

Lâm Đồng đưa livestream, AI vào kinh doanh nông sản

09:15 29/10/2026

Từ kỹ năng livestream đến ứng dụng trí tuệ nhân tạo (AI), ngành Công Thương Lâm Đồng hướng đến giúp người dân, hợp tác xã và doanh nghiệp mở rộng thị trường, nâng cao giá trị nông sản trên môi trường số.



Quang cảnh lớp tập huấn. (Ảnh: T.H)

Ngày 28/10, Sở Công Thương tỉnh Lâm Đồng tổ chức chương trình tập huấn thương mại điện tử, tập trung vào kỹ năng kinh doanh trực tuyến, phát triển thị trường nông sản và ứng dụng AI trong quản lý, sản xuất, kinh doanh.

Chương trình thu hút hơn 100 đại biểu là cán bộ cấp xã, đại diện hợp tác xã, hộ kinh doanh, chủ vườn và các đối tượng liên quan. Trong đó, 80 học viên tham gia chuyên đề livestream bán nông sản, thuộc chuỗi hoạt động kết nối vùng phát triển thương mại điện tử và thúc đẩy xuất khẩu sản phẩm năm 2026.



Ông Biện Tấn Tài, Phó Giám đốc Sở Công Thương tỉnh Lâm Đồng phát biểu tại lớp tập huấn.

Livestream không chỉ để quảng bá, mà phải bán được hàng

Phát biểu tại chương trình, ông Biện Tấn Tài, Phó Giám đốc Sở Công Thương tỉnh Lâm Đồng, cho biết việc tập huấn nhằm giúp người dân và các chủ thể sản xuất, kinh doanh nâng cao kỹ năng bán hàng trực tuyến, ứng dụng công nghệ số vào quảng bá và tiêu thụ sản phẩm.

Với thế mạnh về rau, hoa, cà phê, trái cây và các sản phẩm OCOP, Lâm Đồng có nhiều dư địa phát triển thương mại điện tử. Livestream tạo cơ hội để người sản xuất giới thiệu trực tiếp sản phẩm, tương tác với khách hàng và tiếp cận thị trường rộng hơn mà không phụ thuộc hoàn toàn vào các kênh phân phối truyền thống.

Tuy nhiên, để biến lượt xem thành đơn hàng, người bán cần chuẩn bị bài bản từ hình ảnh, video, kịch bản giới thiệu, kỹ năng trình bày đến cách tương tác và xử lý tình huống. Quản lý đơn hàng, đóng gói, vận chuyển và chăm sóc khách hàng sau bán cũng là những khâu quyết định hiệu quả kinh doanh.



Các học viên được hướng dẫn xây dựng nội dung livestream, giới thiệu sản phẩm trước máy quay, thiết lập gian hàng trực tuyến và tiếp cận các nền tảng như TikTok Shop.

Tại lớp tập huấn, học viên được hướng dẫn xây dựng nội dung livestream, giới thiệu sản phẩm trước máy quay, thiết lập gian hàng trực tuyến và tiếp cận các nền tảng như TikTok Shop. Các kỹ năng tổ chức khuyến mại, quản lý đơn hàng và hoàn thiện quy trình giao nhận cũng được chú trọng.

Đặc biệt, thông tin về nguồn gốc, chất lượng, giá bán và quy cách đóng gói phải được công khai, minh bạch. Đây không chỉ là yêu cầu trong giao dịch trực tuyến mà còn là nền tảng xây dựng niềm tin, bảo vệ thương hiệu và giữ chân khách hàng.

Cán bộ cấp xã được xác định là lực lượng hỗ trợ quan trọng, giúp đưa kiến thức thương mại điện tử đến gần người dân, nhất là các hộ sản xuất và kinh doanh nông sản đang từng bước chuyển đổi phương thức tiêu thụ.



Ông Võ Văn Khanh, Trưởng đại diện Hiệp hội Thương mại điện tử Việt Nam tại miền Trung - Tây Nguyên, trao đổi về việc triển khai tiêu chí 7.3

Tại chương trình, ông Võ Văn Khanh, Trưởng đại diện Hiệp hội Thương mại điện tử Việt Nam tại miền Trung - Tây Nguyên, trao đổi về việc triển khai tiêu chí 7.3 về thương mại điện tử trong Bộ tiêu chí quốc gia về xã nông thôn mới giai đoạn 2026 - 2030.

Theo ông Khanh, hiệu quả thương mại điện tử cần được nhìn từ kết quả thực tế, không chỉ dừng ở số lượng gian hàng trực tuyến hay lớp tập huấn. Điều quan trọng là người dân có làm chủ kỹ năng số, sản phẩm có tiếp cận thêm thị trường, doanh thu có tăng và thu nhập có được cải thiện hay không.



Tỉnh Lâm Đồng có 936 sản phẩm OCOP còn hiệu lực chứng nhận.

Đến ngày 20/10/2026, Lâm Đồng có 936 sản phẩm OCOP còn hiệu lực chứng nhận, gồm 88 sản phẩm 4 sao và 848 sản phẩm 3 sao, với 526 chủ thể tham gia. Đây là nguồn hàng có tiềm năng mở rộng thị trường nếu được hỗ trợ đồng bộ về kỹ năng bán hàng, xây dựng thương hiệu và logistics.

Đưa AI vào công việc, nâng hiệu quả kinh doanh

Bên cạnh kỹ năng bán hàng trực tuyến, chương trình còn hướng dẫn ứng dụng AI trong quản lý nhà nước, sản xuất và kinh doanh.

Ông Nguyễn Tiến Huy, nhà sáng lập kiêm Tổng Giám đốc Pencil Group, cho rằng sử dụng AI hiệu quả không đơn thuần là đặt câu hỏi hay yêu cầu công cụ soạn thảo văn bản. Người dùng cần xác định rõ mục tiêu, cung cấp đủ dữ liệu, bối cảnh và yêu cầu cụ thể để nhận được kết quả phù hợp.

Các công cụ như ChatGPT, NotebookLM, Claude và Gemini được giới thiệu với những khả năng hỗ trợ công việc khác nhau. Tùy nhu cầu, người dùng có thể khai thác AI để tổng hợp thông tin, phân tích dữ liệu, xây dựng nội dung quảng bá, chuẩn bị kịch bản livestream và hỗ trợ chăm sóc khách hàng.



Các học viên được hướng dẫn kỹ năng xây dựng nội dung livestream, chuẩn bị hình ảnh, video và thông tin sản phẩm.

Dù vậy, kết quả do AI tạo ra vẫn cần được kiểm tra, điều chỉnh trước khi sử dụng. Những thông tin liên quan đến pháp luật, số liệu, nguồn gốc sản phẩm và cam kết với khách hàng phải được xác minh, tránh để công nghệ trở thành nguồn phát tán thông tin sai lệch.

Việc đưa livestream và AI vào hoạt động kinh doanh mở ra thêm cơ hội để nông sản Lâm Đồng tiếp cận người tiêu dùng, giảm khoảng cách giữa người sản xuất với thị trường. Mục tiêu không chỉ là đưa sản phẩm lên môi trường số, mà phải chuyển hóa lợi thế nông nghiệp thành đơn hàng, doanh thu và giá trị gia tăng thực chất.

Khi kỹ năng số được nâng lên, công nghệ được sử dụng đúng cách và chất lượng sản phẩm được bảo đảm, thương mại điện tử sẽ trở thành một kênh quan trọng giúp nông sản địa phương mở rộng đầu ra, nâng cao sức cạnh tranh và phát triển bền vững.

Hoàng Phương