh tập trung xây dựng kế hoạch tổ chức Festival Hoa Đà Lạt 2026; Ngày văn hóa, du lịch Lâm Đồng tại TP. Hồ Chí Minh; phát triển công nghiệp văn hóa; hoàn thiện hồ sơ di tích Hồ Xuân Hương. Đồng thời, tỉnh chuẩn bị công bố Quy hoạch chung xây dựng Khu du lịch quốc gia Mũi Né đến năm 2040, tầm nhìn 2050 và triển khai các hoạt động chào mùa du lịch hè.



Các hội chợ xuân dọc đường Trần Quốc Toàn thu hút nhiều người dân, du khách tới vui chơi

Với nền tảng tổ chức bài bản, an toàn và hiệu quả trong dịp Tết Bính Ngọ, du lịch Lâm Đồng đang có đà tăng tốc tích cực, hứa hẹn tiếp tục đóng góp quan trọng vào tăng trưởng kinh tế - xã hội địa phương trong năm 2026.

Hoàng Phương