TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Lâm Đồng: Hà Bảo Silk “Bản sắc hoá của lụa tơ tằm”

15:14 11/12/2025

Bà Hà Thị Hoa - Giám đốc Công ty TNHH Xe tơ - dệt lụa Hà Bảo tại Phường 1 Bảo Lộc chia sẻ, để định hình phát triển ngành ươm tơ dệt lụa, doanh nghiệp đã đầu tư máy móc thiết bị sản xuất các sản phẩm mới, xây dựng quy trình quản lý chất lượng ISO, HACCP. Khẳng định vị trí Hà Bảo Silk không chỉ là sản phẩm, mà còn là niềm tự hào về một di sản được tiếp nối bằng sự sáng tạo và tâm huyết Việt, đồng thời phát triển kế hoạch nâng cao giá trị thương hiệu trên thị trường quốc tế.

Lâm Đồng: Hà Bảo Silk “Bản sắc hoá của lụa tơ tằm”

Công ty Hà Bảo Silk tại Phường 1 Bảo Lộc - Lâm Đồng

Lụa Hà Bảo Silk tại Hội trợ Mùa Thu năm 2025

Vải lụa tơ tằm có kết cấu cực kỳ tốt nên tạo được sự óng ánh ở bề mặt, rất sang trọng và đẳng cấp. Sợi tơ tằm là một trong những loại sợi tự nhiên mạnh nhất, cùng với việc pha trộn cùng các loại sợi khác nên tạo độ bền cao. Ưu điểm khiến nhiều người lựa chọn vải lụa tơ tằm nhất chính là tính thẩm mỹ, toát lên sự kiêu sa, sang trọng. Vải lụa tơ tằm cũng có độ co giãn, tính linh hoạt lý tưởng để tạo nên nhiều sản phẩm cho hàng may mặc. Khả năng thấm hút mồ hôi của vải lụa tơ tằm rất tốt.

Trong bối cảnh toàn cầu hoá diễn ra mạnh mẽ, các giá trị văn hoá truyền thống đứng trước nguy cơ lu mờ bởi sự đồng hoá. Thế nhưng, chính trong dòng chảy hội nhập ấy, nhiều giá trị bản địa lại có cơ sở toả sáng mạnh mẽ hơn, trở thành biểu tượng của bản sắc dân tộc trên trường quốc tế. Lụa tơ tằm – một sản phẩm gắn bó với văn minh phương Đông từ hàng nghìn năm – là minh chứng nổi bật cho xu hướng “bản sắc hoá toàn cầu”: hội nhập nhưng không hoà tan, lan toả nhưng vẫn giữ hồn cốt riêng.

Một số sản phẩm của Hà Bảo Silk

Không chỉ đơn thuần là một loại chất liệu, lụa là kết tinh của sự kiên nhẫn, khéo léo và tinh tế trong từng khâu nuôi tằm – ươm tơ – dệt lụa. Mỗi thước lụa mang theo hơi thở và bản sắc của làng nghề truyền thống. Tuy nhiên, trong thời đại hiện nay, lụa Hà Bảo không chỉ dừng lại ở giá trị văn hoá nội địa, mà còn vươn mình trở thành sản phẩm mang tầm vóc toàn cầu.

Sự kết hợp giữa kỹ nghệ cổ truyền và tư duy thiết kế hiện đại đã tạo nên những sản phẩm vừa mang dấu ấn dân tộc, vừa phù hợp thị hiếu quốc tế. Đây chính là

bản sắc văn hoá toàn cầu: đưa giá trị địa phương vào bối cảnh toàn cầu bằng sự sáng tạo.

Những sản phẩm lụa của Hà Bảo Silk được khách hàng yêu thích không chỉ vì vẻ đẹp mềm mại, óng ánh, mà còn bởi câu chuyện về nghề tằm tang, về triết lý sống hoà hợp với thiên nhiên. Chính câu chuyện ấy làm nên " thương hiệu văn hoá".

Hình ảnh của Hà Bảo Silk tại Hội trợ Mùa Thu năm 2025

Có thể nói, bản sắc hoá toàn cầu của lụa tơ tằm không chỉ là một quá trình kinh tế - thương mại mà còn là hành trình khẳng định sức mạnh mềm của văn hoá Việt Nam. Lụa không chỉ là chất liệu, mà còn là tiếng nói của bản sắc, là sự giao thoa hài hoà giữa truyền thống và hiện đại. Khi một tấm lụa Hà Bảo Silk xuất hiện ở các sàn diễn thời trang quốc tế hoặc trong tủ quần áo của bạn bè năm châu, đó cũng là lúc bản sắc dân tộc được lan toả, được tôn vinh và tiếp tục sống mãi trong dòng chảy toàn cầu hoá.

Hoàng Phương