

Lâm Đồng: Hiệu quả từ mô hình trồng dâu tây trên giàn gắn với du lịch trải nghiệm tại Đà Lạt

11:47 01/04/2026

Trong những năm gần đây, nông nghiệp Đà Lạt (tỉnh Lâm Đồng) tiếp tục khẳng định hướng đi đúng đắn khi phát huy lợi thế tự nhiên, đồng thời đẩy mạnh ứng dụng khoa học - kỹ thuật vào sản xuất. Cùng với đó, việc chủ động đổi mới mô hình canh tác, gắn sản xuất với dịch vụ du lịch đang mở ra nhiều cơ hội nâng cao giá trị nông sản địa phương.



Mô hình trồng dâu tây trên giàn kết hợp du lịch trải nghiệm đang phát triển mạnh

Dưới sự định hướng, hỗ trợ kịp thời của các cơ quan chức năng, nhiều doanh nghiệp, hợp tác xã và hộ nông dân trên địa bàn đã tích cực chuyển đổi sản xuất theo hướng công nghệ cao. Các mô hình liên kết theo chuỗi giá trị từng bước hình thành, góp phần nâng tầm thương hiệu nông sản mang nhãn hiệu “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành”.

Đáng chú ý, mô hình trồng dâu tây trên giàn kết hợp du lịch trải nghiệm đang phát triển mạnh, trở thành điểm nhấn trong bức tranh nông nghiệp đô thị. Không chỉ nâng cao hiệu quả sản xuất, mô hình còn tạo thêm sản phẩm du lịch đặc trưng, thu hút đông đảo du khách.



Sản phẩm du lịch đặc trưng, thu hút đông đảo du khách.

Tại phường Xuân Hương - Đà Lạt, mô hình của hộ kinh doanh Đinh Thị Vân (vườn dâu Hà Vân, Tổ 19, chân đèo Mimosa) là một điển hình. Trước đây, gia đình canh tác dâu tây theo phương thức truyền thống nên năng suất chưa ổn định, dễ bị ảnh hưởng bởi thời tiết và sâu bệnh. Năm bắt xu hướng du lịch trải nghiệm, năm 2023, gia đình đã mạnh dạn đầu tư gần 800 triệu đồng xây dựng 2.000 m² nhà kính, trong đó 1.500 m² trồng dâu tây trên giàn và 500 m² trồng trong chậu.

Hệ thống canh tác được thiết kế đồng bộ, cây dâu trồng trong máng giá thể đặt trên giàn cao khoảng 1,2 m, kết hợp hệ thống tưới nhỏ giọt tự động. Nhờ đó, cây sinh trưởng tốt, hạn chế sâu bệnh, cho năng suất cao, trái dâu sạch, đẹp, đáp ứng nhu cầu thị trường.

Song song với sản xuất, vườn mở cửa đón khách tham quan miễn phí, kết hợp dịch vụ trải nghiệm hái và thưởng thức dâu tại chỗ. Hoạt động này không chỉ giúp giảm chi phí thu hoạch mà còn tạo thêm nguồn thu ổn định, đặc biệt vào các dịp cao điểm du lịch.



Hệ thống canh tác được thiết kế đồng bộ, cây dâu trồng trong máng giá thể đặt trên giàn cao khoảng 1,2 m

Hiện nay, với diện tích 1.500 m², vườn cung cấp khoảng 700 - 800 kg dâu tươi mỗi năm, giá bán dao động từ 250.000 - 300.000 đồng/kg. Bên cạnh đó, hơn 1.000 chậu dâu giống cũng được cung cấp cho du khách có nhu cầu trải nghiệm trồng tại nhà. Sau khi trừ chi phí, mô hình mang lại lợi nhuận khoảng 300 triệu đồng/năm.

Không dừng lại ở hiệu quả kinh tế, mô hình còn góp phần lan tỏa kinh nghiệm sản xuất cho nông dân địa phương. Việc chia sẻ kỹ thuật trồng dâu tây trên giàn đã giúp nhiều hộ mạnh dạn chuyển đổi phương thức canh tác, từng bước hình thành vùng sản xuất gắn với du lịch canh nông.

Thực tế cho thấy, mô hình này phù hợp với định hướng phát triển nông nghiệp công nghệ cao gắn với du lịch trải nghiệm của Đà Lạt. Đồng thời, góp phần đa dạng hóa sản phẩm du lịch, nâng cao giá trị gia tăng cho nông sản và xây dựng hình ảnh nông nghiệp hiện đại, thân thiện môi trường.



Mô hình này phù hợp với định hướng phát triển nông nghiệp công nghệ cao gắn với du lịch trải nghiệm của Đà Lạt

Thời gian tới, ngành nông nghiệp địa phương tiếp tục khuyến khích phát triển các mô hình sản xuất theo hướng sinh thái, tuần hoàn, giảm thiểu tác động môi trường, sử dụng hiệu quả tài nguyên. Cùng với đó là đẩy mạnh liên kết chuỗi giá trị, xây dựng hệ thống phân phối thông minh với định hướng “doanh nghiệp là nòng cốt, hợp tác xã là trung tâm, nông dân là chủ thể”.

Thành công từ mô hình trồng dâu tây trên giàn kết hợp du lịch trải nghiệm là minh chứng rõ nét cho sự năng động, sáng tạo của người nông dân Đà Lạt trong thời kỳ mới, góp phần thúc đẩy phát triển nông nghiệp bền vững tại tỉnh Lâm Đồng.

Hoàng Phương