TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

# Lâm Đồng: Khai mạc chương trình “Hoa mai anh đào chắp cánh thương hiệu Đà Lạt”

15:33 23/01/2026

Sáng 23/1, tại tuyến đường Hồ Tùng Mậu, UBND phường Xuân Hương - Đà Lạt tổ chức khai mạc Chương trình “Hoa mai anh đào chắp cánh thương hiệu Đà Lạt”. Đây là một trong những hoạt động hưởng ứng Lễ hội Hoa mai anh đào - Đà Lạt Xuân 2026.

Mỗi độ xuân về, khi sương mỏng còn vương trên những triền đồi và tiết trời cao nguyên se lạnh, Đà Lạt lại khoác lên mình chiếc áo hồng phấn dịu dàng của hoa mai anh đào. Không chỉ là một loài hoa đặc trưng, mai anh đào đã và đang trở thành biểu tượng nhận diện thương hiệu, góp phần định vị hình ảnh Đà Lạt là “thành phố mùa xuân” trong lòng du khách trong và ngoài nước.



Nữ sinh Đà Lạt bên hoa mai anh đào

Chương trình nhằm giới thiệu, quảng bá các sản phẩm nông sản, đặc sản, rau, hoa và sản phẩm OCOP tiêu biểu của địa phương; qua đó, góp phần lan tỏa và

nâng tầm thương hiệu “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành”, thúc đẩy liên kết giữa nông nghiệp - thương mại - du lịch trên địa bàn.




Lãnh đạo UBND phường Xuân Hương - Đà Lạt tham quan các gian hàng trưng bày tại Chương trình “Hoa mai anh đào chắp cánh thương hiệu Đà Lạt”

Trong bối cảnh các địa phương ngày càng chú trọng xây dựng thương hiệu du lịch, hoa mai anh đào đã vô hình trung trở thành “đại sứ hình ảnh” của Đà Lạt. Mỗi mùa hoa nở, hàng triệu bức ảnh, video, bài viết được chia sẻ trên mạng xã hội, tạo hiệu ứng lan tỏa mạnh mẽ mà không cần chiến dịch quảng bá tốn kém.



Không gian của chương trình, kết hợp trưng bày sản phẩm với sắc hoa mai anh đào, thu hút người dân và du khách tham quan

Chương trình có sự tham gia của hơn 30 tổ chức, cá nhân với 13 cụm không gian trưng bày sản phẩm nông sản, đặc sản địa phương.

Giữa hàng loạt điểm đến na ná nhau, Đà Lạt nổi bật nhờ những giá trị không thể "nhân bản", trong đó có hoa mai anh đào. Loài hoa này chỉ nở đẹp và đồng loạt trong điều kiện khí hậu đặc thù của cao nguyên Lâm Viên, tạo nên lợi thế cạnh tranh tự nhiên mà không nơi nào dễ dàng có được.



Quầy trưng bày, giới thiệu các sản phẩm rau Đà Lạt tại chương trình “Hoa mai anh đào chắp cánh thương hiệu Đà Lạt”

Chính sự độc đáo ấy đã giúp Đà Lạt giữ vững vị thế là điểm đến mùa xuân hàng đầu của Việt Nam, đồng thời mở ra cơ hội phát triển các lễ hội hoa, sản phẩm du lịch sinh thái, du lịch trải nghiệm gắn với bảo tồn thiên nhiên.

Phát biểu khai mạc chương trình, lãnh đạo UBND phường Xuân Hương - Đà Lạt nhấn mạnh: “Hoa mai anh đào chắp cánh thương hiệu Đà Lạt” là hoạt động có ý nghĩa thiết thực, góp phần cụ thể hóa mục tiêu của Lễ hội Hoa mai anh đào trong việc tôn vinh giá trị biểu tượng của loài hoa đặc trưng mùa xuân Đà Lạt; đồng thời gắn kết hài hòa giữa văn hóa - du lịch - thương mại - nông nghiệp, từng bước nâng cao hình ảnh và sức cạnh tranh của sản phẩm địa phương trên thị trường.




Các gian hàng trưng bày nông sản, đặc sản, sản phẩm OCOP thu hút người dân và du khách trong ngày khai mạc chương trình

Hoa mai anh đào không chỉ là một hiện tượng thiên nhiên mang tính mùa vụ, mà đã và đang trở thành biểu tượng thương hiệu địa phương đặc trưng của Đà Lạt. Với khả năng gợi cảm xúc, tạo nhận diện và lan tỏa mạnh mẽ, loài hoa này đóng vai trò như một tài sản thương hiệu vô hình nhưng có giá trị chiến lược.




Lãnh đạo phường Xuân Hương - Đà Lạt tham quan gian hàng giới thiệu nông sản, đặc sản địa phương

Thông qua chương trình, Ban Tổ chức kỳ vọng tạo không gian kết nối giữa doanh nghiệp với người tiêu dùng, giữa sản xuất với thị trường, góp phần thúc đẩy hoạt động xúc tiến thương mại, quảng bá thương hiệu, mở rộng cơ hội tiêu thụ sản phẩm nông sản, đặc sản của Đà Lạt - Lâm Đồng.

Chương trình "Hoa mai anh đào chắp cánh thương hiệu Đà Lạt" diễn ra từ ngày 23/1 - 1/2/2026, hứa hẹn trở thành điểm nhấn trong chuỗi hoạt động mùa xuân, góp phần thu hút du khách và thúc đẩy phát triển kinh tế địa phương. Đây cũng là bài học kinh nghiệm cho nhiều địa phương khác trong việc tận dụng tài nguyên bản địa để tạo dựng bản sắc cạnh tranh trong bối cảnh hội nhập.

**Hoàng Phương (t/h)**